



Bokslutskommuniké 2007  
för New Nordic Healthbrands AB (publ)

	1 oktober – 31 december 2007		1 januari – 31 december 2007
Nettoomsättning	50,0 mSEK	Nettoomsättning	180,6 mSEK
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-12,7 mSEK	Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-22,3 mSEK
Rörelseresultat	-15,2 mSEK	Rörelseresultat	-27,4 mSEK
Vinst per aktie	neg SEK	Vinst per aktie	neg SEK
Vinst per aktie EBITDA	neg SEK	Vinst per aktie EBITDA	neg SEK

### Händelser under perioden

- En handlingsplan – “back-to-basic”, fokus på kärnprodukter och -marknader - har initierats för att New Nordic snabbt skall bli lönsamt igen. Utifrån den affärsmodell som tidigare har gjort New Nordic så framgångsrik har vi nu lagt nya riktlinjer för en mer uppstramad och förenklad strategi och handlingsplan.
- iQmedical AB har förvärvats och implementeringen med New Nordic har varit lyckad.
- iQmedicals produkter har relansrats i Norge med stor framgång
- Testmarknadsföring av kosttillskottet för god sömn, Melissa™ har gått bra.

### Framtida utveckling

- Handlingsplanen “back-to-basic” kommer att implementeras under första halvåret för att åter göra New Nordic lönsamt och för att skapa en bra plattform för bolagets framtida utveckling.

### Händelser efter periodens utgång

- Januari visar ett nollresultat på EBITDA nivå.

## Kommentarer från verkställande direktören

Efter många år av kraftig tillväxt och lönsamhet blev 2007 ett betydligt sämre år med fall i omsättningen och en stor förlust.

Q4 blev som förväntat otillfredsställande med en förlust om 13 MSEK. Omsättningen uppgick till 50 MSEK.

För hela året uppgick nettoomsättningen till 181 MSEK (198 MSEK) och EBITDA till -22 MSEK (8 MSEK). Under 2007 har vi etablerat oss på många nya marknader. De nya marknaderna visar en förlust på sammanlagt - 15 MSEK på EBITDA nivå. Därutöver är det speciellt i England och i de baltiska länder vi har haft stora förluster under året. Sverige och Polen har även haft förluster på över 1 MSEK. Resultatet på ett flertal av de etablerade marknaderna blev negativt pga. mindre lyckade produktlanseringar kombinerat med kostsamma marknadsföringskampanjer.

Vi har naturligtvis verkställt ett antal åtgärder för att vända situationen och bli lönsamma igen. Vi har nu arbetat hårt med att implementera en handlingsplan för en ökad lönsamhet. Efter att ha förbrukat många resurser på organisatoriska och strukturella förändringar i samband med listningen på First North har vi under Q4 åter fokuserat på den dagliga verksamheten. Den affärsmodell som tidigare har gjort New Nordic så framgångsrik ligger åter till grund för New Nordics nya uppstramande och förenklade strategi och handlingsplan som vi kallar "back-to-basic".

Försäljning har påbörjats i många nya länder under 2007 som Turkiet, Italien, Holland och Spanien. Satsningen på de nya marknaderna har varit kostsamma och har inneburit väsentliga förluster. Dock har en del redan visat en bra försäljning och kommer att visa positiv utveckling under de kommande åren.

Vi fokuserar nu på våra varumärken som är lönsamma och har kraftigt justerat ned eller helt upphört med investeringar i varumärken som inte visar omedelbar lönsamhet. Produktutvecklingen har omprioriterats och fokus ligger nu på produkter inom vårt kärnområde.

Förvärvet av iQmedical Natural Science AB per 1. oktober 2007 var lyckad. iQmedical marknadsför marknadsledande egenvårdsprodukter inom Sverige och Norge. Företaget har en mycket klar strategi; att erbjuda de mest kvalitativa och naturliga omega-3 och omega-6 produkterna på marknaden baserade på vetenskaplig dokumentation.

Planer för iQmedical i både Sverige och Norge har gjorts. Kenty Bergstrand och hans familj har gjort ett mycket bra jobb med att etablera iQmedical i Sverige. Vi kommer att fortsätta i samma stil framöver och initiera samma marknadsföringsstrategi i Norge. I Sverige marknadsförs och varuförs alla aktiviteter för iQmedical sortimentet av iQmedical Natural Science AB medan de i Norge varuförs av New Nordic AS.

I Norge har eye q® nu relanserats med framgång. Vi ser stora möjligheter för iQmedicals framgång.

Vårt nya kosttillskott mot orolig sömn, Melissa™, har visat ett mycket bra resultat på de nordiska testmarknaderna under Q4 och kommer sannolikt att kunna bli en lönsam produkt i många länder framöver. Vi har förväntningar om att Melissa om några år vill bli en internationell succé.



