



New Nordic Healthbrands AB (publ)

Bokslutskommuniké 2010

Helår

New Nordic koncernen minskade omsättningen med 9 procent i lokala valutor. Omräknad till SEK var omsättningen 195,3 MSEK (225,6), en minskning med 13,4 procent.

Bruttoresultatet blev 122,9 MSEK (130,6). Motsvarar en bruttomarginal om 62,9 procent (57,9).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,5 MSEK (0,8).

Koncernens resultat efter skatt blev -5,7 MSEK (0,9) och negativ per aktie (0,15).

Fjärde kvartalet

New Nordic koncernen ökade omsättningen med 2,3 procent i lokala valutor. Omräknad till SEK var omsättningen 52,2 MSEK (53,9), en minskning med 3,2 procent.

Bruttoresultatet blev 31,4 MSEK (30,6). Motsvarar en bruttomarginal om 60,0 procent (56,7).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -3,9 MSEK (-5,9).

Koncernens resultat efter skatt blev -4,0 MSEK (-2,4) och negativ per aktie (neg).

Styrelsen föreslår ingen utdelning för räkenskapsåret 2010.

Satsningen på Nordamerika, där bolaget ser en stor potential, fortsätter. Nordamerika kommer att från 2011 vara bolagets hemmamarknad på lika villkor med Norden och inspirera till New Nordics framtida initiativ.

New Nordic kommer under 2011 att koncentrera marknadsföringen till ett fåtal produkter med stor internationellt potential.

	Q4 2010	HELÅR 2010	Q4 2009	HELÅR 2009
Nettoomsättning, kSEK	52 236	195 302	53 941	225 594
Bruttoresultat, kSEK	31 359	122 937	30 573	130 643
Bruttomarginal, procent	60,0	62,9	56,7	57,9
EBITDA kSEK	-1 127	8 199	-3 457	15 276
EBITDA, procent	neg	4,2	neg	6,8
Rörelseresultat, kSEK	-3 188	196	-6 705	5 985
Rörelsemarginal, procent	neg	0,1	neg	2,7
Periodens resultat, kSEK	-4 039	-5 729	-2 413	934
Resultat per aktie*, SEK	neg	neg	neg	0,15
Vinst per aktie EBITDA, SEK	neg	1,32	neg	2,47

*det finns inga utspädnings effekter.

Kommentar av Karl Kristian Jensen, VD

2010 överraskades vi av övergående händelser i Kanada och Finland. Försäljningen, som annars skulle varit positiv, utvecklades istället negativt. I Sverige och Danmark minskade betydande hälsokostkedjor sin försäljning av kosttillskott och naturläkemedel. Vi tolkar detta som ett resultat av strukturförändringar genom att riskkapitalbolag har övertagit dessa kedjor och inte som tecken på vikande konsumentbehov. Antalet potentiella konsumenter över 50 år som vill hålla sig aktiva och vitala ökar i Sverige och Danmark, precis som i andra länder. Vi har tagit initiativ till att öka vår försäljning i Sverige och Danmark trots det tuffa läget.

Tillväxten i USA ser lovande ut. Jag är glad att vi har beslutat att Nordamerika - tillsammans med Norden - nu är bolagets hemmamarknad och inspirationskälla för framtida åtgärder.

Under senare år har vi justerat och skärpt vår affärsmodell. Vår organisation genomsyras av hög motivation och "hands-on"-kulturen i bolaget spelar en aktiv roll i New Nordics utveckling.

Nu kan vi åter se framåt och följa vår passion att erbjuda effektiva lösningar som hjälper människor världen över till vitalare liv.

Fokusering är nyckeln till lönsam tillväxt framöver. Vi kommer därför att samla våra krafter kring de produkter som har störst potential i Norden och Nordamerika.

Jag ser positivt på framtiden och förväntar ökad försäljning och lönsamhet under 2011.

Omsättning

Omsättningen under året blev 195,3 MSEK (225,6), en minskning med 13,4 procent. I lokala valutor var minskningen 9 procent.

Omsättningen under fjärde kvartalet blev 52,2 MSEK (53,9), en minskning med 3,2 procent. I lokala valutor var ökningen 2,3 procent.

Resultat för räkenskapsåret

Bruttoresultatet för året uppgick till 122,9 MSEK (130,6). Motsvarar en bruttomarginal om 62,9 procent (57,9).

EBITDA uppgick till 8,2 MSEK (15,3), en minskning med 46,3 procent. Motsvarar en EBITDA- marginal om 4,2 procent (6,8).

Rörelseresultatet blev 0,2 MSEK (6,0). Motsvarar en rörelsemarginal om 0,1 procent (2,7).

Rörelseresultatet för räkenskapsåret har belastats med avskrivningar om 8,0 MSEK (9,3).

