



Bokslutskommuniké 2008
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

(kSEK)	1 okt - 31 dec 2008	1 okt - 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2008	1 jan - 31 dec 2007
Nettoomsättning	51 611	49 770	201 031	180 446
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 412	-12 984	-2 688	-22 517
Rörelseresultat	-7 950	-15 438	-11 077	-27 589
Vinst per aktie	neg	neg	neg	neg
Vinst per aktie EBITDA	neg	neg	neg	neg

Händelser under perioden

- Stor tillväxt i omsättning och lönsamhet i Kanada.
- Marknadsföring av Melissa har påbörjats i USA.
- Chili Burn lanserades i Danmark.
- Option på att överta vår distributör i Kina har skrivits ned med 7 MSEK, under jämförelsestörande poster, vilket belastar EBITDA

Framtida utveckling

- Att långsiktigt stärka New Nordics nuvarande Varumärken.
- Målinriktad produktutveckling och lansering av innovativa produkter som kan skapa nya varumärken och utöka sortimentet.
- Effektivisering och optimering av marknadsföringen.
- Utveckling av verksamheten i Nordamerika.
- Etablera samarbete med starka välrenommerade distributörer i vissa länder såsom Ryssland.

Händelser efter periodens utgång

- Chili Burn har lanserats med succé i Sverige, Norge, Finland och Kanada.

VD har ordet

Intäkterna uppgick under fjärde kvartalet till 51,6 MSEK (49,8 MSEK) och för helåret till 201,0 MSEK (180,5 MSEK) med ett EBITDA på -2,7 MSEK (-22,5 MSEK) och ett resultat på -9,3 MSEK (-23,1 MSEK).

För första gången uppgår omsättningen till över 200 mSEK. Detta trots att vi under året har varit tvungna att helt eller delvis dra ner på aktiviteten i en del dotterbolag. Vi har lyckats uppnå en organisk tillväxt på 11% under 2008.

Tyvärr har nedskrivning av engagemang i Kina, nedläggningen av aktiviteter i dotterbolag, saneringen av vår produktportfölj samt ogynnsamma valutakurser belastat vår lönsamhet. Vi lyckades ändå under 2008 att förbättra EBITDA resultatet med 19,8 MSEK jämfört med föregående år. Nedskrivningen på vårt Kinesiska engagemang är på ca 7 MSEK och redovisas under jämförelsestörande poster. Nedskrivningen är relaterat till att försäljningen i det kinesiska bolag som vi har option på att övertaga är mindre än väntat.

Vid årets utgång är det bokförda värdet på våra immateriella tillgångar 33,8 MSEK. Detta relativt låga och komfortabla bokförda värdet är resultatet av att upp emot 90% av vår omsättning kommer från organisk tillväxt genom företagets historia.

Vår bruttomarginal på 66% är fortfarande hög även om den har minskat under 2008 jämfört med 2007 då bruttomarginalen var 70%. En del av minskningen kan förklaras med att en stor del av råvarorna köps i valutor som har ökat i värde i förhållande till den svenska kronan, medan en stor del av vår export går till länder där valutans värde har sjunkit i likhet med den svenska kronan.

Efter att vi under 2007 och början av 2008 var alltför ambitiösa i vår expansion, har vi under 2008 lagt ner aktiviteten i nya och befintliga förlustbringande dotterbolag. Vi står nu tillbaka med en bra internationell distributions- och marknadsföringsplattform med egna dotterbolag. Våra starkaste marknader återfinns i Norden, Baltikum och Kanada. Vår omsättning är i runda tal fördelat med cirka 50% i Norden, 30% i Europa och 20% i Nordamerika. Det är särskilt glädjande att Kanada har varit mycket framgångsrikt under 2008. I slutet av året började vi även att leverera ett av våra varumärken till CVS Pharmacy i USA - världens största apotekskedja med över 6000 apotek.

Som ett resultat av vår omorganisation och att vi har fått en del nya landchefer i ett flertal länder är vi mycket nöjda med att vi nu har en riktigt engagerad internationell ledargrupp med stor erfarenhet inom just den typ av produkter som företaget bygger på. Under året har vi dessutom sanerat vårt



Nordamerika: *Vi har haft stor framgång i Kanada under 2008 och även påbörjat leveranser till USA. Här ses våra produkter på display i Walmart, Kanada.*

produktprogram. Vi har nu ett smalt och starkt sortiment, där 11 produkter med en bra inbördes fördelning utgör cirka 95% av vår omsättning. Vi har samtidigt fokuserat vårt produktutvecklingsprogram så att det nu finns ett flertal nya spännande produkter i pipeline som har potential att utvecklas till internationella produkter.

