



Årsredovisning 2006

Innehållsförteckning

- 4** 2006 i sammandrag
- 5** Nyckeltal och definitioner
- 6** Kallelse till Årsstämma
- 8** VD har ordet
- 12** Affärsidé, mål och strategier
- 16** Styrelse och revisorer

ÅRSREDOVISNING

- 20** Förvaltningsberättelse
- 23** Koncernens resultaträkning
- 24** Koncernens balansräkning
- 26** Koncernens kassaflödesanalys
- 27** Moderbolagets resultaträkning
- 28** Moderbolagets balansräkning
- 30** Moderbolagets kassaflödesanalys
- 31** Redovisnings- och värderingsprinciper
- 33** Noter
- 39** Revisionsberättelse

2006 i sammandrag

New Nordic är Sveriges ledande internationella kosttillskottsverksamhet. New Nordic utvecklar produkter baserade på vitaminer, mineraler, örter och fettsyror som människor i många olika kulturer efterfrågar dagligen i önskan om ökad vitalitet och att kunna njuta av livet.

New Nordic's logotyp – det karaktäristiska Silverträdet – är ett etablerat och internationellt prestigefyllt varumärke för miljoner människor i Europa, Kanada och Kina. New Nordic's varumärke och de underliggande produktrelaterade varumärkena, växer sig starkare dag för dag och tillför bolaget långsiktiga värden. New Nordic jobbar endast med de varumärken och produkter vi själva har tagit fram, eller har förvärvat rättigheterna till.

New Nordic följer egna vägar till framgång. Bolagets kreativitet och förmåga att utnyttja internationella trender och ny teknologi före konkurrenterna, har lett till att New Nordic kontinuerligt under de senaste 14 åren har kunnat ta fram unika, innovativa och trendsättande produkter. Produkternas höga innovationsgrad och det faktum att New Nordic själva äger produkter och varumärken, har bidragit till höga bruttomarginer och komplett kontroll över bolagets värden i framtiden. Detta har varit en framgångsrik strategi som New Nordic kommer att fortsätta accelerera på den globala marknaden de närmaste åren.

2006 I SIFFROR

- Omsättningen uppgick till 198,2 mSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 5,3 mSEK
- Resultat efter finansnetto uppgick till 5,2 mSEK
- Resultat efter skatt uppgick till 1,1 mSEK
- Vinst per aktie uppgick till 0,19 SEK
- Koncernens finansiella ställning är god, med likvida medel vid periodens slut om 6,1 mSEK
- Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 32,8%
- Eget kapital per aktie uppgick till 4,98 SEK
- Ingen utdelning (0) föreslås för räkenskapsåret

VIKTIGA HÄNDELSER 2006

- New Nordic Healthbrands AB (publ) bildades i februari
- Apportemission av dotterbolag och bildande av internationell koncernstruktur
- Nyemission i februari om 16 mSEK
- Ny styrelse
- Etablering av dotterbolag i Finland, Kanada och Turkiet
- Lansering i Finland, Kanada och Slovenien i maj
- Lansering i Kina (Shanghai-området) under sommaren
- Lansering i Bulgarien, Rumänien och Vitryssland under november
- Nyemission i december om 30,0 mSEK

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Anslutning till First North i januari 2007, med över 1000 nya aktieägare.
- Etablering av dotterbolag i Ryssland, Holland, Italien och Spanien. New Nordic är nu verksamt i 23 länder, varav 16 med egna bolag och organisationer.
- Försäljningen i Kina har påbörjats med start i Beijing och en rad andra städer.

Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	1 januari – 31 december 2006
Nettoomsättning	198 215
Bruttoresultat	141 492
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	7 776
Rörelseresultat	5 584
Resultat efter finansiella poster	5 216
Balansomslutning	85 941
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,63
Avkastning på eget kapital, %	6,6
Eget kapital	28 185
Soliditet, %	32,8
Skuldsättningsgrad	2,05
Räntetäckningsgrad, ggr	8,7
Investeringar	16 781
Kassaflöde från den löpande verksamheten	854

Bruttoresultat: New Nordics bruttoresultat är bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

Soliditet: Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad: Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

Investeringar: Investeringar i anläggningstillgångar.

Bruttomarginal: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

(kSEK)	1 januari – 31 december 2006
Bruttomarginal, %	71,4
EBITDA, %	3,9
Rörelsemarginal, %	2,8
Vinstmarginal, %	2,6
Antal anställda, medeltal	36
Antal anställda, periodens slut	45
Nettoomsättning per anställd	5 506
Bruttoresultat per anställd	3 930
Resultat per anställd	145
Genomsnittligt antal aktier under året	5 659 200
Antal aktier vid periodens slut	5 659 200
EBITDA per aktie, SEK	1,37
Resultat per aktie, SEK	0,19
Eget kapital per aktie, SEK	4,98
Utdelning per aktie, SEK	0

EBITDA marginal: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Nettoomsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Bruttoresultat per anställd: Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Resultat per anställd: Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Kallelse till Årstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ)

Våra aktieägare kallas härmed till årsstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ)

Plats: Ernst & Young ABs lokaler
Adress: Torggatan 2, Malmö

Tid: Den 24 april 2007 kl 15.00.

ANMÄLAN M.M.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

Dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken per onsdagen den 18 april 2007.

Dels skriftligen anmäla sitt deltagande till bolaget under adress Södra Förstadsgatan 3, 211 43 Malmö, via e-mail, michael@newnordic.se. Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast fredagen den 20 april 2007 kl 16.00. Anmälan via e-mail skall bekräftas av New Nordic.

Vid anmälan skall uppges namn, adress, telefonnummer, personnummer eller organisationsnummer samt registrerat aktieinnehav. Ombud samt företrädare för juridisk person ombedes att inge behörighetshandlingar före stämman.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära att tillfälligt föras in i aktieboken hos VPC under eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd onsdagen den 18 april 2007. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

FÖRSLAG TILL DAGORDNING

- 1** Bolagsstämman öppnas
- 2** Val av ordförande på stämman
- 3** Upprättande och godkännande av röstlängd
- 4** Godkännande av dagordning
- 5** Val av en eller flera justeringsmän
- 6** Prövning om stämman blivit behörigen kallad
- 7** Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse
- 8** Verkställande direktörens redogörelse
- 9** Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen
- 10** Beslut om dispositioner beträffande bolagets resultat enligt den fastställda balansräkningen
- 11** Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- 12** Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter
- 13** Val av styrelseledamöter
- 14** Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna
- 15** Beslut om utgivande av teckningsoptioner
- 16** Bemyndigande för styrelsen eller den styrelsen utser att vidta de formella ändringarna i besluten i punkten 15 som kan komma att visa sig erforderligt i samband med registrering hos Bolagsverket
- 17** Stämman avslutas

BESLUTSFÖRSLAG

Punkt 10 – Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår att vinsten balanseras i ny räkning.

Punkter 12, 13 och 14 – Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, arvoden åt styrelse och revisorer och val av styrelse

Aktieägare representerande mer än 80 procent av rösterna i Bolaget föreslår att styrelsen för perioden till och med utgången av årsstämman 2008 skall bestå av fem ledamöter utan suppleanter. Omval föreslås av ordinarie ledamöterna Jessica Staël von Holstein, Karl Kristian Jensen, Marinus Blaabjerg Sørensen, Carola Ahlström Määttä, samt Göran Lundqvist. Till styrelsens ordförande föreslås Marinus Blaabjerg Sørensen.

Samma aktieägare föreslår vidare att styrelsearvode skall utgöra 210 000 kronor att fördela med 0 kronor till styrelsens ordförande och med 70 000 kronor till övriga tre externa styrelseledamöter samt att ersättning till revisorer skall utgå med skäligt belopp enligt räkning.