Koncernens finansnetto blev -4,7 MSEK (-5,2).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -4,5 MSEK (0,8).

Resultatet efter skatt blev -5,7 MSEK (0,9).

Avkastningen på eget kapital var negativ (6,3) och avkastningen på sysselsatt kapital var 1,5 procent (15,2).

Kommentar till helåret

Under 2010 sjönk försäljningen signifikant i Kanada på grund av myndigheternas försenade behandling av omregistreringen av New Nordics produkter från kosttillskott till naturläkemedel (Natural Health Products). Dessutom sålde vår finska grossist Tamro ut av sitt New Nordic produktlager för att i början av 2011 övergå till konsignationslager. Dessa två unika händelser bidrog till nedgång i försäljningen som annars skulle haft en positiv utveckling i lokala valutor.

I Norden är hälsokosthandeln vår mest betydelsefulla distributionskanal - till skillnad mot i andra länder. Viktiga danska och svenska handelsaktörer som omstruktureras under private equity-ägare minskade sin försäljning under året. Detta påverkade New Nordics försäljning negativt.

Under året hade USA den kraftigaste omsättningstillväxten.

Totalt minskade försäljningen i lokala valutor med 9 procent.

Årets bruttomarginal ökade till 62,9 procent mot 57,9 föregående år. Vi genomförde prisökningar och lanserade förbättrade produkter med högre pris för att öka bruttomarginalen mot vårt långsiktiga mål på 67 procent. En betydande del av våra produkter legotillverkas i Sverige, och svenska kronans stigande värde har påverkat vår bruttomarginal negativt - med upp emot 2 MSEK jämfört med förra året.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick under året till 114,7 MSEK (115,4), en minskning med 1 procent. Ökningen av övriga externa kostnader var främst relaterad till expansionen i USA. Personalkostnaderna har sänkts och personalen vid New Nordics bolag i Finland reducerats.

New Nordic har nu aktivt opererande försäljningsbolag i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Kanada, USA, England, Litauen (Baltikum), Italien och Turkiet. Från Danmark styr New Nordic försäljning och marknadsföring i Tyskland, Holland och Polen. New Nordic har ett etablerat samarbete med distributörer i Frankrike och Ryssland. Under 2010 har flera nya distributörer i gamla Sovjet-stater tillkommit.

Kommentar till fjärde kvartalet

Försäljningen ökade med 2,3 procent i lokala valutor. Efter omräkning till SEK minskade försäljningen med 3,2 procent.

Den svenska kronan fortsatte att stärkas mot de flesta försäljningsländernas lokala valutor, vilket påverkade både försäljningen och resultatet mycket negativt.

Bruttomarginalen uppgick till 60,0 procent. Det var positivt i jämförelse med förra årets fjärde kvartal (56,7 procent), men under helårets 62,9 procent. Bruttomarginalen har påverkats negativt av att en stor del av bolagets tillverkning sker i Sverige under en stadig stärkt svensk krona. Dessutom ökade transportpriserna under kvartalet. New Nordic anpassar sig till förändrade marknadsförhållanden över tid. Syftet är att nå en bruttomarginal om 67 procent på längre sikt.

Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till 32,5 MSEK (34,0), en minskning med 4,5 procent. Kostnadskontrollen är fortsatt god.

Resultatet efter finansiella poster blev -3,9 MSEK (-5,9).

Varulagret uppgick till 27,4 MSEK (37,2), en minskning med 26 procent. Det minskade varulagret är anpassat till omsättningsnivån.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 31 december 2010 uppgick till 102,9 MSEK (125,0), en minskning med 17,6 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Immateriella anläggningstillgångar var vid periodens slut avskrivna till 19,6 MSEK (26,4).

Den löpande verksamheten genererade under året ett positivt kassaflöde på 2,0 MSEK (10,4). Likvida medel uppgick till 2,4 MSEK (2,5).

Koncernens soliditet uppgick till 11,1 procent (11,9).

Eget kapital fördelat på de utestående 6 195 200 (6 195 200) aktierna uppgick per den 31 december 2010 till 1,84 SEK (2,39).

Expansion

New Nordic ser positivt på den framtida expansionen och bolagets affärsmöjligheter.

För 2011 är bolagets tillväxtmål att öka försäljningen under ökad lönsamhet med ett positivt resultat efter skatt.

Potentialen för omedelbar tillväxt är särskilt stor i Nordamerika.

Walgreens Pharmacy och CVS Pharmacy planerar att lansera flera New Nordic-produkter under året. New Nordic har dessutom ingått avtal med Vifor AG kring marknadsföring av eye q® i Kanada.

New Nordic har ur sin produktportfölj valt ut de produkter som har störst internationell potential och som bolaget därmed skall kraftsamla kring för sin fortsatta utveckling.

