



Delårsrapport Q3 juli - september 2008
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2008	1 juli - 30 sept 2007	1 jan - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2007
Nettoomsättning	50 389	33 679	149 420	130 676
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 996	-14 453	2 724	-9 533
Rörelseresultat	2 088	-15 522	-3 127	-12 151
Vinst per aktie	0,36	neg	neg	neg
Vinst per aktie EBITDA	0,65	neg	0,44	neg

Händelser under perioden

- Leveranser av Melissa™ til apotekskedjan CVS pharmacy, som har mer än 6.000 apotek i USA, har påbörjats.
- Ny studie som påvisar att skolelever får bättre avgångsbetyg med eye q® publicerades.
- Den nya tablett, Chili Burn™ som hjälper öka förbränningen och motverkar uppblåst mage, lanserades i Danmark.

Framtida utveckling

- Implementeringen av vår nya strategi kommer att fortsätta med full kraft.
- New Nordic kommer att fokusera på utvecklingen på USA marknaden.

Händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga.

VD har ordet

Under kvartalet omsatte New Nordic 50 mSEK, med ett EBITDA på 4 mSEK. EBITDA per aktie blev 0,65 SEK. Omsättningen under årets första nio månader uppgick till 149 mSEK vilket är rekord för New Nordic.

Kvartalets resultat är tillfredsställande och en förbättring jämfört med samma kvartal förra året, där omsättningen uppgick till 33 mSEK och EBITDA-resultatet var negativt, -14 mSEK.

Vi har nu fått ny ledning i de svenska säljbolagen New Nordic AB och iQmedical AB och samordningen mellan bolagen är helt genomförd.

Även detta kvartal har varit belastat med extraordinära utgifter i samband med nedläggningar av de förlustdrabbade säljbolagen och återtagande av olönsamma produkter.

Vi tog ett nytt spännande steg i New Nordics historia genom att leverera den första ordern av tablettens Melissa™ till CVS Apotek i USA. Melissa motverkar nervös sömn - ett stort problem i USA. Produkterna förväntas vara på deras hyllor i november månad. Vi kommer att ha fokus på utvecklingen i USA den närmaste tiden. Kanada är en viktig testmarknad för USA och i Kanada har utvecklingen varit mycket positiv under året.

Vår "back-to-basics" handlingsplan har varit en effektiv medicin för New Nordic och vi kommer att lägga alla krafter på att fortsätta implementera vår effektiva strategi.

Framtiden ser spännande ut för verksamheten.

Karl Kristian Jensen, VD



NYHET: Efter flera års utvecklingsarbete introducerades Chili Burn tablettens i Danmark i september. Tablettens ingredienser hjälper att öka förbränningen och efterfrågan är redan stor.

Vår verksamhet

New Nordic är en av Nordens mest banbrytande verksamheter inom kosttillskott och naturligt baserade läkemedel. Bolaget har ett uttalat fokus på läkeörter, växtextrakt, vitaminer, mineraler och fettsyror. New Nordic lägger vikt på att de aktiva ingredienser har ett högt upptag i kroppen och en bra vetenskaplig evidens för effekt. Bolaget kompromissar inte med kvalitet och säkerhet. Under New Nordics "From Seed to Heart" program testas och analyseras bolagets kontinuerligt såväl råvaror från skog och mark som produkter färdiga för butikshyllan. Som en viktig och naturlig del av detta program evalueras både effekt och säkerhet innan produkterna introduceras på marknaden. New Nordics hälsoprodukter verkar i harmoni med din kropp.

Det är svårt att hålla sig orienterad om alla nya fakta som framkommer kring effekt och säkerhet av växter, vitaminer, mineraler och fettsyror. Därför är det skönt att känna sig trygg med tillverkaren. New Nordics kosttillskott finns i olika förpackningar, men de har en sak gemensamt – "Silverträdet". Se efter "Silverträdet" när du köper dina hälsoprodukter. Det är din garantistämpel för en originalprodukt av hög kvalitet.



Hur New Nordic arbetar och tänker

Strategi

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva nutraceutiska produkter på den internationella marknaden.

Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva nutraceutiska formuleringar. New Nordic har en stor sakkunskap kring de fysiologiska effekter av växter och vegetabiliska beståndsdelar. Konkurrenterna kan undra hur New Nordic gör det.

Svaret är att de inte kopierar. Bolaget går sin egen väg. New Nordic gör sitt bästa för att förstå folks behov av att lösa hälsoproblem och de utvecklar effektiva och säkra lösningar.