Efter periodens slut visar januari 2008 ett nollresultat på EBITDA nivå. Under 2008 förväntar vi en ökning i omsättningen till 210 MSEK samt ett positivt EBITDA.

På strategisk nivå fokuserar vi nu på de varumärken som är lönsamma. På produktutvecklingsområdet har vi omprioriterat vår pipeline och fokuserar på färre produkter, som ligger väl till inom vårt kärnområde. På den taktiska nivån har vi centraliserat utvecklingen av marknads-

föringskampanjer till vårt kontor i Roskilde och Malmö. Rapportering av resultat och förväntningar har blivit ytterligare stramats upp och timingen har blivit kortare.

Vi har jobbat på en tätare och mer konstruktiv kontakt med alla våra landschefer. Vi tycker redan att vi har lyckats etablera ett mer kreativt och givande samarbete med våra dotterbolag. I de nyligen lanserade länderna har vi nerjusterat investeringarna och därmed också förväntningarna till hur fort vi kan skapa en stor omsättning i landet. Det gäller Turkiet, Spanien och Italien. Just nu är det extra viktigt för oss att reducera våra ekonomiska risker. Nya länder som Ryssland, Mexico och Frankrike där vi har jobbat länge och hårt på att förbereda registreringar och lanseringar har också uppskjutits fram tills dess att lönsamhets- och likviditetssituationen ser bättre ut.

Vårt affärskoncept är uppstramat, vi har en enkel struktur och en effektiv rapportering. Vi kommer vara ännu mera konkurrenskraftiga med ett internationellt perspektiv som bara få konkurrenter har. När vi visar lönsamhet och framgång kommer det att ha en positiv inverkan på vårt marknadsvärde.

Det som vi har varit så bra på tidigare vill vi försöka göra ännu bättre, och jag är övertygad om att 2008 kommer att bli ett riktigt bra år för New Nordic.

Karl Kristian Jensen

## Verksamhet

New Nordic är en leverantör av kosttillskott och naturläkemedel på den internationella marknaden. Flera av koncernens varumärken är kategoriledare på ett antal europeiska marknader och därigenom är koncernen på god väg att nå internationell status.

Runt om i världen inser fler och fler människor att kosttillskott och naturläkemedel kan hjälpa till att förlänga vitaliteten och förbättra livskvaliteten. New Nordic strävar efter att utveckla väl sammansatta produkter som kan bidra till ett längre, aktivare och mer välmående liv.

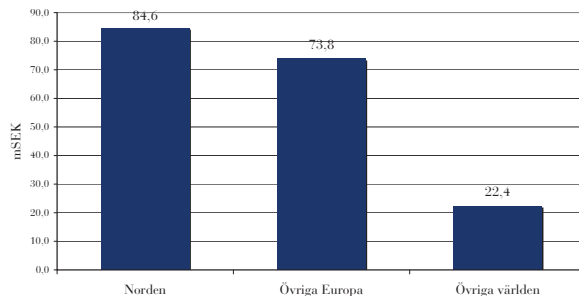
New Nordic har som målsättning att samtliga produkter som levereras ska hålla hög kvalitet. Koncernens logotyp, Silverträdet, ska ses som en kvalitetsstämpel. New Nordics fokus på forskning och utveckling har bidragit till att positionera New Nordic som en ledande innovatör inom egenvårdsbranschen.

## Försäljning och marknadsutveckling

Försäljningen under Q4 uppgick till 50 MSEK och var väsentligt högre än Q3. Under Q4 uppgick försäljningen relaterat till iQmedicals sortiment till 8 MSEK.

New Nordic har en bra position i alla länder på den Nordiska marknaden, där produkterna huvudsakligen säljs i hälsofackhandeln. Den största delen av bolagets omsättning ligger nu utanför Norden och denna andel växer.

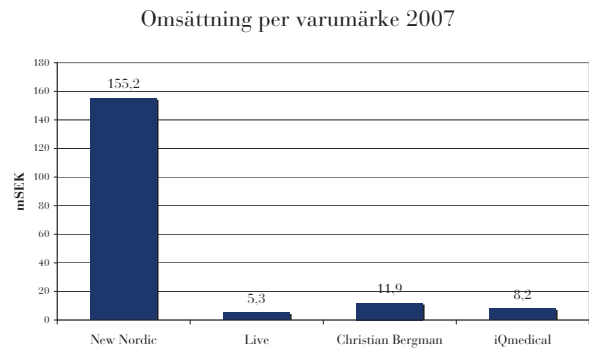
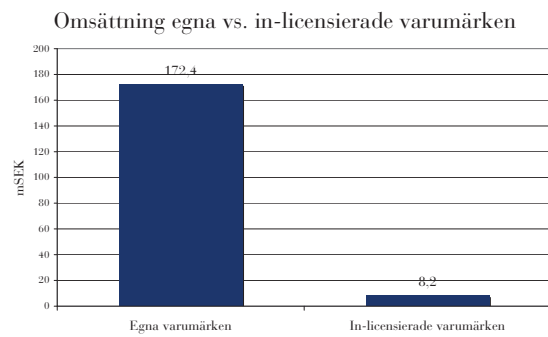
Omsättning per region 2007