Som de flesta andra branscher, har vi också drabbats av finanskrisen. Särskilt under årets fjärde kvartal. Grossister och affärskedjor har blivit väldigt försiktiga. De minskar sina lager och satsar på "säkra" och välkända produkter framför nya produkter. Det är dock min uppfattning att försäljningen av våra produkter från butikerna ut till slutkunden är bra, trots krisen. Allt som allt är jag övertygad om att vi, vår bransch, är mindre drabbad av krisen än genomsnittet inom andra branscher.

Efter alla förändringar som skett under 2008 kan vi nu åter blicka framåt med entusiasm. Fokus kommer att ligga på att öka lönsamheten och skapa tillväxt i aktievärdet. Ökningen i vår lönsamhet kommer att baseras på målinriktad produktutveckling och lansering av innovativa produkter som kan utöka vårt sortiment. Därmed kan vi utan betydande ökning av de fasta kostnaderna, öka intäkterna och resultatet i de länder där vi är starka. Dessutom kommer vi att fokusera på att effektivisera och optimera vår marknadsföring ytterligare. Vi kommer också med försiktighet, och med lönsamheten i åtanke, att expandera vår verksamhet i Nordamerika.

Slutligen vill vi fortsätta vårt sökande efter starka välrenommerade distributörer i vissa länder såsom Ryssland, där vi redan har registrerat våra produkter. Vår finansiella ställning är präglad av de senaste årens förra årets stora förluster. Med bättre lönsamhet och fokus på kassaflödet kommer vi genom driften att förbättra vår finansiella ställning under 2009. Jag är övertygad om att saneringarna under 2008 och de nya åtgärderna kan bidra till att skapa konsekvent framgång. Jag har därför förväntning om att vi kommer öka våra intäkter och skapa lönsamhet under 2009.

Karl Kristian Jensen, VD

Vår verksamhet

New Nordic är en av Nordens mest banbrytande verksamheter inom kosttillskott och naturligt baserade läkemedel.

Företaget strävar efter att utveckla innovativa produkter som kan öka människors vitalitet och hjälpa dem att leva ett lyckligare, friskare och längre liv.

Produktutvecklingen är baserad på naturens imponerande rikedom och variation av medicinska örter, växter, vitaminer, mineraler och fettsyror.

New Nordics övergripande vetenskapligt baserade "know how" är bolagets konkurrensmässiga plattform som bidrar till att etablera effektiva produkter under starka differentierade varumärken.

New Nordic går inte på kompromiss. De arbetar enbart på grundlag av vetenskaplig evidens för funktion, effekt och säkerhet. Under New Nordics "From Seed to Heart" program testas och analyseras bolaget kontinuerligt såväl råvaror från skog och mark som produkter färdiga för butikshyllan. Alla produkter tillverkas i GMP-godkända anläggningar i Sverige och Danmark.

New Nordic är en genuin internationellt arbetande och tänkande verksamhet där Scandinavien fungerar som företagets testmarknad. Framgångsrika varumärken lanceras internationellt genom verksamhetens dotterbolag eller starka välrenommerade distributörer.

New Nordics företagskultur är baserad på omsorg för människa och natur där det dagliga arbetet kombineras med ett etiskt företagsansvar. För allt som naturen så generöst har donerat bör naturligtvis hanteras med försiktighet.

Som konsument är det svårt att hålla sig orienterad om alla nya fakta som framkommer kring effekt och säkerhet av kosttillskott och naturläkemedel. Därför är det en fördel att känna sig trygg med tillverkaren. New Nordics kosttillskott finns i olika förpackningar, men de har en sak gemensamt – "Silverträdet".

New Nordic vill erbjuda sina kunder den mest naturliga och mest effektiva produkten som finns på marknaden. "Silverträdet" är kundens garantistämpel för en originalprodukt av hög kvalitet.



Hur New Nordic arbetar och tänker

Strategi

New Nordic strävar efter att utveckla och sälja de bästa och mest effektiva nutraceutiska produkter på den internationella marknaden.

Strategin bygger på bolagets särskilda förmåga att utveckla innovativa och effektiva nutraceutiska formuleringar. New Nordic har en stor sakkunskap kring de fysiologiska effekter av växter och vegetabiliska beståndsdelar. Konkurrenterna kan undra hur New Nordic gör det.

Svaret är att de inte kopierar. Bolaget går sin egen väg. New Nordic gör sitt bästa för att förstå folks behov av att lösa hälsoproblem och de utvecklar effektiva och säkra lösningar.

Ett kontinuerlig fokus på forskning och utveckling är avgörande för att bringa innovativa och förbättrade produkter och tekniker på marknaden och höja bolagets långsiktiga konkurrensfördelar. I strategin ingår också att utöka den internationella distributionen genom New Nordics egna bolag och distributörer för att nå fler kunder över hela världen.

