



Delårsrapport Q3 juli - september 2009
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

	1 juli – 30 sept 2009	1 januari – 30 sept 2009	1 juli – 30 sept 2008	1 januari – 30 sept 2008
Nettoomsättning, kSEK	56 577	171 653	50 389	149 420
Rörelseresultat före avskr.(EBITDA), kSEK	8 619	18 734	3 996	2 724
Rörelseresultat, kSEK	6 564	12 691	2 088	-3 127
Vinst per aktie, SEK *	0,32	0,54	0,36	neg
Vinst per aktie EBITDA, SEK	1,39	3,02	0,65	0,44

* Det finns inga utspädningseffekter.

Händelser under perioden

- Den positiva trenden har fortsatt under tredje kvartalet där EBITDA marginalen är 15%.
- Första leveranserna av Blue Berry™ och Zuccarin™ till CVS Pharmacy's 7.000 butiker i USA.
- Bra utveckling och lönsam försäljning på de Nordiska hemmamarknaderna, där nya produkter har lanserats under kvartalet.

Framtida utveckling

- Att långsiktigt stärka New Nordics nuvarande varumärken och arbeta vidare på "hållbar hälsa" plattformen.
- Målinriktad produktutveckling och lansering av innovativa produkter som kan skapa nya varumärken och utöka sortimentet.
- Effektivisering och optimering av marknadsföringen.
- Utveckling av verksamheten i Nordamerika.

Händelser efter periodens utgång

- Första ordern från Rite Aid apotekskedjan i USA som har mer än 4.000 apotek.

VD har ordet

”Full fart framåt” var mottot under tredje kvartalet, där den positiva utvecklingen fortsatte. Försäljningen under kvartalet uppgick till 56,6 MSEK (50,4 MSEK). Första nio månaderna visar en sammanlagt organisk tillväxt på 15% jämfört med 2008.



Bruttomarginalen uppgick till 58 % vilket är lägre än vår målsättning men vi förväntar oss att bruttomarginalen inom 9-15 månader kommer att uppgå till 70 %, som den tidigare har varit.

Lönsamheten förbättrades jämfört med samma kvartal förra år och EBITDA uppgick till 8,6 msek (4,0 MSEK) svarande till en EBITDA-marginal över 15 %.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positiv och uppgick till 1,0 msek. (0,1 msek).

Kvartalet har präglats av aktiviteter kring utbyggnad av distributionen, särskilt i USA och lansering av nya produkter i Norden. Utvecklingen på vår nordiska hemmarknad har varit god under kvartalet.

Under kvartalet har vi desutom presenterat vår innovativa idé om ”hållbar hälsa” (sustainable health). När vi förenar vår affärsidé med vårt miljöarbete under begreppet ”hållbar hälsa”, har vi lagt en spännande plattform för New Nordic’s framtid. Plattformen kommer bli bättre med vår Jungle Farming projekt, som är en världsnöhet. Jungle Farming renar luften från CO² genom plantering av skog i Yunnan provinsen i Kina. Det motverkar samtidigt avskogning och det gynnar bio-mångfaldigheten eftersom vi också planterar utrotningshotade växter. Läs mer om projektet på vår hemsida.

Kvartalet har bevisat att vi kan nå en EBITDA-marginal på 15 %.

Efter periodens utgång har vi mottagit en order från den Amerikanska apotekskedjan Rite Aid. I januari 2010 förväntar vi att 12.000 apotek i USA har minst en av våra produkter på hyllan.

Vi kommer under de närmaste kvartalen att fokusera på att stärka New Nordic’s nuvarande varumärken och arbeta vidare på ”hållbar hälsa” plattformen. Vi kommer att fortsätta vår målinriktade produktutveckling och lanse-

ring av innovativa produkter som kan skapa nya varumärken och utöka sortimentet. Vi kommer att ytterligare effektivisera och optimera marknadsföringen. Vi kommer att fortsätta utvecklingen av verksamheten i Nordamerika under hänsynstagande till vårt kassaflöde.

Jag ser stora möjligheter för New Nordic’s utveckling i lönsamheten för aktieägarna, men bevarar en naturlig skepsis för de kommande kvartalen på grund av finanskrisen. Även om vi har haft ett fint tredje kvartal är jag försiktig i min förväntning på de närmaste kvartalen.