Punkt 15 – Beslut om nyemission av teckningsoptioner

Styrelsen föreslår att stämman skall fatta beslut om emission av högst 63 000 teckningsoptioner med avvikande från aktieägarnas företrädesrätt, riktade till ledande befattningshavare och styrelseledamöter i New Nordic Healthbrands AB (publ) och dess dotterbolag. Skälet till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att möjliggöra ett program för stimulans och ökad lojalitet av anställda i ledningen i bolaget och dess dotterbolag. De ledande befattningshavarna och styrelsen kommer att ges möjlighet att teckna mellan 500-4000 optioner beroende på deras ställning i koncernen. Teckning av teckningsoptionerna skall ske senast den 1 juli 2007. Teckningsoptionerna ges ut mot kontant betalning. Förvärvet av teckningsoptionerna skall ske till marknadsvärde. Värdet skall beräknas med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (Black & Scholes) utifrån aktiekursen och övriga per den 23 april 2007 rådande marknadsförhållanden. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna kan äga rum under perioden från och med den 1 juli 2010 till och med den 1 september 2010. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas kommer aktiekapitalet att öka med

63 000 kronor. Envar teckningsoption skall medföra rätt till nyteckning av en aktie i bolaget till en teckningskurs uppgående till 150 % av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för bolagets aktie på First North under perioden från och med den 1 april 2007 till och med den 23 april 2007. Teckningskursen kan dock aldrig understiga aktiens kvotvärde. I avsaknad av notering av betalkurs någon av de aktuella dagarna skall istället den som slutkurs noterade köpkursen ingå i beräkningen. Dag utan notering av vare sig betalkurs eller köpkurs skall inte ingå i beräkningen.

Styrelsens förslag stöds av aktieägare representerande mer än 80 procent av rösterna i bolaget.

I anledning av avvikelsen från företrädesrätten till fördel för ledande befattningshavare i bolaget, krävs för giltighet att beslutet biträds av aktieägare med minst nio tiondelar av såväl de avgivna rösterna som de aktier som är företrädda vid bolagsstämman, med hänvisning till ABL 16:2 och 16:8.

TILLGÄNGLIGA HANDLINGAR

Redovisningshandlingar, revisionsberättelse och styrelsens fullständiga förslag till beslut samt övriga enligt aktiebolagslagen erforderliga handlingar kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor i Malmö från och med den 10 april 2007 och sänds till aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

Malmö i mars 2007

Styrelsen, New Nordic Healthbrands AB (publ)

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Ekonomisk rapportering för 2007 lämnas enligt följande;

Delårsrapport januari – mars 2007, 16 maj 2007

Delårsrapport januari – juni 2007, 22 augusti 2007

Delårsrapport januari – september 2007, 22 november 2007

Bokslutskommuniké 2007, 28 februari 2008

Med skarpare syn på världen



”Det är speciellt lovande inför framtiden att våra produkter mottagits väl på så många marknader, bland annat de nordamerikanska och asiatiska. Den förväntade försäljningsstarten i Turkiet och Ryssland under 2007, ger ytterligare en internationell dimension och bidrar starkt till uppfyllandet av vår målsättning; att vara etablerade globalt i mer än 40 länder inom de kommande fem åren.”



Vaccinium myrtillus, ger kraft åt vår produkt Blueberry för bibehållen synskärpan.

Bästa medägare,

Vi går in i 2007 med stora förväntningar på framtiden, baserade på vår positiva utveckling under 2006 och de banbrytande förändringar vi genomfört i verksamheten under året. Framtiden för New Nordic byggs på ett solitt ekonomiskt fundament, exceptionella varumärken och en aggressiv geografisk utbredningsstrategi. Våra långsiktiga visioner, vår förmåga till nytänkande och förändring på marknaden och våra duktiga medarbetare, gör det möjligt att genomföra våra planer att göra New Nordic till branschens mest konkurrenskraftiga företag.

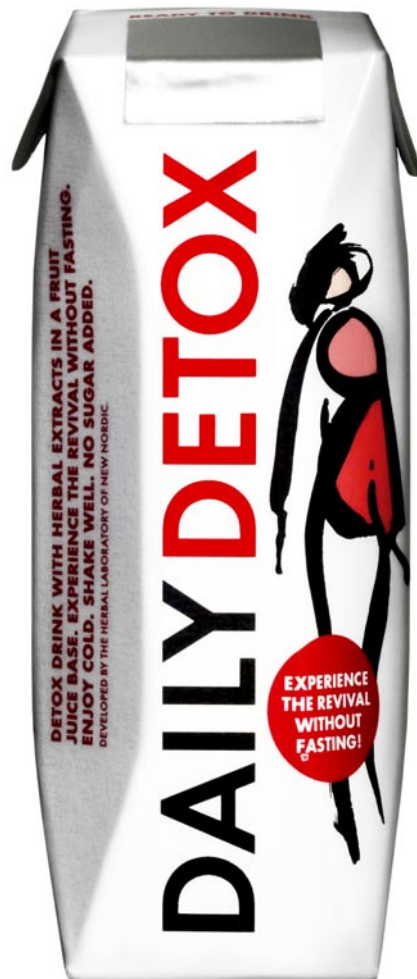
Vi har fokuserat på den internationella expansionen av vår verksamhet. 2006 var ett år då vi la stora resurser på att bygga upp en trygg och säker plattform för framtida tillväxt, och samtidigt ta fram nya strategier för våra globala satsningar de närmaste fem åren. Vårt team och de rapporteringsrutiner de arbetar med, har förstärkts under året. En ny professionell styrelse har tillsatts, en omstrukturering av de olika verksamheterna under en ny koncernstruktur har genomförts, parallellt med nyemission och listning på First North.

50 PROCENTS GENOMSNITTLIG TILLVÄXT DE SENASTE 5 ÅREN
2006 har varit ett rekordår. Vi hade god tillväxt och lönsamhet för fjortonde året i rad. De senaste fem åren har vi uppvisat en genomsnittlig årlig tillväxt på nästan 50 procent. Vi har uppnått en omsättning på 198 mSEK, främst genom organisk tillväxt, där våra varumärken haft en genomsnittlig bruttovinst på över 71 procent. Vår internationella marknadsandel har ökat och vår position på både nya och etablerade marknader förstärkts. Under året har vi kommit igång i ytterligare sju länder. Vi är nu verksamma i 23 länder, varav 16 med egna bolag och organisationer.

- New Nordic grundades 1992 med ett startkapital på 100 kDKK.
- Från första årets omsättning, till 2006 års omsättning om 198mSEK, har tillväxten skett organiskt och utan nämnvärda lån.
- De senaste 5 åren har vi investerat över 250 mSEK i marknadsföring i etablering av New Nordic-varumärket och våra produktvarumärken.
- De senaste 5 åren har vi uppvisat en genomsnittlig årlig tillväxt på nästan 50% under lönsamhet.
- Sedan 2002 är New Nordic klassat som ett gasellföretag.
- 2006 bildas New Nordic koncernen med moderbolag i Sverige.

Den expansiva utlandsetableringen i kombination med ökade marknadsaktiviteter på nämnda marknader, har varit resurskrävande under 2006. Dotterbolagen i Finland och Kanada som startades upp under 2006 gav sammanlagt ett positivt resultat under året. I slutet av sommaren började försäljningen till Kina med start i Shanghai. I slutet av året etablerades dotterbolag i Turkiet och förberedelser för etablering av dotterbolag i Ryssland, Italien, Spanien och Holland genomfördes. Det är speciellt lovande inför framtiden att våra produkter mottagits väl på så många marknader, bland annat de nordamerikanska och asiatiska. Den förväntade försäljningsstarten i Turkiet och Ryssland under 2007 ger ytterligare en internationell dimension och bidrar starkt till uppfyllandet av vår målsättning; att vara etablerade globalt i mer än 40 länder inom de kommande fem åren.

