



Delårsrapport Q1 januari - mars 2009  
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

	1 januari – 31 mars 2009		1 januari – 31 mars 2008
Nettoomsättning	58,5 mSEK	Nettoomsättning	48,6 mSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	6,0 mSEK	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2,2 mSEK
Rörelseresultat	4,1 mSEK	Rörelseresultat	0,2 mSEK
Vinst per aktie	0,19 SEK	Vinst per aktie	neg SEK
Vinst per aktie EBITDA	0,97 SEK	Vinst per aktie EBITDA	0,35 SEK

### Händelser under perioden

- Glädjande EBITDA resultat på 6 mSEK.
- Fortsatt organisk tillväxt och förbättring av lönsamheten.
- Chili Burn har lanserats med framgång i Sverige, Norge, Finland och Kanada.
- Acceleration av utvecklingsarbetet har resulterat i att flera nya produkter nu är klara för lansering.

### Framtida utveckling

- Att långsiktigt stärka New Nordics nuvarande varumärken.
- Målinriktad produktutveckling och lansering av innovativa produkter som kan skapa nya varumärken och utöka sortimentet.
- Effektivisering och optimering av marknadsföringen.
- Utveckling av verksamheten i Nordamerika.

### Händelser efter periodens utgång

- Genomfört årsstämma där sittande styrelse omvaldes.

## VD har ordet

Året har börjat bra och försäljningen i kvartalet uppgick till 58,5 mSEK (49 mSEK). Det är en organisk tillväxt på 19 % jämfört med första kvartalet 2008. Tillväxten är väl fördelad på alla marknaderna. Bruttomarginalen uppgick till 59 % och är som förväntat fortsatt präglad av ogynnsamma valutakurser. Lönsamheten förbättrades jämfört med samma kvartal förra året och uppgick till 6 mSEK (2 mSEK). Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt och uppgick till 2,3 mSEK. (6,8 mSEK)

I början på året lanserade vi Chili Burn med framgång i Sverige, Norge, Finland och Kanada. Under kvartalet har vi dessutom blivit klara med flera nya produkter, för vilka lansering har planerats senare i år. Vi har dessutom utökat distributionen på den Nordamerikanska marknaden och förhandlingar pågår med potentiella distributörer i flera länder inklusive Ryssland.

Efter periodens slut har vi haft årsstämma, där sittande styrelse omvaldes i sin helhet. Styrelsen fick bemyndigandet att höja aktiekapitalet med maximalt 1 500 000 SEK fram till nästa ordinarie årsstämma.

Jag är övertygad om att New Nordic kommer att utveckla lönsamheten och fortsätta växa under året.

Karl Kristian Jensen, VD



*Melissa™ i USA. Melissa är New Nordic's första produkt i USA.*

# New Nordic i korthet

## VERKSAMHET

New Nordic är en av Nordens mest banbrytande verksamheter inom kosttillskott. Kosttillskott är livsmedel i koncentrerade doser som intas som ett komplement till den dagliga kosten. Det kan vara näringsämnen eller ämnen med fysiologisk verkan som intas i en uppmätt dos i form av tabletter eller kapslar. Bolaget etablerades i 1992 och 85% av bolagets försäljning är skapat genom organisk tillväxt.

## STRATEGI

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva kosttillskotten på den internationella marknaden. Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva produkter. New Nordic har ett kontinuerligt fokus på forskning och utveckling för att stärka bolagets långsiktiga konkurrensfördelar. I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna dotterbolag och samarbete med distributörer för att nå fler kunder över hela världen. New Nordics produkter marknadsförs huvudsakligen genom apotek och hälsofackhandel. New Nordics försäljning är i runda tal fördelad med cirka 50% i Norden, 30% i övriga Europa och 20% i Nordamerika.

## MARKNADEN

Marknaden i Europa och Nordamerika är på 114 miljarder SEK och förväntas växa med i genomsnitt 6% årligen under de kommande 10-12 åren. Tillväxten drivs av ett ökande antal äldre som önskar leva ett aktivt liv långt upp i åldern och ett ökande antal överviktiga med livstilsrelaterade problem. I tillägg önskar fler och fler att använda naturliga produkter samtidigt som forskningen inom området är kraftigt intensifierat.

## ÄGARSTRUKTUR

New Nordic är ett publikt bolag listat på First North under Stockholmsbörsen. 80% av aktierna ägs av de två grundarna av bolaget som fortsatt är aktiva i ledningen och styrelsen.

## VERKSAMHETER

New Nordics huvudkontor ligger i Malmö. Bolaget har desutom kontor i Danmark, Norge, Finland, Litauen, Italien, England, Turkiet, Canada och USA.



# Affärsidé, mål och strategier

## AFFÄRSIDÉ

New Nordics mål är att driva ett företag som skapar värdetillväxt för ägarna. Värdetillväxten skapas genom en verksamhet som är till nytta för våra medmänniskor.

New Nordics affärsidé är att utveckla och marknadsföra kosttillskott och naturläkemedel. Kosttillskott och naturläkemedel är produkter vars aktiva ingredienser utvinns från livsmedel eller på annat sätt hämtas i naturens imponerande rikedom och som ger hälsomässiga, förebyggande eller botande effekter.