Skatt

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Underskottsavdrag uppkomna i Storbritannien, Ryssland, Italien, Spanien, Turkiet och Mexico har ej aktiverats.

Anställda

Medelantalet anställda under kvartalet var 40 (43), varav 10 män (11) och 30 kvinnor (32). Antalet anställda, inom koncernen, vid årets utgång var 40 (43), varav 10 män (11) och 30 kvinnor (32).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under 2010 var 5,4 MSEK (6,1). Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av så kallad "management fee" baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -5,2 MSEK (-13,4).

Kommentarer för innevarande kvartal

Under januari ökade omsättningen i lokala valutor med 5,9 procent jämfört med samma månad föregående år.

Utdelningsförslag

New Nordics finansiella mål är att öka bolagets likviditet. Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att det inte skall ske utdelning vilket föreslås årsstämman 2011.

Transaktioner med närstående

Utöver VD's lön, som fakturerats av ett av VD helägt bolag, har det inte förekommit några transaktioner med närstående.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

Certified Adviser

New Nordic Healthbrands AB's Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB.

Årsstämma 2011

Årsstämman 2011 hålls fredagen den 29 april 2011 kl 10.00 på Hilton, Triangeln 2, Malmö, Sverige

Årsredovisning 2010

Årsredovisningen beräknas att publiceras den 14 april 2011 på www.newnordic.se och skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. Den kommer även att finnas tillgänglig på bolagets kontor.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Kalendarium

Årsredovisning 2010 14 april 2011 kl. 9.00

Årsstämma 2010 29 april 2011 kl. 10.00

Delårsrapport Q1 29 april 2011 kl. 9.00

Delårsrapport Q2 29 juli 2011 kl. 9.00

Delårsrapport Q3 31 oktober 2011 kl. 9.00

Delårsrapport Q4 9 mars 2012 kl. 9.00

Malmö den 11 mars 2011

Styrelsen

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Södra Förstadsgatan 3

SE-211 43 Malmö, Sverige

Telefon: +46 40 23 64 14

Fax: +46 40 23 95 22

Resultaträkning

(kSEK)	2010	2009	Q4 2010	Q4 2009
Nettoomsättning	195 302	225 594	52 236	53 941
Kostnad sålda varor	-72 365	-94 951	-20 877	-23 368
Bruttoresultat	122 937	130 643	31 359	30 573
Personalkostnader	-25 198	-30 471	-5 256	-7 569
Övriga externa kostnader	-89 540	-84 896	-27 230	-26 461
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 199	15 276	-1 127	-3 457
Avskrivningar	-8 003	-9 291	-2 061	-3 248
Rörelseresultat (EBIT)	196	5 985	-3 188	-6 705
Räntor och övriga finansiella poster	-4 701	-5 198	-734	782
Resultat efter finansiella poster	-4 505	787	-3 922	-5 923
Periodens skatt	-1 224	147	-117	3 510
Periodens resultat	-5 729	934	-4 039	-2 413
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK *	neg	0,15	neg	neg
Resultat per aktie EBITDA, SEK	1,32	2,47	neg	neg

*Det finns inga utspädningseffekter

Balansräkning

(kSEK)	2010	2009
Tillgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	19 603	26 385
Materiella anläggningstillgångar	2 620	4 754
Finansiella anläggningstillgångar	11 443	11 776
Summa anläggningstillgångar	33 666	42 915
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	27 425	37 228
Kortfristiga fordringar	39 407	42 358
Kassa och bank	2 414	2 458
Summa omsättningstillgångar	69 246	82 044
SUMMA TILLGÅNGAR	102 912	124 959
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	11 429	14 818
Avsättningar för skatter	10 376	11 514
Långfristiga skulder – räntebärande	9 153	16 150
Kortfristiga skulder – räntebärande	10 794	11 696
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	61 160	70 781
Summa kortfristiga skulder	71 954	82 477
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	102 912	124 959

Förändring i eget kapital

(kSEK)	2010			2009		
	Aktiekapital	Fritt EK	Summa EK	Aktiekapital	Fritt EK	Summa EK
Ingående balans	6 195	8 623	14 818	6 195	2 872	9 067
Omräkningsdifferens	0	2 340	2 340	0	4 816	4 816
Periodens resultat	0	-5 729	-5 729	0	935	935
Utgående balans	6 195	5 234	11 429	6 195	8 623	14 818