Mål och principer

New Nordics långsiktiga ekonomiska mål är att öka värdet av företaget mest möjligt mät per aktie.

Det skal uppnås genom en bra lönsamhet som genererar kassa och genom en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Interna mål för rörelsesmarginall och avkastning på eget kapital fastställs årligen.

New Nordics centrala principer går väl i hand med faktorer som gynnar det långsiktiga värdet på aktien.

Det är New Nordics grundprincip att äga sina varumärken och formuleringar och det är bolagets princip bara att förvärva företag som äger sina varumärken och formuleringar. Ingen kan ta New Nordics varumärken och inkomst-källor ifrån dom. Dessutom opererar New Nordic på en marknad, där behov och konsumtion av deras produkter ökar år från år och där den globala marknaden för nutraceutika förväntas växa kraftigt under de närmaste 20 åren.

Kapital

New Nordic satsar på innovation och marknadsföring. Allt annat än forskning, produktutveckling och marknadsföring försöker de outsourca till underleverantörer. Outsourcing inkluderar tillverkning, lagring, laboratoriearbete etc.

Detta minskar företagets behov av kapitalinvesteringar för finansiering av tillgångar och gör det möjligt att själv finansiera även snabb tillväxt eftersom kapitalkravet kommer att vara begränsat till finansieringen av produktutveckling, ökning av varulager och debitorer.

Förvärv

New Nordic vill endast överväga förvärv när vår kassaflödessituationen tillåter det och när förvärvet kommer att medföra en ökning i aktiens värde.

New Nordic kommer att leta efter företag inom nutraceutiska eller relaterade affärsområden som under en längre tid har uppvisat lönsamhet, bra kassaflöde och en konsekvent avkastning på eget kapital som är över det genomsnittliga. Företaget måste ha en trovärdig företagsledning och äga de varumärken och formuleringar som är relaterat till de produkter de säljer. New Nordic kommer att söka en långsiktig konkurrensfördel i potentiella företag.

New Nordic kommer att undvika företag med för stora immateriella anläggningstillgångar samt företag där verksamheten är beroende av en eller få personer i ledningen.

Respekt för aktieägarna

New Nordic vill vara uppriktiga i deras information till aktieägarna och informera dem om bolagets verksamhet som huvudaktionärerna Marinus Blåbjerg och Karl Kristian Jensen själva förväntar sig att bli informerade.

Styrelsen kommer att rapportera de kvartalsvisa delårsrapporterna till aktieägarna senast den sista dagen i månaden efter kvartalet med undantag av den årliga bokslutskommuniké som kommer att rapporteras den sista dagen i februari. Årsredovisningen kommer att släppas till aktieägarna senast 14 dagar före årsstämman som hålls den 10 april eller den närmaste arbetsdagen.

Respekten för de sociala och kulturella skillnader

På de marknader där New Nordic opererar gör de sitt bästa för att verka som ett seriöst och professionellt företag, som tänker lokalt och respekterar de sociala-och miljömässiga ansvar. Bolagets skandinaviska rötter är en fördel i många länder men det är New Nordics dagliga handlingar och uttryck som är avgörande för dess långsiktiga framgång.

Resultaträkning

(kSEK)	1 okt - 31 dec 2008	1 okt - 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2008	1 jan - 31 dec 2007
Nettoomsättning	51 611	49 770	201 031	180 446
Kostnad sålda varor	-16 622	-16 658	-68 634	-53 834
Bruttoresultat	34 989	33 112	132 397	126 612
Personalkostnader	-8 798	-10 418	-34 103	-31 996
Övriga externa kostnader	-25 516	-35 678	-94 895	-117 133
Jämförelsestörande poster	-6 087	0	-6 087	0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 412	-12 984	-2 688	-22 517
Avskrivningar	-2 538	-2 454	-8 389	-5 072
Rörelseresultat (EBIT)	-7 950	-15 438	-11 077	-27 589
Räntor och övriga finansiella poster	-104	-918	-1 645	-1 531
Resultat efter finansiella poster	-8 054	-16 356	-12 722	-29 120
Periodens skatt	4 216	314	3 380	978
Periodens resultat	-3 838	-16 042	-9 342	-28 142
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	5 927 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
Resultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	neg
Resultat per aktie EBITDA, SEK	neg	neg	neg	neg