Karl Kristian Jensen, VD

New Nordic i korthet

VERKSAMHET

New Nordic är en av Nordens mest banbrytande verksamheter inom kosttillskott. Kosttillskott är livsmedel i koncentrerade doser som intas som ett komplement till den dagliga kosten. Det kan vara näringsämnen eller ämnen med fysiologisk verkan som intas i en uppmätt dos i form av tabletter eller kapslar. Bolaget etablerades i 1992 och 85% av bolagets försäljning är skapat genom organisk tillväxt.

STRATEGI

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva kosttillskotten på den internationella marknaden. Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva produkter. New Nordic har ett kontinuerligt fokus på forskning och utveckling för att stärka bolagets långsiktiga konkurrensfördelar. I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna dotterbolag och samarbete med distributörer för att nå fler kunder över hela världen. New Nordics produkter marknadsförs huvudsakligen genom apotek och hälsobackhandel. New Nordics försäljning är i runda tal fördelad med cirka 50% i Norden, 30% i övriga Europa och 20% i Nordamerika.

MARKNADEN

Marknaden i Europa och Nordamerika är på 114 miljarder SEK och förväntas växa med i genomsnitt 6% årligen under de kommande 10-12 åren. Tillväxten drivs av ett ökande antal äldre som önskar leva ett aktivt liv långt upp i åldern och ett ökande antal överviktiga med livstilsrelaterade problem. I tillägg önskar fler och fler att använda naturliga produkter samtidigt som forskningen inom området är kraftigt intensifierat.

ÄGARSTRUKTUR

New Nordic är ett publikt bolag listat på First North under Stockholmsbörsen. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB. 80% av aktierna ägs av de två grundarna av bolaget som fortsatt är aktiva i ledningen och styrelsen.

VERKSAMHETER

New Nordics huvudkontor ligger i Malmö. Bolaget har desutom kontor i Danmark, Norge, Finland, Litauen, Italien, England, Turkiet, Canada och USA.



Affärsidé, mål och strategier

AFFÄRSIDÉ

New Nordics mål är att driva ett företag som skapar värdetillväxt för ägarna. Värdetillväxten skapas genom en verksamhet som är till nytta för våra medmänniskor.

New Nordics affärsidé är att utveckla och marknadsföra kosttillskott och naturläkemedel. Kosttillskott och naturläkemedel är produkter vars aktiva ingredienser utvinns från livsmedel eller på annat sätt hämtas i naturens imponerande rikedom och som ger hälsomässiga, förebyggande eller botande effekter.

Produkter som kan öka människors vitalitet och hjälpa dem att leva ett lyckligare, friskare och längre liv. New Nordics övergripande vetenskapligt baserade ”know how” är bolagets konkurrensmässiga plattform som bidrar till att etablera effektiva produkter under starka differentierade varumärken.

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva kosttillskotten på den internationella marknaden.

Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva produkter.

New Nordic har en stor sakkunskap kring de fysiologiska effekterna av växter och vegetabiliska beståndsdelar. Bolaget arbetar enbart på grundlag av vetenskaplig evidens vad gäller funktion, effekt och säkerhet.

New Nordic går sin egen väg. New Nordic gör sitt bästa för att förstå folks behov av att lösa hälsoproblem och utvecklar effektiva och säkra lösningar.

Ett kontinuerlig fokus på forskning och utveckling är avgörande för att få fram innovativa och förbättrade produkter och tekniker på marknaden och stärka bolagets långsiktiga konkurrensfördelar.

Alla egna produkter legotillverkas i GMP-godkända anläggningar i Sverige och Danmark.

I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna bolag och distributörer för att nå fler kunder över hela världen.

MÅL OCH PRINCIPER

New Nordics ekonomiska mål är att öka värdet av företaget mest möjligt mätt per aktie.

Det skall uppnås genom en stabil och långsiktig tillväxt och bra lönsamhet som genererar kassa och genom en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Interna mål för rörelsemarginal och avkastning på eget kapital fastställs årligen.

New Nordics centrala principer går väl i hand med faktorer som gynnar det långsiktiga värdet på aktien. Det är New Nordics grundprincip att äga sina varumärken och formuleringar och det är bolagets princip att endast förvärva företag som äger sina varumärken och formuleringar. Den kontinuerliga försäljning av ett inarbetat varumärke är en framtida inkomstkälla och det är viktigt att bolaget äger och kontrollerar dessa varumärken.