Moroten för oss är att du mår bra



”En kontinuerlig investering i vår egen produktutveckling betyder att vi redan nu har flera unika och innovativa, färdigutvecklade produkter på gång. Produktutveckling är en viktig del av vår långsiktiga strategi och betyder mycket för vårt marknadsvärde.”



Daucus carota, en av de aktiva substanserna i Daily Detox.

Våra starka och väletablerade kärnprodukter har omsättningsmässigt ökat betydligt under 2006. Produkterna utgör grunden för vår stabila plattform på befintliga marknader och inför etableringar i nya länder. Som en naturlig och självklar del av vår tillväxt lanserar vi ytterligare två produkter under 2007, som utvecklats under 2006. Som alla andra produkter vi marknadsför, äger vi varumärket. Det är vår policy att endast investera i våra egna varumärken. En kontinuerlig investering i vår egen produktutveckling betyder dessutom att vi redan nu har flera unika och innovativa, färdigutvecklade produkter på gång, som bara väntar på den rätta timingen för lansering. Produktutveckling är en viktig del av vår långsiktiga strategi och betyder mycket för vårt marknadsvärde.

”FROM SEED TO HEART” – YTTERLIGARE EN FRAMTIDA FÖRDEL

2006 var också året då startskottet gick för vårt nya projekt, ”From Seed to Heart”. Vi har byggt upp ett stort kunnande inom botanik och användandet av örtextrakt i förhållande till människors vitalitet. Nu har vi tagit ytterligare ett steg och etablerat ”From Seed to Heart”-projektet, där vi väljer fröer, odling samt extrahering och standardisering av örter enligt ekologiska principer och under ”fair trade”-förhållanden. Ett fantastiskt spännande projekt som tar våra experter till världens alla hörn för att finna de bästa fröerna och odlingsförhållandena. Projektet stärker vårt avkastnings- och kvalitetsmässiga fundament, och ger oss en fantastisk framtida konkurrensfördel.

NYA STJÄRNPRODUKTER

Sedan 2000 har New Nordic utvecklat och följt en konsistent, långsiktig och framgångsrik tillväxtstrategi. De förändringar som genomfördes 2006, och inte minst nyemissionen och listningen på First Nordic i januari 2007, har gett extra vind i seglen. Vårt fokus på de egenägda produkter och varumärken som vi marknadsför internationellt, styrker vår verksamhet för varje dag som går. Nya produkter som Daily Detox – en ny funktionell dryck – ser redan i starten ut att bli ännu en stjärnprodukt i vårt sortiment. Produkten kan göra New Nordic till marknadsledare i detta nya segment av ”functional drinks”-branschen – en av de snabbast växande marknaderna inom livsmedelsindustrin.

RESPEKT FÖR SOCIALA OCH KULTURELLA SKILLNADER

På de marknader vi etablerar oss, anstränger vi oss för att agera som ett seriöst och professionellt företag, som tänker lokalt och respekterar sociala- och miljömässiga ansvar. Våra skandinaviska rötter och den image som följer av dem, är en fördel i många länder, men det är våra dagliga handlingar och uttalanden som avgör vår långsiktiga framgång.

TILLVÄXT OCH KONSOLIDERING

Egenvårdsmarknaden befinner sig i en stabil och stigande megatrend. Kosttillskott är mer accepterade, det härskar en ny generation av äldre som vill hålla sig vitala längre, och det finns fler äldre som har mer pengar. Därför förutser vi att marknaden kommer att växa signifikant de kommande åren. Dessutom finns det just nu unika konsolideringsmöjligheter inom branschen. Med nya EU-direktiv för kosttillskott och naturmedel, harmoniseras lagstiftningen i Europa och fördelarna är idag stora att konsolidera bolag och marknadsföra varumärken i flera länder.

VÄLKOMMEN TILL ÖVER 1000 NYA ÄGARE

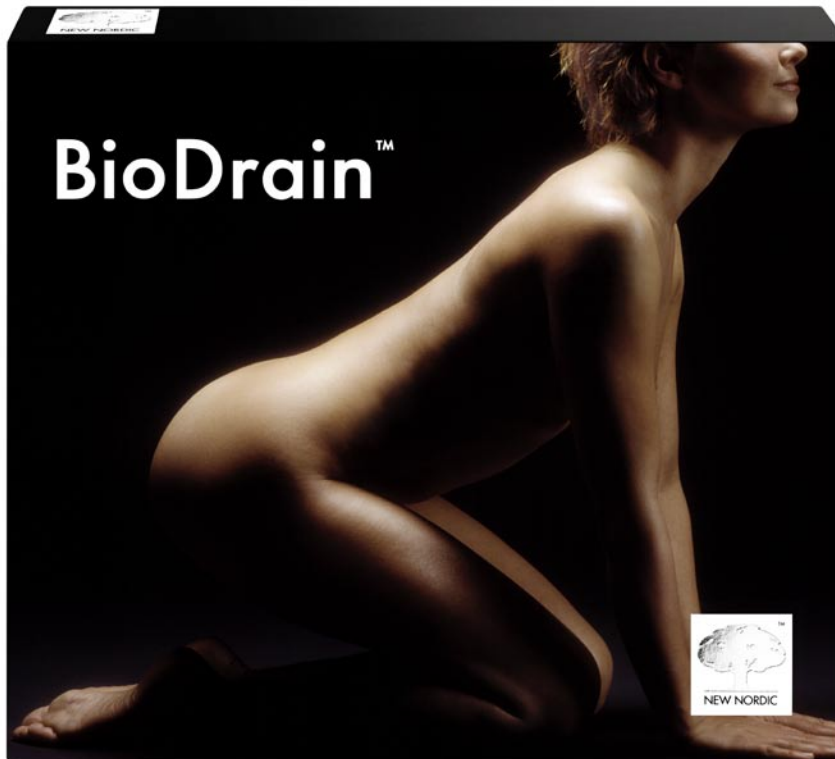
Sist men inte minst vill jag välkomna de mer än 1000 nya medägarna i New Nordic, som har gjort det möjligt för oss att förverkliga våra visioner. Vi hoppas att ni också tycker att vår verksamhet är enkel, med en klar strategi och ambitiösa mål, och att ni uppskattar värdet av våra internationella varumärken och unika produkter – ett kvalitetsutbud som folk över hela världen efterfrågar.

Framtiden är full av spännande utmaningar och nya möjligheter, på en marknad som har stor potential och är under positiv utveckling. Sammantaget ser vi riktigt goda utsikter till fortsatt försäljningstillväxt och en positiv resultatutveckling under 2007.

26 mars 2007

*Karl Kristian Jensen,
Verkställande Direktör*

Med tillväxt mot framtiden



”Vi jobbar hårt för att utnyttja de fantastiska möjligheter som just nu finns för tillväxt och konsolidering på den internationella marknaden. Vårt fokus under de närmaste åren, kommer vara att skapa en global verksamhet. Vinst är viktigt, men tillväxt och globalisering kommer att vara ännu viktigare under de kommande åren.”



Silybum marianum förstärker
vår storsäljare BioDrain.

AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

AFFÄRSIDÉ

New Nordic utvecklar och marknadsför kosttillskott som kan hjälpa människor att leva ett sundare liv och därigenom öka vitaliteten och förbättra utseendet.

MÅL OCH VISION

Det är New Nordic's mål att vara den mest konkurrenskraftiga aktören inom kosttillskottsbranschen.