Ett kontinuerlig fokus på forskning och utveckling är avgörande för att bringa innovativa och förbättrade produkter och tekniker på marknaden och höja bolagets långsiktiga konkurrensfördelar. I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna bolag och distributörer för att nå fler kunder över hela världen.

New Nordics mål

Målet med företaget är att öka det bokförda värdet av aktien så mycket som möjligt och gärna med ett årligt genomsnitt på 20 procent eller mer.

Det bokförda värdet på aktien är olik från marknadsvärdet av aktien. Marknadsvärdet på aktien är nära kopplad till investerarnas förväntade vinst under hela företagens livstid. Här går New Nordics centrala principer väl i hand med faktorer som är bra för det långsiktiga värdet på aktien.

Det är New Nordics grundprincip att äga sina varumärken och formuleringar och det är bolagets princip bara att förvärva företag som äger sina varumärken och formuleringar. Ingen kan ta New Nordics varumärken och inkomstkällor ifrån dom. Dessutom opererar New Nordic på en marknad, där behov och konsumtion av deras produkter ökar år från år och där den globala marknaden för nutraceutika förväntas växa kraftigt under de närmaste 20 åren.

Respekten för de sociala och kulturella skillnader

På de marknader där New Nordic opererar gör de sitt bästa

för att verka som ett seriöst och professionellt företag, som tänker lokalt och respekterar de sociala-och miljömässiga ansvar. Bolagets skandinaviska rötter är en fördel i många länder men det är New Nordics dagliga handlingar och uttryck som är avgörande för dess långsiktiga framgång.

Kapital

New Nordic satsar på innovation och marknadsföring. Allt annat än forskning, produktutveckling och marknadsföring försöker de outsourca till underleverantörer. Outsourcing inkluderar tillverkning, lagring, laboratoriearbete etc. Detta minskar företagets behov av kapitalinvesteringar för finansiering av tillgångar och gör det möjligt att själv finansiera även snabb tillväxt eftersom kapitalkravet kommer att vara begränsat till finansieringen av ökning av varulager och debitorer.

Om förvärv

New Nordic vill endast överväga förvärv när vår kassaflödessituationen tillåter det och när förvärvet kommer att medföra en ökning i det bokförda värdet av aktien. New Nordic kommer att leta efter företag inom nutraceutiska eller relaterade affärsområden som under en längre tid har uppvisat en gynnsam ekonomi, har en trovärdig företagsledning och äger de varumärken och formuleringar relaterat till de produkter de säljer. New Nordic kommer att söka en långsiktig konkurrensfördel i potentiella företag.

Respekt för aktieägarna

Aktieägarna i New Nordic skall respekteras och ses som delägare i företaget. New Nordic vill vara uppriktiga i deras information till aktieägarna och informera dom om bolagets verksamhet som huvudaktionärerna Marinus Blåbjerg och Karl Kristian Jensen själva förväntar sig att bli informerade.

Styrelsen kommer att rapportera de kvartalsvisa delårsrapporterna till aktieägarna senast den sista dagen i månaden efter kvartalet med undantag av den årliga bokslutskommuniké som kommer att rapporteras den sista dagen i februari. Årsredovisningen kommer att släppas till aktieägarna senast 14 dagar före årsstämman som hålls den 10 april eller den närmaste arbetsdagen.

Resultaträkning

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2008	1 juli - 30 sept 2007	1 jan - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2007
Nettoomsättning	50 389	33 679	149 420	130 676
Kostnad sålda varor	-16 020	-12 558	-52 012	-37 176
Bruttoresultat	34 369	21 121	97 408	93 500
Personalkostnader	-8 130	-8 281	-25 305	-21 578
Övriga externa kostnader	-22 243	-27 293	-69 379	-81 455
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 996	-14 453	2 724	-9 533
Avskrivningar	-1 908	-1 069	-5 851	-2 618
Rörelseresultat (EBIT)	2 088	-15 522	-3 127	-12 151
Räntor och övriga finansiella poster	896	-196	-1 541	-613
Resultat efter finansiella poster	2 984	-15 718	-4 668	-12 764
Periodens skatt	-731	2 373	-836	664
Periodens resultat	2 253	-13 345	-5 504	-12 100