Dessutom är det viktigt för aktievärdets växtmöjlighet att New Nordic opererar på en marknad, där behov och konsumtion av deras produkter ökar år från år och där den globala marknaden förväntas växa kraftigt under de närmaste 10 åren.

KAPITAL

New Nordic satsar på innovation och marknadsföring. Allt annat än forskning, produktutveckling och marknadsföring försöker de outsourca till underleverantörer.

Outsourcing inkluderar tillverkning, lagring, laboratoriearbete etc. Detta minskar företagets behov av kapitalinvesteringar för finansiering av tillgångar och gör det möjligt att själv finansiera även snabb tillväxt eftersom kapitalkravet kommer att vara begränsat till finansieringen av produktutveckling, ökning av varulager och kunder.

FÖRVÄRV

New Nordic överväger endast förvärv när vår kassaflödessituation tillåter det och när förvärvet kommer att medföra en ökning i aktiens värde.

New Nordic kommer att leta efter företag inom samma eller relaterade affärsområden som under en längre tid har uppvisat lönsamhet, bra kassaflöde och en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Företaget måste ha en trovärdig företagsledning och äga de varumärken och den know-how som är relaterat till de produkter de säljer.

New Nordic kommer att söka en långsiktig konkurrensfördel i potentiella företag. New Nordic kommer att undvika företag med för stora immateriella anläggningstillgångar samt företag där verksamheten är beroende av en eller få personer i ledningen.

RESPEKT FÖR AKTIEÄGARNA

Företaget är publikt och alla har möjlighet att bli aktieägare.

New Nordic vill vara uppriktiga i sin information till aktieägarna och informera dem om bolagets verksamhet som huvudaktieägarna Marinus Blåbjerg och Karl Kristian Jensen själva förväntar sig att bli informerade.

Styrelsen kommer att rapportera de kvartalsvisa delårsrapporterna till aktieägarna senast den sista dagen i månaden efter kvartalet med undantag av den årliga boksluts-kommuniké som kommer att rapporteras den sista dagen i februari.

Årsredovisningen kommer att släppas till aktieägarna senast 14 dagar före årsstämman som hålls i april.

RESPEKTEN FÖR SOCIALA OCH KULTURELLA SKILLNADER

På de marknader där New Nordic agerar gör de sitt bästa för att verka som ett seriöst och professionellt företag, som tänker lokalt och tar ett socialt och miljömässigt ansvar.

Bolagets skandinaviska rötter är en fördel i många länder men det är New Nordics dagliga handlingar och uttryck som är avgörande för dess långsiktiga framgång.

Resultaträkning

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2009	1 jan - 30 sept 2009	1 juli - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2008
Nettoomsättning	56 577	171 653	50 389	149 420
Kostnad sålda varor	-23 849	-71 583	-16 020	-52 012
Bruttoresultat	32 728	100 070	34 369	97 408
Personalkostnader	-7 480	-22 902	-8 130	-25 305
Övriga externa kostnader	-16 629	-58 434	-22 243	-69 379
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 619	18 734	3 996	2 724
Avskrivningar	-2 055	-6 043	-1 908	-5 851
Rörelseresultat (EBIT)	6 564	12 691	2 088	-3 127
Räntor och övriga finansiella poster	-4 208	-5 980	896	-1 541
Resultat efter finansiella poster	2 356	6 711	2 984	-4 668
Periodens skatt	-375	-3 363	-731	-836
Periodens resultat	1 981	3 348	2 253	-5 504
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	0,32	0,54	0,36	neg
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,39	3,02	0,65	0,44

* Det finns inga utspädningseffekter.

Balansräkning

(kSEK)	30 sept 2009	30 sept 2008	31 dec 2008
Tilgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	29 210	35 193	33 836
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar	0	7 000	0
Materiella anläggningstillgångar	4 798	6 183	6 394
Finansiella anläggningstillgångar	6 156	2 055	5 582
Summa anläggningstillgångar	40 164	50 431	45 812
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	39 552	38 498	42 914
Kortfristiga fordringar	44 959	42 908	39 637
Kassa och bank	3 628	2 464	3 369
Summa omsättningstillgångar	88 139	83 870	85 920
SUMMA TILLGÅNGAR	128 303	134 301	131 732
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	16 252	19 867	9 067
Avsättningar för skatter	13 686	12 985	13 106
Långfristiga skulder – räntebärande	17 520	22 312	22 395
Kortfristiga skulder – räntebärande	11 462	10 548	12 446
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	69 383	68 589	74 718
Summa kortfristiga skulder	80 845	79 137	87 164
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 303	134 301	131 732