STRATEGIER

New Nordic's mål ska uppnås med följande strategier:

- 1 Ha det bästa teamet i branschen.
- 2 Fortsätta utveckla nya, internationellt gångbara produkter med höjd och potential till att bli bland de två mest sålda inom respektive produktsegment.
- 3 Bolagets framgångsprodukter introduceras globalt.
- 4 Dotterbolagen i varje land strävar efter att uppnå en position bland de tio viktigaste leverantörerna i branschen.
- 5 Bolaget utvecklar sitt produkt- och kompetensområde och ger sig in på närbesläktade produktområden, såsom nutra-cosmetics och functional foods.

FÖRVÄRV

Därutöver har New Nordic en förvärvsstrategi som går ut på att antingen överta bolag som har starka varumärken, som snabbt kan införlivas i New Nordic's internationella struktur och då få direkt tillgång till de försäljningsställen som utgör New Nordics kundbas. Eller att förvärva lokala bolag som har en position på sin marknad som kan påskynda New Nordic's etablering i just det landet.

FINANSIELLA MÅL

New Nordics målsättningar är att under år 2011:

- Uppnå en nettoomsättning överstigande 1 000 mSEK.
- Ha en bruttomarginal på lägst 68 % och en rörelsemarginal före avskrivningar på lägst 8,5 %.
- Ha försäljning och marknadsföring av New Nordic's produkter i över 40 länder.

VÅRT FOKUS

- Vi jobbar hårt för att utnyttja de fantastiska möjligheter som just nu finns för tillväxt och konsolidering på den internationella marknaden.
- Vårt fokus under de närmaste åren, kommer vara att skapa en global verksamhet.
- Vinst är viktigt, men tillväxt och globalisering kommer att vara ännu viktigare under de kommande åren.
- Vi är övertygade om att dessa strategier genererar högst värde och tjänar våra ägare bäst i det långa loppet.
- Vi föredrar ägare som tänker långsiktigt.

VERKSAMHETEN

New Nordic är en snabbväxande och lönsam leverantör av kosttillskott och naturläkemedel på den internationella marknaden. Många av koncernens varumärken är kategoriledare på flera europeiska marknader och därigenom är koncernen på god väg att nå internationell status.

Runt om i världen inser fler och fler människor att kosttillskott och naturläkemedel kan hjälpa till att förlänga vitaliteten och förbättra livskvaliteten. New Nordic strävar efter att utveckla väl sammansatta produkter som kan bidra till ett längre, aktivare och mer välmående liv. New Nordic har som målsättning att samtliga produkter som levereras ska hålla hög kvalitet, vilket gör att koncernens logotyp, Silverträdet, ses som en kvalitetsstämpel.

New Nordic's fokus på forskning och utveckling har bidragit till att positionera New Nordic som en ledande innovatör inom egenvårdsbranschen.

VÅRT KUNNANDE

- Vi besitter hög kompetens inom bioaktiva ingredienser som kan påverka hälsan och öka vitaliteten.
- Under programmet "From Seed to Heart" odlas våra egna örter enligt ekologiska principer för användning i produkterna.
- Vi är bra på att utveckla innovativa produkter som ligger rätt i tiden och har en seriös vetenskaplig dokumentation.

UTBREDNING OCH TILLVÄXT

Tillväxten har skett med växande marknadsandel på en växande marknad. Med andra ord växer inte bara New Nordic's del av marknaden, marknaden i sig själv växer också, i takt med att fler och fler konsumenter köper egen-vårdsprodukter.

New Nordic's verksamhet är uppbyggd genom framgångsrik marknadsföring, vilket skapat etablerade varumärken som säljs via apotek, drugstores, hälsofackhandel och i vissa länder även via så kallade supermarkets.

New Nordic har etablerade samarbeten med ledande återförsäljarkedjor, såsom Boots, Tesco, Europharmacy, Life, Naturapoteket och Matas, samt med tusentals oberoende handlare som säljer New Nordics produkter i sina butiker.

- Våra produkter säljs i apotek, "drugstores", hälsoaffärer, varuhus och stormarknader.
- Vi har idag över 30 000 återförsäljare som regelbundet säljer våra produkter till deras kunder.
- Vi jobbar aktivt med de bästa kedjorna i varje land.

År 2000 valde New Nordic att fokusera på internationell marknadsföring och etablerade en affärsmodell för snabb expansion i Europa. Under de nästa 5 åren kommer New Nordic att etablera en global verksamhet, där bolaget säljer och marknadsför sina produkter i över 40 länder, vilka totalt representerar mer än 4 miljarder människor.

- Vi kopierar vår framgång i ett land till nästa och nästa...
- 3-4 av våra bäst säljande produkter är så starka att de utgör fundamentet för etablering i ett nytt land.

VI HAR REDAN STARKT FÄSTE I

Sverige, Danmark, Norge, England, Irland, Litauen, Lettland, Estland och Polen.

VI HÅLLER PÅ ATT BYGGA UPP VÅR POSITION I

Tyskland, Tjeckien, Slovakien, Kina, Bulgarien, Rumänien, Kanada, Finland och Vitryssland.

UNDER 2007 OCH 2008 STARTAR VI I

Turkiet, Italien, Holland, Ryssland, Spanien, Portugal, Frankrike, Australien, Nya Zeeland, Mexico, Singapore och USA.



”Runt om i världen inser fler och fler människor att kosttillskott och naturläkemedel kan hjälpa till att förlänga vitaliteten och förbättra livskvaliteten. I det sammanhanget ses New Nordic som garant och koncernens logotyp, Silverträdet, som en kvalitetsstämpel.”



Styrelse och revisorer

Styrelseledamöternas och ledningsgruppens kontorsadress är New Nordic, Södra Förstadsgatan 3C, 211 43 Malmö

1 MARINUS BLÅBJERG SÖRENSEN, FÖDD 1951

Styrelseordförande sedan 2006, samt VD för New Nordic Manufacturing ApS. Marinus Blåbjerg Sörensen är grundare och huvudägare i New Nordic sedan 1992. Innan dess var Marinus Blåbjerg Sörensen VD för Danish Natural Foods A/S, med fokus på att implementera en internationell tillväxtstrategi. Dessförinnan var Marinus Blåbjerg Sörensen chef på Farma Foods A/S, med ansvar för dels den internationella försäljningen och för produktutvecklingen av OTC-läkemedel. Marinus Blåbjerg Sörensen är även styrelseordförande och ägare i Blåbjerg-Have ApS.

Aktieinnehav i New Nordic: 4.975.000, via bolag.¹⁾

2 KARL KRISTIAN JENSEN, FÖDD 1962

Styrelseledamot sedan 2006, samt VD för New Nordic Healthbrands AB. Karl Kristian Jensen är grundare och huvudägare i New Nordic sedan 1992.

Dessförinnan var Karl Kristian Jensen Internationell Marknadschef och styrelseledamot i Chartex International PLC i England, med ansvar för att etablera en internationell marknadsorganisation och sätta upp internationell distribution och marknadskoncept för varumärket Femidom®. Innan dess var Karl Kristian Jensen Internationell Marknadschef i Farma Food A/S. Karl Kristian Jensen är även styrelseordförande i Vaccinium Holdings ApS samt Ripamonti Finanz AG.

Aktieinnehav i New Nordic: 4.975.000, via bolag.²⁾

3 JESSICA STAEL VON HOLSTEIN, FÖDD 1969

Styrelseledamot sedan 2006. Jessica Stael von Holsteins viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är som arbetande styrelseordförande i LÄR i Wärmdö AB. Jessica Stael von Holstein är även styrelseledamot i New Science AB (publ) och Ryce Holding AB. Jessica har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseledamot i NewTeq AB.