Balansräkning

(kSEK)	30 sept 2008	30 sept 2007	31 dec 2007
Tilgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	35 193	17 623	38 880
Förskott på immateriell tillgång	7 000	0	7 000
Materiella anläggningstillgångar	6 183	6 826	7 265
Finansiella anläggningstillgångar	2 055	10 705	995
Summa anläggningstillgångar	50 431	35 154	54 140
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	38 498	38 408	40 871
Kortfristiga fordringar	42 908	29 854	36 252
Kassa och bank	2 464	4 338	4 864
Summa omsättningstillgångar	83 870	72 600	81 987
SUMMA TILLGÅNGAR	134 301	107 754	136 127
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL	19 867	42 751	26 676
Avsättningar för skatter	12 985	7 461	11 864
Långfristiga skulder – räntebärande	22 312	7 082	21 602
Kortfristiga skulder – räntebärande	10 548	9 560	10 295
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	68 589	40 900	65 690
Summa kortfristiga skulder	79 137	50 460	75 985
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 301	107 754	136 127

Förändring i eget kapital

(kSEK) 1 jan - 30 sept 2008	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	6 195	20 481	26 676
Omräkningsdifferens	0	-1 305	-1 305
Periodens resultat	0	-5 504	-5 504
Utgående balans	6 195	13 672	19 867

Kassaflödesanalys

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2008	1 juli - 30 sept 2007	1 jan - 30 sept 2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	2 088	-3 127	-15 522	-12 151
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	1 908	5 851	1 069	2 618
Övriga justeringar	-83	-1 246	273	-638
	3 913	1 478	-14 180	-10 171
Erhållen ränta	10	16	18	61
Erlagd ränta	-812	-2 011	-214	-674
Betald inkomstskatt	-187	-129	1 071	246
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 924	-646	-13 305	-10 538
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-733	1 371	-1 402	-12 920
Ökning/minskning av fordringar	-8 089	-6 076	5 804	-1 372
Förändring av kortfristiga skulder	6 044	3 931	3 273	-311
Kassaflöde från den löpande verksamheten	146	-1 420	-5 630	-25 141
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-1	-552	-531	-1 968
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-396	-638	-468	-2 806
Försäljning inventarier	0	250	327	327
Förändring långsiktiga fordringar	-150	-1 060	-654	-7 735
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-547	-2 000	-1 326	-12 182
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändringar långfristiga skulder	2 035	1 022	2 396	5 489
Nyemission	0	0	0	30 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 035	1 022	2 396	35 505
Förändring av likvida medel	1 634	-2 398	-4 560	-1 818
Likvida medel vid periodens början	976	4 864	8 903	6 135
Omräkningsdifferens likvida medel	-146	-2	-5	21
Likvida medel vid periodens slut	2 464	2 464	4 338	4 338

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 juli - 30 sept 2008	1 jan - 30 sept 2008	1 juli - 30 sept 2007	1 jan - 30 sept 2007
Nettoomsättning	50 389	149 420	33 679	130 676
Bruttoresultat	34 369	97 408	21 121	93 500
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 996	2 724	-14 453	-9 533
Rörelseresultat	2 088	-3 127	-15 522	-12 151
Resultat efter finansiella poster	2 984	-4 668	-15 718	-12 764
Balansomslutning	134 301	134 301	107 754	107 754
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,2	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	11,0	neg	neg	neg
Eget kapital	19 867	19 867	42 751	42 751
Soliditet, %	14,8	14,8	39,7	39,7
Skuldsättningsgrad	5,76	5,76	1,52	1,52
Räntetäckningsgrad, ggr	4,7	neg	neg	neg
Investeringar	397	1 190	999	4 774
Kassaflöde från den löpande verksamheten	146	-1 420	-5 630	-25 141
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 035	1 022	2 396	35 505
Bruttomarginal, %	68,2	65,2	62,7	71,6
EBITDA, %	7,9	1,8	neg	neg
Rörelsemarginal, %	4,1	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	5,9	neg	neg	neg
Antal anställda, medeltal	55	60	53	53
Antal anställda, periodens slut	54	54	60	60
Nettoomsättning per anställd	916	2 490	635	2 489
Bruttoresultat per anställd	625	1 623	399	1 781
Resultat per anställd	54	neg	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	5 927 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,65	0,44	neg	neg
Resultat per aktie, SEK	0,36	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	3,21	3,21	6,90	6,90

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 3 172 kSEK under perioden januari till september 2008. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av så kallad "management fee" baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2008 27 februari 2009

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 30 oktober 2008

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen



New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com