Produkter som kan öka människors vitalitet och hjälpa dem att leva ett lyckligare, friskare och längre liv. New Nordics övergripande vetenskapligt baserade ”know how” är bolagets konkurrensmässiga plattform som bidrar till att etablera effektiva produkter under starka differentierade varumärken.

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva kosttillskotten på den internationella marknaden.

Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva produkter.

New Nordic har en stor sakkunskap kring de fysiologiska effekterna av växter och vegetabiliska beståndsdelar. Bolaget arbetar enbart på grundlag av vetenskaplig evidens vad gäller funktion, effekt och säkerhet.

New Nordic går sin egen väg. New Nordic gör sitt bästa för att förstå folks behov av att lösa hälsoproblem och utvecklar effektiva och säkra lösningar.

Ett kontinuerlig fokus på forskning och utveckling är avgörande för att få fram innovativa och förbättrade produkter och tekniker på marknaden och stärka bolagets långsiktiga konkurrensfördelar.

Alla egna produkter legotillverkas i GMP-godkända anläggningar i Sverige och Danmark.

I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna bolag och distributörer för att nå fler kunder över hela världen.

## MÅL OCH PRINCIPER

New Nordics ekonomiska mål är att öka värdet av företaget mest möjligt mätt per aktie.

Det skall uppnås genom en stabil och långsiktig tillväxt och bra lönsamhet som genererar kassa och genom en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Interna mål för rörelsemarginal och avkastning på eget ka-

pital fastställs årligen.

New Nordics centrala principer går väl i hand med faktorer som gynnar det långsiktiga värdet på aktien. Det är New Nordics grundprincip att äga sina varumärken och formuleringar och det är bolagets princip att endast förvärva företag som äger sina varumärken och formuleringar. Den kontinuerliga försäljning av ett inarbetat varumärke är en framtida inkomstkälla och det är viktigt att bolaget äger och kontrollerar dessa varumärken.

Dessutom är det viktigt för aktievärdets växtmöjlighet att New Nordic opererar på en marknad, där behov och konsumtion av deras produkter ökar år från år och där den globala marknaden förväntas växa kraftigt under de närmaste 10 åren.

## KAPITAL

New Nordic satsar på innovation och marknadsföring. Allt annat än forskning, produktutveckling och marknadsföring försöker de outsourca till underleverantörer.

Outsourcing inkluderar tillverkning, lagring, laboratoriarbete etc. Detta minskar företagets behov av kapitalinvesteringar för finansiering av tillgångar och gör det möjligt att själv finansiera även snabb tillväxt eftersom kapitalkravet kommer att vara begränsat till finansieringen av produktutveckling, ökning av varulager och kunder.

## FÖRVÄRV

New Nordic överväger endast förvärv när vår kassaflödessituation tillåter det och när förvärvet kommer att medföra en ökning i aktiens värde.

New Nordic kommer att leta efter företag inom samma eller relaterade affärsområden som under en längre tid har uppvisat lönsamhet, bra kassaflöde och en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Företaget måste ha en trovärdig företagsledning och äga de varumärken och den know-how som är relaterat till de produkter de säljer.

New Nordic kommer att söka en långsiktig konkurrensfördel i potentiella företag. New Nordic kommer att undvika företag med för stora immateriella anläggningstillgångar samt företag där verksamheten är beroende av en eller få personer i ledningen.

### **RESPEKT FÖR AKTIEÄGARNA**

Företaget är publikt och alla har möjlighet att bli aktieägare.

New Nordic vill vara uppriktiga i sin information till aktieägarna och informera dem om bolagets verksamhet som huvudaktieägarna Marinus Blåbjerg och Karl Kristian Jensen själva förväntar sig att bli informerade.

Styrelsen kommer att rapportera de kvartalsvisa delårsrapporterna till aktieägarna senast den sista dagen i månaden efter kvartalet med undantag av den årliga boksluts-kommuniké som kommer att rapporteras den sista dagen i februari.

Årsredovisningen kommer att släppas till aktieägarna senast 14 dagar före årsstämman som hålls i april.

### **RESPEKTEN FÖR SOCIALA OCH KULTURELLA SKILLNADER**

På de marknader där New Nordic agerar gör de sitt bästa för att verka som ett seriöst och professionellt företag, som tänker lokalt och tar ett socialt och miljömässigt ansvar.

Bolagets skandinaviska rötter är en fördel i många länder men det är New Nordics dagliga handlingar och uttryck som är avgörande för dess långsiktiga framgång.