Utanför Norden säljs New Nordics produkter huvudsakligen på apotek och s.k. drugstores.

# Produkterna

New Nordic har ett ganska litet sortiment där varje produkt har en relativt hög omsättning. Produkter under New Nordic och Christian Bergman varumärket samt produkter under iQmedical sortimentet distribueras i hälsofackhandeln där det finns utbildad personal som kan vara rådgivande för kunderna. Live varumärket har potential att nå en större målgrupp då enhetspriset är lägre och formuleringarna baserade på mera kända örter och vitaminer. Live produkterna distribueras brett i både hälsofackhandeln och i dagligvaruhandeln.



De flesta av bolagets produkter är egenutvecklade och säljs under New Nordics egna varumärken.

# Resultaträkning

(kSEK)	1 okt - 31 dec 2007	1 okt - 31 dec 2006	1 jan - 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2006
Nettoomsättning	49 955	54 345	180 631	198 215
Kostnad sålda varor	-16 611	-17 529	-53 787	-56 723
<b>Bruttoresultat</b>	<b>33 344</b>	<b>36 816</b>	<b>126 844</b>	<b>141 492</b>
Personalkostnader	-10 146	-4 724	-31 724	-17 393
Övriga externa kostnader	-35 957	-32 563	-117 412	-114 944
Jämförelsestörande poster	0	0	0	-1 379
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>-12 759</b>	<b>-471</b>	<b>-22 292</b>	<b>7 776</b>
Avskrivningar	-2 446	-571	-5 064	-2 192
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>-15 205</b>	<b>-1 042</b>	<b>-27 356</b>	<b>5 584</b>
Räntor och övriga finansiella poster	-971	-474	-1 584	-368
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16 176</b>	<b>-1 516</b>	<b>-28 940</b>	<b>5 216</b>
Periodens skatt	314	709	978	-3 348
Minoritetsintressens resultatandel	0	0	0	-791
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15 862</b>	<b>-807</b>	<b>-27 962</b>	<b>1 077</b>
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	5 659 200	5 927 200	5 659 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	5 659 200	6 195 200	5 659 200
Resultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	0,19
Resultat per aktie EBITDA, SEK	neg	neg	neg	1,37

# Balansräkning

(kSEK)	31 december 2007	31 december 2006
<b>Tilgångar</b>		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	38 880	17 011
Förskott på immateriell tillgång	7 000	0
Materiella anläggningstillgångar	7 265	5 291
Finansiella anläggningstillgångar	995	3 214
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>54 140</b>	<b>25 516</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	40 871	26 915
Kortfristiga fordringar	36 253	27 375
Kassa och bank	4 864	6 135
Summa omsättningstillgångar	81 988	60 425
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>136 128</b>	<b>85 941</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
EGET KAPITAL	26 857	28 185
<b>Avsättningar för skatter</b>	<b>11 864</b>	<b>4 910</b>
<b>Långfristiga skulder – räntebärande</b>	<b>21 602</b>	<b>1 898</b>
Kortfristiga skulder – räntebärande	10 295	8 440
Kortfristiga skulder – icke räntebärande	65 510	42 508
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>75 805</b>	<b>50 948</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>136 128</b>	<b>85 941</b>

## Förändring i eget kapital

(kSEK) 1 januari - 31 december 2007	Aktiekapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
<b>Ingående balans</b>	<b>5 659</b>	<b>22 526</b>	<b>28 185</b>
Nyemission	536	29 480	30 016
Emissionskostnader	0	-3 170	-3 170
Omräkningsdifferens	0	-212	-212
Periodens resultat	0	-27 962	-27 962
<b>Utgående balans</b>	<b>6 195</b>	<b>20 662</b>	<b>26 857</b>