Kassaflödesanalys

(kSEK)	2010	2009	Q4 2010	Q4 2009
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	196	5 985	-3 188	-6 705
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	8 003	9 291	2 061	3 248
Övriga justeringar	-1 480	2 116	252	5 387
	6 719	17 392	-875	1 930
Erhållen ränta	283	510	87	342
Erlagd ränta	-4 984	-5 708	-820	-3 297
Betald inkomstskatt	-2 391	-137	-1 105	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-373	12 057	-2 713	-1 025
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	9 179	5 493	2 794	3 442
Ökning/minskning av fordringar	-1 530	-4 864	2 119	5 971
Förändring av kortfristiga skulder	-5 252	-2 312	-2 797	-2 060
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 024	10 374	-597	6 328
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-397	-318	-277	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-363	-592	-53	-360
Försäljning inventarier	376	15	0	0
Förändring långfristiga fordringar	2 253	-4 834	2 547	-4 180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1 869	-5 729	2 217	-4 540
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändringar långfristiga skulder	-3 855	-5 543	-836	-3 074
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 855	-5 543	-836	-3 074
Förändring av likvida medel	38	-898	784	-1 286
Likvida medel vid periodens början	2 458	3 369	1 614	3 628
Omräkningsdifferens likvida medel	-82	-13	16	116
Likvida medel vid periodens slut	2 414	2 458	2 414	2 458

Fyra års sammandrag

(kSEK)	2010	2009	2008	2007
Nettoomsättning	195 302	225 594	201 200	180 631
Bruttoresultat	122 937	130 643	131 067	126 844
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	8 199	15 276	-7 235	-22 292
Rörelseresultat	196	5 985	-15 624	-27 356
Resultat efter finansiella poster	-4 505	787	-17 302	-28 940
Balansomslutning	102 912	124 959	131 732	136 128
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,5	15,2	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	6,3	neg	neg
Eget kapital	11 429	14 818	9 067	26 857
Soliditet, %	11,1	11,9	6,9	19,7
Skuldsättningsgrad	8,0	7,43	13,53	4,07
Räntetäckningsgrad, ggr	0,10	1,14	neg	neg
Investeringar	760	910	1 804	29 740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 024	10 374	4 859	-22 254
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 855	-5 543	793	48 269
Bruttomarginal, %	62,9	57,9	65,1	70,2
EBITDA, %	4,2	6,8	neg	neg
Rörelsemarginal, %	0,1	2,7	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	0,3	neg	neg
Antal anställda, medeltal	42	45	57	55
Antal anställda, periodens slut	40	43	47	66
Nettoomsättning per anställd	4 650	5 013	3 530	3 281
Bruttoresultat per anställd	2 927	2 903	2 299	2 302
Resultat per anställd	neg	17	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	5 927 200
Antal aktier vid periodens slut *	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	1,32	2,47	neg	neg
Resultat per aktie, SEK *	neg	0,15	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	1,84	2,39	1,46	4,31

*Det finns inga utspädnings effekter

Kvartalshistorik

	2008				2009				2010			
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Omsättning exkl. moms, MSEK	48,6	50,5	50,4	51,8	58,5	56,6	56,6	53,9	46,1	50,3	46,7	52,2
Ändring från föregående år, %	7,7	-2,8	49,6	4,0	20,4	12,1	12,3	4,2	-21,2	-11,1	-17,4	-3,2
Rörelseresultat, MSEK	0,2	-5,4	2,1	-12,5	4,1	2,1	6,6	-6,7	-1,8	2,1	3,1	-3,2
Rörelsemarginal, %	0,4	neg	4,1	neg	6,9	3,7	11,6	neg	neg	4,1	6,7	neg
Periodens avskrivningar, MSEK	-2,0	-2,0	-1,9	-2,5	-1,9	-2,0	-2,1	-3,2	-2,0	-2,0	-2,0	-2,1
Resultat före skatt, MSEK	-2,3	-5,4	3,0	-12,6	2,9	1,5	2,4	-5,9	-3,5	1,8	1,1	-3,9
Resultat efter skatt, MSEK	-2,8	-5,0	2,3	-8,9	1,2	0,2	2,0	-2,4	-4,0	2,1	0,2	-4,0
Kassa*, MSEK	8,9	1,0	2,5	3,4	3,8	4,4	3,6	2,5	4,1	2,1	1,6	2,4
Varulager, MSEK	39,7	39,4	38,5	42,9	39,7	42,9	39,6	37,2	34,6	33,4	29,7	27,4
Eget kapital, MSEK	23,9	18,2	19,9	9,1	13,0	12,6	16,3	14,8	12,0	13,8	15,7	11,4
Resultat per aktie, SEK	neg	neg	0,36	neg	0,19	0,03	0,32	neg	0,19	-,34	0,03	neg
Eget kapital per aktie, SEK	3,86	2,94	3,21	1,46	2,09	2,03	2,62	2,39	1,93	2,24	2,54	1,84
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,10	neg	0,02	0,76	0,37	0,34	0,17	1,02	0,62	neg	neg	neg
Soliditet, %	17,8	14,2	14,8	6,9	9,9	9,9	12,7	11,9	10,2	11,6	14,3	11,1

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.