Aktieinnehav i New Nordic: 0.

4 CAROLA AHLSTRÖM MÄÄTTÄ, FÖDD 1961

Styrelseledamot sedan 2006. Carola Ahlström Määttä's viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är som VD för Ogilvy Group Sweden AB. Carola Ahlström Määttä är även styrelseledamot i WPP Sweden. Carola Ahlström Määttä har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i Cabomba Communication AB; styrelseledamot i Gerilla AB, Carola Määttä AB, Priscilla AB, Pretty Green AB, BC Com AB, Loveboat AB, Moov – mot oändligheten och vidare AB samt som styrelsesuppleant i Daily Planet AB och Rektorsakademien i Sverige AB.

Aktieinnehav i New Nordic: 0.

5 GÖRAN LUNDQVIST, FÖDD 1941

Styrelseledamot sedan 2006. Göran Lundqvist var VD för The Absolut Company (Absolut Vodka) under åren 1994-2002. Göran Lundqvists viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är egen konsultverksamhet via det helägda bolaget Varuverket AB samt som Senior Advisor till riskkapitalbolaget EQT. Göran Lundqvist är styrelseledamot i Duni AB och Siljan Wood Products AB. Göran Lundqvist har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseordförande i Parks & Resorts Scandinavia AB samt styrelseledamot i Findus AB, United Care Scandinavia AB och Vaasan & Vaasan OY.

Aktieinnehav i New Nordic: 0.

REVISORER

ERNST & YOUNG AB

Auktoriserad revisor Stefan Langåker (född 1963)

Auktoriserad revisor Göran Neckmar (född 1956)

Torggatan 2, 211 40 Malmö

Ernst & Young AB, med Stefan Langåker som huvudansvarig, är New Nordics revisor sedan den extra bolagsstämman 6 februari 2006. Göran Neckmar är revisor i New Nordic sedan den extra bolagsstämman 20 oktober 2006. Stefan Langåker och Göran Neckmar är båda medlemmar i ”FAR SRS”, branschorganisationen för revisorer.

¹⁾ Tillsammans med Karl Kristian Jensen via Fjord Capital A/S. ²⁾ Tillsammans med Marinus Blåbjerg Sörensen via Fjord Capital A/S.



2006 Års- och koncernredovisning
för New Nordic Healthbrands AB (publ)
Org. nr. 556698-0453

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och den verkställande direktören för New Nordic Healthbrands AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2006.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

New Nordic bedriver verksamhet inom kosttillskott och relaterade produkter. Den huvudsakliga försäljningen sker internationellt genom apotek, ”drugstores”, hälsokostbutiker och så kallade ”supermarkets”. New Nordic äger alla produkter och varumärken som innefattas av verksamheten. New Nordic utför och kontrollerar själva marknadsföringen och försäljningen till återförsäljare och detaljstkedjor genom egna dotterbolag.

HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

New Nordic Healthbrands AB (publ) bildades i februari. 2006 var ett år då vi la stora resurser på att bygga upp en trygg och säker plattform för framtida tillväxt och samtidigt ta fram nya strategier för våra globala satsningar de närmaste fem åren. Organisationen och rapporteringsrutinerna har förstärkts väsentligt under året. En ny professionell styrelse har tillsatts, en omstrukturering av de olika verksamheterna under ny koncerstruktur har genomförts parallellt med nyemission och listning på First North. Under året har koncernen dessutom etablerat dotterbolag i Finland, Kanada och Turkiet.

NOTERING PÅ FIRST NORTH

New Nordic ansökte under årets sista kvartal om listning på First North. Noteringsprocessen har varit en kvalitets-säkring av koncernen med syfte att öka förtroendet i förhållande till kunder och leverantörer, samt att öka New Nordic's finansiella flexibilitet. I samband med listningen nyemitterades 536 000 aktier. De två huvudägarna Karl Kristian Jensen och Marinus Blåbjerg Sørensen sålde inga aktier och har lämnat en utfästelse om ”lock-up” under en period av två år. Den 23 januari 2007 upptogs handeln med New Nordic's aktie på First North. Bolaget fick över 1000 nya aktieägare.

ÄGARFÖRHÅLLANDE

De största ägarna per 31 december 2006 är: Fjord Capital A/S (ägs till 50% av Karl Kristian Jensen via bolag och till 50% av Marinus Blåbjerg Sørensen via bolag och familj) 87,9%; Länsförsäkringar Småbolagsfond 4,4%; Banco Småbolagsfond 2,9%; Gustavia 2,2%; Öhman Sverigefond 1,5%.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD

Vid årsskiftet hade New Nordic egna försäljningsbolag i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, Tyskland, Estland, Lettland, Litauen, Kanada och Turkiet samt representationskontor i Kina. Försäljningsbolag i Estland och Lettland är filialer av UAB New Nordic i Litauen. Ytterligare dotterbolag är under etablering i Ryssland, Italien och Holland. Därutöver kontrollerar och finansierar New Nordic via det danska bolaget New Nordic Healthcare ApS marknadsföringen i Polen, Tjeckien, Slovakien, Bulgarien och Rumänien samt via UAB New Nordic i Litauen marknadsföringen i Vitryssland. New Nordic har dessutom marknadsföringspartners i Slovenien och Irland; där är New Nordic dock inte finansiellt involverat. Totalt marknadsför New Nordic sina produkter i 23 länder, där de distribueras via apotek, ”drugstores”, hälsokostbutiker och i vissa fall även stormarknader. New Nordic är väl-etablerat i Skandinavien, England, Irland, Baltikum och Polen. De andra marknaderna är under uppbyggnad eller nyetablering.

MARKNADSFÖRING

New Nordic marknadsför bolagets varumärken till konsument och så kallade ”health care professionals”. I marknadsföringen används alla relevanta mediakanaler – tryckta medier, TV, utomhusreklam, radio och instore-material.

FINANSIELL STÄLLNING

Vid årets slut har New Nordic koncernen 6,1 mSEK i likvida medel och en soliditet på 32,8 %. Därtill kommer att vi efter perioden, i januari 2007 har fått tillfört brutto 30 mSEK i likvida medel från nyemissionen.

Likvida medel binds huvudsakligen upp i kortfristiga fordringar och varulager. Lagervärdet uppgick per den 31 december 2006 till 26,9 mSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 0,9 mSEK. Kassaflödet efter investerings- och finansieringsverksamheterna (förändring likvida medel) var 0,1 mSEK. Under året har koncernen gjort investeringar framförallt i varumärken och balanserade utvecklingskostnader och totalt har 16,8 mSEK investerats.

ORGANISATION

Bolaget har 45 anställda inklusive ledning, varav 18 är män och 27 är kvinnor. Merparten av de anställda arbetar utanför Skandinavien i dotterbolag. Det finns 17 nationaliteter anställda inom koncernen.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Vår forskning och produktutveckling omfattar litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgänglighetsstudier, analyser, kliniska undersökningar, marknadsundersökningar, design och emballageutveckling och konsumentundersökningar, liksom framtagning av marknadsföringskoncept, internationella sälj- och marknadsföringsmaterial samt professionell litteratur. Utgifter för forskning och utveckling har dels kostnadsförts löpande och dels aktiverats (*se sidan 32, Redovisningsprinciper, Anläggningstillgångar*). Under 2006 aktiverades 4,0 mSEK i balanserade utvecklingskostnader.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

New Nordic anslöts till First North i januari 2007, med över 1000 nya aktieägare. Det har etablerats dotterbolag i Ryssland, Holland, Italien och Spanien. New Nordic är nu verksam i 23 länder varav 16 med egna bolag och organisationer. Försäljningen i Kina har påbörjats med start i Shanghai och en rad andra städer.