Balansräkning

(kSEK)	31 dec 2008	31 dec 2007
Tilgångar		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	33 836	38 880
Förskott på immateriell tillgång	0	7 000
Materiella anläggningstillgångar	6 338	7 265
Finansiella anläggningstillgångar	6 244	995
Summa anläggningstillgångar	46 418	54 140
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	42 780	40 871
Kortfristiga fordringar	37 726	36 252
Kassa och bank	2 893	4 864
Summa omsättningstillgångar	83 399	81 987
SUMMA TILLGÅNGAR	129 817	136 127
Eget kapital och skulder		
EGET KAPITAL	14 520	26 676
Avsättningar för skatter	12 553	11 863
Långfristiga skulder – räntebärande	22 395	21 602
Kortfristiga skulder – räntebärande	12 380	10 295
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	67 969	65 691
Summa kortfristiga skulder	80 349	75 986
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	129 817	136 127

Förändring i eget kapital

(kSEK) 1 jan - 31 dec 2008	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans	6 195	20 481	26 676
Omräkningsdifferens	0	-2 814	-2 814
Periodens resultat	0	-9 342	-14 520

Kassaflödesanalys

(kSEK)	1 okt-31 dec 2008	1 jan -31 dec 2008	1 okt-31 dec 2007	1 jan -31 dec 2007
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Rörelseresultat	-7 950	-11 077	-15 438	-27 589
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	2 538	8 389	2 454	5 072
Övriga justeringar	1 495	677	-982	-789
	-3 917	-2 011	-13 966	-23 306
Erhållen ränta	153	169	481	543
Erlagd ränta	-1 268	-3 279	-1 399	-2 074
Betald inkomstskatt	-425	-553	202	378
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 457	-5 674	-14 682	-24 459
Förändringar i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	-2 273	951	-777	-13 108
Varav övertagna i förvärv/apportemission			2 334	2 334
Ökning/minskning av fordringar	11 861	7 855	-8 272	-8 637
Varav övertagna i förvärv/apportemission			3 608	3 608
Förändring av kortfristiga skulder	-2 358	-1 965	25 654	23 950
Varav övertagna i förvärv/apportemission			-7 429	-7 429
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 773	1 167	436	-23 741
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av andelar i dotterbolag			-18 203	-18 203
Förvärv immateriella anläggningstillgångar		-374	-7 204	-10 352
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-902	-1 374	-2 346	-4 567
Varav övertagna i förvärv/apportemission			56	56
Forsäljning inventarier	288	469		327
Förändring långsiktiga fordringar	-4 189	-9 568	9 710	1 975
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 803	-10 847	-17 987	-30 764
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Förändringar långfristiga skulder	3 587	7 793	13 240	18 253
Nyemission	0	0	0	30 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 587	7 793	13 240	48 269
Förändring av likvida medel	557	-1 887	-4 311	-6 236
Likvida medel vid periodens början	2 464	4 864	4 338	6 135
Omräkningsdifferens likvida medel	-128	-84	24	152
Likvida medel övertagna i förvärv			4 813	4 813
Likvida medel vid periodens slut	2 893	2 893	4 864	4 864

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 okt - 31 dec 2008	1 jan - 31 dec 2008	1 okt - 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2007
Nettoomsättning	51 611	201 031	49 770	180 446
Bruttoresultat	34 989	132 397	33 112	126 612
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-5 412	-2 688	-12 984	-22 517
Rörelseresultat	-7 950	-11 077	-15 438	-27 589
Resultat efter finansiella poster	-8 054	-12 722	-16 356	-29 120
Balansomslutning	129 817	129 817	136 127	136 127
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	neg
Eget kapital	14 520	14 520	26 676	26 676
Soliditet, %	11,2	11,2	19,6	19,6
Skuldsättningsgrad	7,94	7,94	4,10	4,10
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	neg
Investeringar	4 803	10 847	17 987	30 764
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 773	1 167	436	-23 741
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 587	7 793	13 240	48 269
Bruttomarginal, %	67,8	65,9	66,5	70,2
EBITDA, %	neg	neg	neg	neg
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	neg
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	neg
Antal anställda, medeltal	51	57	62	55
Antal anställda, periodens slut	47	47	66	66
Nettoomsättning per anställd	1 012	3 527	803	3 281
Bruttoresultat per anställd	686	2 323	534	2 302
Resultat per anställd	neg	neg	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	6 195 200	6 195 200	5 927 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	6 195 200	6 195 200	6 195 200
EBITDA per aktie, SEK	neg	neg	neg	neg
Resultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	neg
Eget kapital per aktie, SEK	2,34	2,34	4,31	4,31

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning var 2 910 kSEK under 2008. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av så kallad ”management fee” baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

Transaktioner med närstående

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

Kommande rapporttillfällen

Årsstämma 2008 10 april 2009

Delårsrapport Q1 30 april 2009

Delårsrapport Q2 31 juli 2009

Delårsrapport Q3 30 oktober 2009

För ytterligare information kontakta:

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 27. februari 2009

New Nordic Healthbrands AB (publ)

Styrelsen



New Nordic Healthbrands AB

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com