# Kassaflödesanalys

(kSEK)	1 okt- 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2007	1 jan - 31 dec 2006
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>			
Rörelseresultat	-15 204	-27 356	5 584
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>			
Avskrivningar	2 446	5 064	2 192
Övriga justeringar	-973	-974	-536
	<b>-13 731</b>	<b>-23 266</b>	<b>7 240</b>
Erhållen ränta	731	792	306
Erlagd ränta	-1 702	-2 376	-674
Betald inkomstskatt	202	378	-4 362
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-14 500</b>	<b>-24 472</b>	<b>2 510</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Ökning/minskning av varulager	-777	-13 108	-26 916
Varav övertagna i förvärv/apportmission	2 334	2 334	22 631
Ökning/minskning av fordringar	-8 272	-8 638	-27 375
Varav övertagna i förvärv/apportmission	3 608	3 608	18 210
Förändring av kortfristiga skulder	25 473	23 770	50 651
Varav övertagna i förvärv/apportmission	-7 429	-7 429	-38 857
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>437</b>	<b>-23 935</b>	<b>854</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>			
Förvärv dotterbolag	-18 203	-18 203	-1 199
Förvärv immateriella anläggningstillgångar	-7 204	-9 132	-18 261
Varav övertagna i förvärv/apportmission	0	0	8 127
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 346	-5 592	-6 233
Varav övertagna i förvärv/apportmission	56	56	3 632
Försäljning inventarier	0	327	0
Förändring långsiktiga fordringar	9 709	1 974	-2 970
Varav övertagna i förvärv/apportmission	0	0	123
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-17 988</b>	<b>-30 570</b>	<b>-16 781</b>

FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändringar långfrisiga skulder	13 240	18 253	1 898
Varav övertagna i förvärv/apportmission	0	0	-548
Nyemission	0	30 016	15 065
Lämnad utdelning	0	0	-420
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>13 240</b>	<b>48 269</b>	<b>15 995</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-4 311</b>	<b>-6 236</b>	<b>68</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>4 338</b>	<b>6 135</b>	<b>6 067</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>24</b>	<b>152</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel övertagna i förvärv</b>	<b>4 813</b>	<b>4 813</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 864</b>	<b>4 864</b>	<b>6 135</b>

## Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 okt - 31 dec 2007	1 okt - 31 dec 2006	1 jan - 31 dec 2007	1 jan -31 dec 2006
Nettoomsättning	49 955	54 345	180 631	198 215
Bruttoresultat	33 344	36 816	126 844	141 492
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-12 759	-471	-22 292	7 776
Rörelseresultat	-15 205	-1 042	-27 356	5 584
Resultat efter finansiella poster	-16 176	-1 516	-28 940	5 216
Balansomslutning	136 128	85 941	136 128	85 941
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	neg	neg	14,63
Avkastning på eget kapital, %	neg	neg	neg	6,6
Eget kapital	26 857	28 185	26 857	28 185
Soliditet, %	19,7	32,8	19,7	32,8
Skuldsättningsgrad	4,07	2,05	4,07	2,05
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	neg	neg	8,7
Investeringar	17 988		30 570	16 781
Kassaflöde från den löpande verksamheten	437		-23 935	854
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 240		48 269	15 995
Bruttomarginal, %	66,7	67,7	70,2	71,4
EBITDA, %	neg	neg	neg	3,9
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg	2,8
Vinstmarginal, %	neg	neg	neg	2,6
Antal anställda, medeltal	62	36	55	36
Antal anställda, periodens slut	65	45	65	45
Nettoomsättning per anställd	806	1 510	3 284	5 506
Bruttoresultat per anställd	538	1 023	2 306	3 930
Resultat per anställd	neg	neg	neg	145
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 195 200	5 659 200	5 927 200	5 659 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	5 659 200	6 195 200	5 659 200
EBITDA per aktie, SEK	neg	neg	neg	1,37
Resultat per aktie, SEK	neg	neg	neg	0,19
Eget kapital per aktie, SEK	4,34	4,98	4,34	4,98

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är Bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat på genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

**Moderbolaget**

Moderbolagets nettoomsättning var 2 503 kSEK under hela 2007. Omsättningen är relaterad till dotterbolagens betalning av så kallad ”management fee” baserad på det enskilda dotterbolagets nettoomsättning.

**Transaktioner med närstående**

Det har inte förekommit några väsentliga transaktioner med närstående under perioden.

**Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och redovisningsrådets rekommendationer.

**Kommande rapporttillfällen**

Årsstämma 2008 18 april 2008

---

Delårsrapport Q1 30 april 2008

---

Delårsrapport Q2 30 juli 2008

---

Delårsrapport Q3 30 oktober 2008

---

**För ytterligare information kontakta:**

Karl Kristian Jensen, VD

kk@newnordic.com

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 28 februari 2008

New Nordic Healthbrands AB

Styrelsen



**New Nordic Healthbrands AB**

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

[www.newnordic.com](http://www.newnordic.com)