Förändring i eget kapital

(kSEK)	1. jan - 30 sept 2009			1. jan - 30 sept 2008			1. jan - 31 dec 2008		
	Aktiekapital	Fritt EK	Summa EK	Aktiekapital	Fritt EK	Summa EK	Aktiekapital	Fritt EK	Summa EK
Ingående balans	6 195	2 872	9 067	6 195	20 481	26 676	6 195	20 481	26 676
Omräkningsdifferens	0	3 837	3 837	0	-1 305	-1 305	0	-3 218	-3 218
Periodens resultat	0	3 348	3 348	0	-5 504	-5 504	0	-14 391	-14 391
Utgående balans	6 195	10 057	16 252	6 195	13 672	19 867	6 195	2 872	9 067

Kassaflödesanalys

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2009	1 jan - 30 sept 2009	1 juli - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2008
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	6 564	12 691	2 088	-3 127
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	2 055	6 043	1 908	5 851
Övriga justeringar	-3 062	-2 675	-83	-1 246
	5 557	16 059	3 913	1 478
Erhållen ränta	122	168	10	16
Erlagd ränta	-771	-2 411	-812	-2 011
Betald inkomstskatt	-261	-734	-187	-129
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	4 647	13 082	2 924	-646
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	2 933	2 051	-733	1 371
Ökning/minskning av fordringar	-8 789	-10 835	-8 089	-6 076
Förändring av kortfristiga skulder	2 241	-252	6 044	3 931
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 032	4 046	146	-1 420
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-81	-399	-1	-552
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-111	-231	-396	-638
Försäljning inventarier	0	15	0	250
Förändring långfristiga fordringar	-51	-574	-150	-1 060
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-243	-1 189	-547	-2 000
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändringar långfristiga skulder	-1 402	-2 469	2 035	1 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 402	-2 469	2 035	1 022
Förändring av likvida medel	-613	388	1 634	-2 398
Likvida medel vid periodens början	4 355	3 369	976	4 864
Omräkningsdifferens likvida medel	-114	-129	-146	-2
Likvida medel vid periodens slut	3 628	3 369	2 464	2 464

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2009	1 jan - 30 sept 2009	1 juli - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2008
Nettoomsättning	56 577	171 653	50 389	149 420
Bruttoresultat	32 728	100 070	34 369	97 408
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 619	18 734	3 996	2 724
Rörelseresultat	6 564	12 691	2 088	-3 127
Resultat efter finansiella poster	2 356	6 711	2 984	-4 668
Balansomslutning	128 303	128 303	134 301	134 301
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,0	28,5	7,2	neg
Avkastning på eget kapital, %	12,2	20,6	11,3	neg
Eget kapital	16 252	16 252	19 867	19 867
Soliditet, %	12,7	12,7	14,8	14,8
Skuldsättningsgrad	6,89	6,89	5,76	5,76
Räntetäckningsgrad, ggr	1,5	2,1	4,7	neg
Investeringar	192	630	397	1 190
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 032	4 046	146	-1 420
Bruttomarginal, %	57,8	58,3	68,2	65,2
EBITDA, %	15,2	10,9	7,9	1,8
Rörelsemarginal, %	11,6	7,4	4,1	neg
Vinstmarginal, %	4,2	3,9	5,9	neg
Antal anställda, medeltal	46	51	55	60
Antal anställda, periodens slut	44	44	54	54
Nettoomsättning per anställd	1 243	3 399	916	2 490
Bruttoresultat per anställd	719	1 982	625	1 623
Resultat per anställd	52	133	54	neg
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	1,39	3,02	0,65	0,44
Resultat per aktie, SEK *	0,32	0,54	0,36	neg
Eget kapital per aktie, SEK	2,62	2,62	3,21	3,21
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 402	-2 469	2 035	1 022

* Det finns inga utspädningseffekter.

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 2 748 kSEK under under perioden januari - september 2009. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av så kallad ”management fee” baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2009 26 februari 2010

Årsredovisning 2009

Delårsrapport Q1 29 april 2010

Delårsrapport Q2 30 juli 2010

Delårsrapport Q3 29 oktober 2010

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 30 oktober 2009

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen



New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com