# Resultaträkning

(kSEK)	1 jan - 31 mars 2009	1 jan - 31 mars 2008	1 jan - 31 dec 2008
Nettoomsättning	58 502	48 576	201 200
Kostnad sålda varor	-24 115	-16 748	-70 133
<b>Bruttoresultat</b>	<b>34 387</b>	<b>31 828</b>	<b>131 067</b>
Personalkostnader	-7 574	-8 221	-34 651
Övriga externa kostnader	-20 809	-21 419	-96 651
Jämförelsestörande poster	0	0	-7 000
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>6 004</b>	<b>2 188</b>	<b>-7 235</b>
Avskrivningar	-1 942	-1 991	-8 389
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>4 062</b>	<b>197</b>	<b>-15 624</b>
Räntor och övriga finansiella poster	-1 187	-2 461	-1 678
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>2 875</b>	<b>-2 264</b>	<b>-17 302</b>
Periodens skatt	-1 676	-503	2 911
<b>Periodens resultat</b>	<b>1 199</b>	<b>-2 767</b>	<b>-14 391</b>
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK	0,19	neg	neg
Resultat per aktie EBITDA, SEK	0,97	0,35	neg

# Balansräkning

(kSEK)	31 mars 2009	31 mars 2008	31 dec 2008
<b>Tilgångar</b>			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	32 590	37 858	33 836
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar	0	7 000	0
Materiella anläggningstillgångar	5 914	6 568	6 394
Finansiella anläggningstillgångar	6 300	1 618	5 582
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>44 804</b>	<b>53 044</b>	<b>45 812</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	39 694	39 742	42 914
Kortfristiga fordringar	42 921	32 704	39 637
Kassa och bank	3 788	8 945	3 369
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>86 403</b>	<b>81 391</b>	<b>85 920</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>131 207</b>	<b>134 435</b>	<b>131 732</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>			
EGET KAPITAL	12 957	23 942	9 067
<b>Avsättningar för skatter</b>	<b>13 256</b>	<b>12 818</b>	<b>13 106</b>
<b>Långfristiga skulder – räntebärande</b>	<b>21 291</b>	<b>21 511</b>	<b>22 395</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	12 627	11 135	12 446
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	71 076	65 029	74 718
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>83 703</b>	<b>76 164</b>	<b>87 164</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>131 207</b>	<b>134 435</b>	<b>131 732</b>

## Förändring i eget kapital

(kSEK) 1 januari - 31 mars 2009	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>2 872</b>	<b>9 067</b>
Omräkningsdifferens	0	2 691	2 691
Periodens resultat	0	1 199	1 199
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>6 762</b>	<b>12 957</b>

# Kassaflödesanalys

(kSEK)	1 jan - 31 mars 2009	1 jan - 31 mars 2008
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		
Rörelseresultat	4 062	197
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>		
Avskrivningar	1 942	1 991
Övriga justeringar	1 521	-459
	<b>7 525</b>	<b>-1 729</b>
Erhållen ränta	2	2
Erlagd ränta	-759	-562
Betald inkomstskatt	-168	4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>6 600</b>	<b>1 173</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning/minskning av varulager	3 331	2 237
Ökning/minskning av fordringar	-4 517	5 472
Förändring av kortfristiga skulder	-3 117	-2 041
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>2 297</b>	<b>6 841</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-153	-538
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-60	-83
Försäljning inventarier	0	241
Förändring långfristiga fordringar	-718	-623
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-931</b>	<b>-1 003</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>		
Förändringar långfristiga skulder	-929	-1 861
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-929</b>	<b>-1 861</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>437</b>	<b>3 977</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>3 369</b>	<b>4 864</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>-18</b>	<b>104</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>3 788</b>	<b>8 945</b>

## Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 jan - 31 mars 2009	1 jan - 31 mars 2008	1 jan - 31 dec 2008
Nettoomsättning	58 502	48 576	201 200
Bruttoresultat	34 387	31 828	131 067
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	6 004	2 188	-7 235
Rörelseresultat	4 062	197	-15 624
Resultat efter finansiella poster	2 875	-2 264	-17 302
Balansomslutning	131 207	134 435	131 732
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,46	0,35	neg
Avkastning på eget kapital, %	9,3	neg	neg
Eget kapital	12 957	23 942	9 067
Soliditet, %	9,9	17,8	6,9
Skuldsättningsgrad	9,13	4,62	13,53
Räntetäckningsgrad, ggr	3,42	0,08	neg
Investeringar	-213	-380	-1 335
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 297	6 841	4 859
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-929	-1 861	793
Bruttomarginal, %	58,8	65,5	65,1
EBITDA, %	10,3	4,5	neg
Rörelsemarginal, %	6,9	0,4	neg
Vinstmarginal, %	4,9	neg	neg
Antal anställda, medeltal	47	60	57
Antal anställda, periodens slut	47	67	47
Nettoomsättning per anställd	1 245	810	3 530
Bruttoresultat per anställd	732	530	2 299
Resultat per anställd	61	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	0,97	0,35	neg
Resultat per aktie, SEK	19,4	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	2,09	3,86	1,46

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning var 878 kSEK under första kvartalet 2009. Omsättningen är relaterad till dotterbolagets betalning av så kallad "management fee" baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

### **Transaktioner med närstående**

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

### **Kommande rapporttillfällen**

---

Delårsrapport Q2 31 juli 2009

---

Delårsrapport Q3 30 oktober 2009

---

Bokslutskommuniké 2009 27 februari 2010

---

### **För ytterligare information kontakta:**

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 30 april 2009

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen



### **New Nordic Healthbrands AB**

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com