UTSIKTER FÖR 2007

New Nordic är övertygade om att den positiva trenden för den internationella egenvårdsmarknaden kommer att fortsätta under 2007. New Nordic kommer att fokusera på att utnyttja de fantastiska möjligheter som just nu finns för tillväxt och konsolidering på den internationella marknaden. Koncernen kommer under 2007 att koncentrera sig på att skapa en global verksamhet.

UTDELNINGSPOLICY

New Nordic har för närvarande inte för avsikt att ge aktieägarna någon utdelning då bolaget är i en tillväxtfas.

RISKFAKTORER

Konjunktur

Efterfrågan på New Nordics produkter påverkas, liksom de flesta konsumentvaror, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. Försäljningen av egenvårdsprodukter anses av tradition ha en låg konjunkturkänslighet.

Leverantörer

New Nordics produkter består av råvaror och substanser från flera olika leverantörer. För att New Nordics distributörer skall kunna sälja och leverera New Nordics produkter är koncernen beroende av att leveranser från tredje man lever upp till överenskomna krav vad gäller t ex mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att New Nordics leveranser i sin tur försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad försäljning. Även om New Nordic således ej kan utöva full kontroll över dessa varor är det koncernens bedömning att ingen enskild leverantör är unik varför ett avbrott i leveranser ej behöver innebära långsiktiga konsekvenser för verksamheten.

Kvalificerade medarbetare

Koncernens förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal är av avgörande betydelse för dess framtida framgångar. Om nyckelpersoner lämnar New Nordic kan det, åtminstone kortsiktigt, få en negativ inverkan på verksamheten. Även om ledningen anser att koncernen kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på

tillfredsställande villkor gentemot den konkurrens som finns från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

Myndigheter och tillstånd

New Nordics produkter omfattas till stor del direkt eller indirekt av lagstiftning om läkemedel eller livsmedel. Förändringar i lagstiftningen för läkemedel eller myndighetsbeslut avseende kosttillskott/natur-läkemedel kan få betydelse för New Nordics möjlighet att marknadsföra eller sälja vissa produkter eller produktkategorier.

Dotterbolag

Det finns en risk att dotterbolagen inte marknadsför bolagets produkter i enlighet med lokalt gällande lagstiftning och regler, vilket medför risk för böter och indragning av marknadsföringstillstånd. Dessutom finns det en kommersiell risk avseende hur bolagets produkter tas emot på marknaden och hur de klarar sig gentemot konkurrerande produkter.

Förvärv

En del av New Nordics strategi är att arbeta aktivt med att förvärva bolag, rörelser samt olika immateriella rättigheter. Med denna strategi finns risker för felbedömningar vid förvärvstillfället samt potentiella risker då de nya verksamheterna ska integreras i den befintliga rörelsen.

Finansiering

New Nordics verksamhet kan framöver komma att behöva tillskott av finansiella resurser för att uppnå strategiska mål. Detta kan medföra att ytterligare ägarkapital kan komma att krävas för att New Nordic skall kunna utvecklas på bästa sätt. Koncernens möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för sina produkter. Det finns ingen garanti för att New Nordic kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Valutarisker

Merparten av New Nordics produkter marknadsförs och säljs på olika geografiska marknader med fakturering och inköp i lokala valutor. Fluktuationer mellan dessa valutor kan i framtiden komma att innebära negativ påverkan på New Nordics resultat och finansiella ställning. För närvarande valutasäkras inte denna typ av valutarisk, då bolaget ej bedömer den vara tillräckligt väsentlig.

FÖRSLAG TIL RESULTATDISPOSITION

Koncernen

Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 22.525.506 SEK, varav årets vinst är 1.077.457 SEK.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel

Balanserade vinstmedel samt överkursfond	23.712.514
Årets vinst	2.609.692
	26.322.206

Styrelsen och verkställande direktören	
föreslår att i ny räkning balanseras	26.322.206
	26.322.206

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande resultat- och balansräkningar, kassaflödeanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor där ej annat anges.

Koncernens resultaträkning

(kSEK)	Not	2006-01-01 – 2006-12-31	Proforma 2005-01-01 – 2005-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	198 215	163 132
		198 215	163 132
Rörelsens kostnader			
Kostnad sålda varor		-56 723	-54 850
Personalkostnader	3	-17 393	-12 480
Övriga externa kostnader	2	-114 944	-88 005
Jämförelsestörande poster	4	-1 379	0
Rörelseresultat före avskrivningar		7 776	7 797
Avskrivningar	5	-2 192	-855
Rörelseresultat		5 584	6 942
Resultat från finansiella investeringar:			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	306	46
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-674	-1 021
Resultat efter finansiella poster		5 216	5 967
Skatt på årets resultat	9	-3 348	-2 806
Minoritetsandel	10	-791	-505
ÅRETS RESULTAT		1 077	2 656

Koncernens balansräkning

(kSEK)	Not	2006-12-31	Proforma 2005-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Varumärke		12 744	8 144
Balanserade utvecklingskostnader		4 267	0
		17 011	8 144
Materiella anläggningstillgångar	12		
Inventarier		5 291	3 683
		5 291	3 683
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar		2 970	123
Uppskjuten skattefordran	17	244	0
		3 214	123
Summa anläggningstillgångar		25 516	11 950
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		14 950	8 749
Råvaror och förnödenheter		11 965	13 882
		26 916	22 631
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		19 332	14 766
Övriga fordringar		7 717	3 285
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		326	159
		27 375	18 210
Kassa och bank		6 135	6 067
Summa omsättningstillgångar		60 426	46 908
SUMMA TILLGÅNGAR		85 941	58 858

(kSEK)	Not	2006-12-31	Proforma 2005-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	14		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (5 659 200 aktier)		5 659	5 000
		5 659	5 000
Fritt eget kapital			
Fria reserver		21 449	4 532
Årets resultat		1 077	2 656
		22 526	7 188
Summa eget kapital		28 185	12 188
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	17	4 910	3 302
		4 910	3 302
Minoritetsintressen	10	0	984
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		928	548
Andra långfristiga skulder		970	0
		1 898	548
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	15	8 440	6 768
Leverantörsskulder		36 290	28 589
Skatteskulder		297	2 979
Övriga skulder		2 419	3 500
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	3 502	0
		50 948	41 836
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		85 941	58 858
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		inga	inga
Ansvarsförbindelser			
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för dotterbolag		9 839	0
Borgen dotterbolag, checkkredit		8 502	0

Koncernens kassaflödesanalys

(kSEK)	2006-01-01 – 2006-12-31
Den löpande verksamheten	
Rörelseresultat	5 584
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:	
Avskrivningar och nedskrivningar	2 192
Övriga justeringar	-536
	7 240
Erhållen ränta	306
Erlagd ränta	-674
Betald inkomstskatt	-4 362
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	
	2 510
Förändringar i rörelsekapital	
Ökning/minskning av varulager	-26 916
varav övertagna i apportemission	22 631
Ökning/minskning av fordringar	-27 375
varav övertagna i apportemission	18 210
Förändring av kortfristiga skulder	50 651
varav övertagna i apportemission	-38 857
Kassaflöde från den löpande verksamheten	
	854

(kSEK)	2006-01-01 – 2006-12-31
Investeringsverksamheten	
Förvärv av andelar i dotterbolag	-1 199
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-18 261
varav övertagna i apportemission	8 127
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 233
varav övertagna i apportemission	3 632
Förändring långsiktiga fordringar	-2 970
varav övertagna i apportemission	123
Kassaflöde från investeringsverksamheten	
	-16 781
Finansieringsverksamheten	
Förändring långfristiga skulder	1 898
varav övertagna i apportemission	-548
Nyemission	15 065
Lämnad utdelning	-420
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
	15 995
Förändring av likvida medel	
	68
Likvida medel övertagna i apportemission	
	6 067
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	
	6 135

Moderbolagets resultaträkning

(kSEK)	Not	2006-02-03 – 2006-12-31
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	1	2 080
		2 080
Rörelsens kostnader		
Personalkostnader	3	-1 286
Övriga externa kostnader	2	-714
Rörelseresultat före avskrivningar		80
Avskrivningar	5	-9
Rörelseresultat		71
Resultat från finansiella investeringar:		
Resultat från andelar i koncernföretag	8	2 364
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	413
Resultat efter finansiella poster		2 848
Bokslutsdispositioner		
Avsättning till periodiseringsfond		-129
Skatt på årets resultat	9	-109
ÅRETS RESULTAT		2 610

Moderbolagets balansräkning

(kSEK)	Not	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	11	
Varumärke		200
		200
Materiella anläggningstillgångar	12	
Inventarier		17
		17
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i koncernföretag	13	16 556
Fordringar hos koncernföretag		13 173
		29 729
Summa anläggningstillgångar		29 946
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag		2 247
Övriga fordringar		3 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		24
		6 075
Kassa och bank		294
Summa omsättningstillgångar		6 369
SUMMA TILLGÅNGAR		36 315

(kSEK)	Not	2006-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	14	
Bundet eget kapital		
Aktiekapital (5 659 200 aktier)		5 659
		5 659
Fritt eget kapital		
Överkursfond		23 713
Årets resultat		2 610
		26 323
Summa eget kapital		31 982
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfond		129
		129
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder		1 792
Skulder till koncernföretag		41
Skatteskulder		82
Övriga skulder		58
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	2 231
		4 204
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		36 315
Poster inom linjen		
Ställda säkerheter		inga
Ansvarsförbindelser		
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för dotterbolag		3 522
Borgen dotterbolag, checkkredit		8 502

Moderbolagets kassaflödesanalys

(kSEK)	2006-02-03 – 2006-12-31
Den löpande verksamheten	
Rörelseresultat	71
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	
Avskrivningar och nedskrivningar	9
	80
Utdelning från dotterbolag	2 364
Erhållen ränta	413
Erlagd ränta	–
Betald inkomstskatt	–27
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	2 830
Förändringar i rörelsekapital:	
Förändring av fordringar	–6 075
Förändring av kortfristiga skulder	4 123
Kassaflöde från den löpande verksamheten	877
Investeringsverksamheten	
Förvärv av dotterbolag	–16 556
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–200
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–26
Förändring långsiktiga fordringar	–13 173
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–29 955
Finansieringsverksamheten	
Nyemission	29 372
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29 372
Förändring av likvida medel	294
Likvida medel vid årets slut	294

Redovisnings- och värderingsprinciper

ALLMÄNT

De redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen och moderbolaget överensstämmer med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

KONCERNREDOVISNING

OMFATTNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dotterföretag i vilket moderföretaget direkt och indirekt äger aktier motsvarande mer än 50 % av rösterna.

REDOVISNINGSMETOD

Koncernredovisningen har upprättat enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till marknadsvärde, vilket legat till grund för värderingen av aktierna vid apportemissionen som genomfördes i februari 2006.

Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagens egna kapital redovisas som värdet på varumärket BioDrain. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

Moderbolaget registrerades 2006-02-03 och koncernen bildades 2006-02-15 genom apportemission. Apportegen- domen, skulder och fordringar i dotterbolagen tillfördes moderbolaget med ekonomisk verkan från 2006-01-01.

Koncernresultaträkningen inkluderar hela perioden 2006-01-01 - 2006-12-31. Proformaredovisningen 2005 blir därmed jämförbar med koncernredovisningen för 2006.

Märk att proformaredovisningen är till sin natur avsedd att belysa fakta genom en hypotetisk situation och beskriver således inte bolagets faktiska ställning vid den aktuella tidpunkten eller resultatet för den aktuella perioden.

Proformaredovisningen har upprättats endast i syfte att informera om hur det förvärv som genomfördes den 15 februari 2006 av moderbolaget, hade påverkat koncernens balans- och resultaträkningar för perioden 1 januari 2005 till 31 december 2005, för det fall förvärvet hade skett den 1 januari 2005.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar sker enligt dags-kursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurser samt att resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs under räkenskapsåret.

Eventuell omräkningsdifferens redovisas direkt mot eget kapital i koncernen.

INTÄKTER

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Intäktsredovisningen sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är förknippade med företagets varor överförs till köparen.

FORDRINGAR

Fordringar har upptagits till det lägsta av nominellt värde och det belopp varmed de beräknas inflyta.

VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in - först ut (FIFO) metoden.

Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO-metoden och verkligt värde.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinster och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för forskning och produktutveckling, som omfattar litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgänglighetsstudier, analyser, kliniska undersökningar, marknadsundersökningar, design- och emballageutveckling, konsumentundersökningar och framtagning av marknadsföringskoncept redovisas som kostnad när de uppstår. Utgifter för forskning och produktutveckling som är hänförliga till ett enskilt projekt redovisas som tillgång i balansräkningen (Balanserade utvecklingskostnader) när det finns skäl att anta att beloppet kommer att kunna återvinnas i framtiden.

Det redovisade värdet på balanserade utvecklingskostnader, som redovisas som tillgång i balansräkningen, prövas årligen med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov så länge tillgången ännu inte tagits i bruk och därefter, då händelser eller förändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas.

Avskrivningar görs systematiskt över anläggningstillgångarnas förväntade nyttjandeperiod och påbörjas när tillgången är tagen i kommersiellt bruk.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av under den period då försäljning som sammanhänger med projektet förväntas ske.

Varumärken skrivs av under tio år. Det är New Nordics uppfattning att den ekonomiska livslängden för koncernens varumärken i vart fall inte understiger tio år.

Avskrivningstider

Varumärke	10 år
Balanserade utvecklingskostnader	5 år
Inventarier och bilar	3-5 år

SKATTER INKLUSIVE UPPSKJUTEN SKATT

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas, med nedan angivna undantag, för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Temporära skillnader i form av obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld under rubriken obeskattade reserver. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag. I de fall man inte med tillräckligt stor säkerhet bedömt att underskotten kan komma att utnyttjas mot kommande vinster inom överblickbar tid, har inte dessa aktiverats.

Någon latent skattefordran har inte bokats upp vid bokslutstillfället trots stora underskott i ett antal nyetablerade dotterbolag.

Underskottsavdrag uppkomna i Tyskland, Storbritannien, Litauen och Canada har ej aktiverats.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen.

LEASING

Leasingavtal där, i allt väsentligt, alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid.

Noter

Alla belopp avser kSEK om inget annat anges

Not 1. Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	2006	
Norden	100 258	50,6%
Övriga Europa	77 505	39,1%
Övriga världen	20 452	10,3%
Summa	198 215	100,0%

Moderbolagets försäljning avser i sin helhet fakturering till dotterbolagen, vilken eliminerats i koncernräkenskaper. Av moderbolagets inköp är ingen del koncernintern.

Not 2. Upplýsning om revisors arvode

Arvode och kostnadsersättning	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	641	300
Övriga uppdrag	661	584
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	141	0
Övriga uppdrag	164	0
	1 607	884

Av ersättningar för övriga uppdrag ingår kostnader för emissioner, vilka har avräknats eget kapital (not 14).

Not 3. Personal

Medelantalet anställda	Antal anställda	2006 Varav män
Moderbolaget i Sverige	2	100%
Dotterbolag		
Sverige	3	0%
Danmark	13	31%
Norge	3	33%
Finland	3	0%
Litauen	11	27%
Tyskland	3	0%
Storbritannien	5	60%
Canada	1	100%
Turkiet	1	100%
Totalt dotterbolag	43	30%
Koncernen totalt	45	33%

Löner och andra ersättningar	Löner och andra ersättningar	2006 Sociala kostnader
Moderbolaget (varav pensionskostnad)	1 060	212 58
Dotterbolag (varav pensionskostnad)	13 730	1 733 791
Koncernen totalt (varav pensionskostnad)	14 790	1 945 849

Av koncernens löner och andra ersättningar avser 4 659 ersättningar till VD i moder och dotterbolag. Av koncernens pensionskostnader avser 166 kkr styrelse och VD. Inga tantiem har utgått till VD eller styrelseledamöter.

Könsfördelning i företagsledningen	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Fördelning mellan män och kvinnor i företagets styrelser:		
Kvinnor	18%	40%
Män	82%	60%
Fördelning mellan män och kvinnor i företagsledningen:		
Kvinnor	25%	0%
Män	75%	100%

Not 4. Jämförelsestörande poster

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Avser engångsavgift för uppsägning av ett marknads- och försäljningsavtal	1 379	0

Not 5. Avskrivningar

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Avskrivningar enligt plan		
Varumärke	1 196	0
Produktutveckling	53	0
Inventarier	943	9
Summa	2 192	9

Not 6. Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Ränteintäkter	306	16
Ränteintäkter, koncernföretag	0	397
Summa	306	413

Not 7. Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Räntekostnader	674	0
Summa	674	0

Not 8. Resultat från andelar i koncernföretag

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Utdelningar från dotterbolag	0	2 364

Not 9. Skatt på årets resultat

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Aktuell skattekostnad	-1 750	-109
Uppskjuten skatte avseende: temporära skillnader	-1 668	-
underskottsavdrag	70	-
Redovisad skattekostnad	-3 348	-109

Not 9. Skatt på årets resultat, fortsättning

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen 2006	Moderbolaget 2006
Redovisat resultat före skatt	5 216	2 719
Skatt enligt gällande skattesats	-1 489	-761
Skatteeffekt avseende: ej avdragsgilla kostnader	-137	-10
ej skattepliktiga intäkter	19	662
internvinst lager	134	-
utnyttjande och aktivering av ej aktiverade underskottsavdrag	-1 730	-
Övrigt	-145	-
Redovisad skattekostnad	-3 348	-109

Den gällande skattesatsen är i koncernen 28 % och i moderbolaget 28 %. Underskottsavdrag uppkomna i Tyskland, Storbritannien, Litauen och Canada har ej aktiverats.

Not 10. Minoritetsandel

Avser minoritetens andel i resultatet 2006-01-01--2006-09-30.
Per 2006-09-30 förvärvade koncernen kvarstående minoritetsandelar i dotterbolagen.

Not 11. Immateriella anläggningstillgångar

Varumärke	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Förvärvat i apportemissionen	7 840	0
Årets förvärv	6 100	200
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 940	200
Förvärvat i apportemissionen	0	0
Årets avskrivningar	-1 196	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 196	0
Utgående planenligt restvärde	12 744	200

Balanserade utvecklingskostnader	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Förvärvat i apportemissionen	546	0
Omräkningsdifferens	58	
Årets förvärv	3 994	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 598	0
Förvärvat i apportemissionen	-259	0
Omräkningsdifferens	-19	
Årets avskrivningar	-53	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-331	0
Utgående planenligt restvärde	4 267	0

Not 12. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Inventarier		
Förvärvat i apportemissionen	6 715	0
Omräkningsdifferens	-45	
Inköp	2 847	26
Försäljningar/utrangeringar	-337	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 180	26
Förvärvat i apportemissionen	-3 083	0
Försäljningar/utrangeringar	137	
Årets avskrivningar	-943	-9
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 889	-9
Utgående planenligt restvärde	5 291	17

Not 13. Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget 2006-12-31
Förvärvat i apportemissionen	14 308
Förvärvade under året	2 248
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 556

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Eget kapital 2006-12-31	Bokfört värde
New Nordic AB	100%	100%	3 023	5 400
New Nordic Manufacturing ApS	100%	100%	12 593	7 000
New Nordic Healthcare ApS	100%	100%	-545	300
New Nordic AS	100%	100%	1 335	2 799
New Nordic OY	100%	100%	237	2
UAB New Nordic	100%	100%	-936	800
New Nordic Deutschland GmbH	100%	100%	-7 634	2
New Nordic Limited	100%	100%	-476	2
New Nordic Inc	100%	100%	-824	0
New Nordic Turkiet	99,8%	99,8%	-23	251
Summa				16 556

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte	Org.nr	Säte	
New Nordic AB	556544-8437	Malmö	Sverige
New Nordic Manufacturing ApS	14728708	Roskilde	Danmark
New Nordic Healthcare ApS	15679735	Roskilde	Danmark
New Nordic AS	982754437	Moss	Norge
New Nordic OY	218826046	Espoo	Finland
UAB New Nordic	300065428	Karnas	Litauen
New Nordic Deutschland GmbH	HRB 20899	Hamburg	Tyskland
New Nordic Limited	3142365	West Farleigh, Kent	England
New Nordic Inc	653483-0	Montreal	Canada
New Nordic Joint Stock Company	606649/554231	Istanbul	Turkiet

Not 14. Eget kapital

Koncernen	Aktie- kapital	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
Inbetalt aktiekapital	100			100
Apportemission	4 900	9 408		14 308
Nyemission	659	15 341		16 000
Emissionskostnader		-1 035		-1 035
Eliminering koncernvinst		-2 127		-2 127
Omräkningsdifferens		-138		-138
Årets resultat			1 077	1 077
Belopp vid årets utgång	5 659	21 449	1 077	28 185
Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Årets resultat	Totalt
Inbetalt aktiekapital	100			100
Apportemission	4 900	9 408		14 308
Nyemission	659	15 341		16 000
Emissionskostnader		-1 035		-1 035
Årets resultat			2 610	2 610
Belopp vid årets utgång	5 659	23 713	2 610	31 982

Not 15. Checkräkningskredit

	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Beviljat belopp	8 502	0

Not 16. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Semesterlöneskuld och upplupna löner	384	131
Sociala avgifter	391	76
Övriga poster	2 727	2 024
Summa	3 502	2 231

Not 17. Uppskjuten skatt

	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Uppskjuten skattefordran avseende:		
avdragsgilla temporära skillnader	40	0
internvinst varulager	134	0
underskottsavdrag	70	0
Summa	244	0
Uppskjuten skatteskuld avseende:		
obeskattade reserver	1 341	0
skattepliktiga temporära skillnader	3 569	0
Summa	4 910	0

Malmö, den 10 april 2007

Marinus Blåbjerg Sørensen
Ordförande

Carola Ahlström Määttä

Göran Lundqvist

Jessica Stael von Holstein

Karl Kristian Jensen
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

*Till årsstämman i New Nordic Healthbrands AB (publ)
Org.nr 556698-0453*

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i New Nordic Healthbrands AB (publ) för räkenskapsåret 2006-02-03 – 2006-12-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat års-

redovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

*Malmö, den 10 april 2007
Ernst & Young AB*

*Stefan Langåker
Auktoriserad revisor*

*Göran Neckmar
Auktoriserad revisor*



NEW NORDIC HEALTHBRANDS AB

Södra Förstadsgatan 3 C • SE-211 43 Malmö • Sverige

Telefon: +46 40 23 95 20 • Fax: +46 40 23 95 22

www.newnordic.com