



Årsredovisning 2007  
för New Nordic Healthbrands AB (publ)  
Org. nr. 556698-0453



# Innehållsförteckning

- 4** 2007 i sammandrag
- 5** Nyckeltal och definitioner
- 6** Kallelse till Årsstämma
- 8** VD har ordet
- 10** Affärsidé, mål och strategier
- 13** Styrelse och revisorer

## ÅRSREDOVISNING

- 1** Förvaltningsberättelse
- 4** Koncernens resultaträkning
- 5** Koncernens balansräkning
- 7** Koncernens kassaflödesanalys
- 9** Moderbolagets resultaträkning
- 10** Moderbolagets balansräkning
- 12** Moderbolagets kassaflödesanalys
- 13** Redovisnings- och värderingsprinciper
- 15** Noter
- 27** Revisionsberättelse

## 2007 i sammandrag

New Nordic utvecklar produkter baserade på vitaminer, mineraler, örter och fettsyror som människor i många olika kulturer efterfrågar dagligen i önskan om ökad längre, aktivare och mer välmående liv.

New Nordic's logotyp – det karaktäristiska Silverträdet – är ett etablerat och internationellt prestigefyllt varumärke i Europa. New Nordic's varumärke och de underliggande produkt-relaterade varumärkena, växer sig starkare dag för dag och tillför bolaget långsiktiga värden. New Nordic jobbar huvudsakligen med de varumärken och produkter de själva har tagit fram, eller har förvärvat rättigheterna till.

New Nordic följer egna vägar. Bolagets kreativitet och förmåga att utnyttja internationella trender och ny teknologi före konkurrenterna, har lett till att New Nordic kontinuerligt under många år har kunnat ta fram unika, innovativa och trendsättande produkter. Produkternas höga innovationsgrad och det faktum att New Nordic själva äger produkter och varumärken, har bidragit till höga bruttomarginaler och komplett kontroll över bolagets värden i framtiden.

### 2007 I SIFFROR

- Omsättningen uppgick till 180,4 mSEK
- Rörelseresultat - 27,6 mSEK
- Förlust efter finansnetto - 29,1 mSEK
- Förlust efter skatt - 28,1 mSEK
- Vinst per aktie var negativ
- Koncernens likvida medel vid periodens slut 4,9 mSEK
- Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 19,6%
- Eget kapital per aktie uppgick till 4,31 SEK
- Ingen utdelning (0) föreslås för räkenskapsåret

### VIKTIGA HÄNDELSER 2007

- Anslutning till First North i januari 2007, med över 1000 nya aktieägare.
- Lansering och investering i flera nya produkter som inte uppnått den förväntade försäljning (Christian Bergman, Daily Detox, Nordic Male).
- Nya misslyckade marknadsföringsinsatser på redan etablerade marknader.
- Etablering av dotterbolag i Ryssland, Holland, Italien, Spanien, Mexico, Australien och Frankrike.
- Påbörjad försäljning och investering i Turkiet, Ungern, Holland, Italien och Spanien.
- Bra resultat av testmarknadsföring av sömntabletten Melissa™ under slutet av året.
- Lyckat förvärv av iQmedical i Beddinge AB i oktober 2007. iQmedical marknadsför marknadsledande och väldokumenterade omega-3 och omega-6 produkter inom Sverige och Norge.

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Perioden januari - februari 2008 visar på ett positivt EBITDA resultat.
- Initiering av "back-to-basics" handlingsplan som fokuserar på kärnprodukter (lönsamma varumärken) och på att optimera lönsamheten på de marknader där verksamheten är väletablerad samtidigt med att nya marknader utvecklas under strikta lönsamhetskrav.

## Nyckeltal och definitioner

(kSEK)	2007	2006
Nettoomsättning	180 446	198 215
Bruttoresultat	126 612	141 492
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	- 22 517	7 776
Rörelseresultat	- 27 589	5 584
Resultat efter finansiella poster	- 29 120	5 216
Balansomslutning	136 127	85 941
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	14,63
Avkastning på eget kapital, %	neg	6,6
Eget kapital	26 676	28 185
Soliditet, %	19,6	32,8
Skuldsättningsgrad	4,10	2,05
Räntetäckningsgrad, ggr	neg	8,7
Investeringar	30 764	16 781
Kassaflöde från den löpande verks.	- 23 741	854

**Bruttoresultat:** New Nordics bruttoresultat är bolagets nettoomsättning med avdrag för kostnader till New Nordics leverantörer.

**Soliditet:** Eget kapital i procent av balansomslutningen.

**Skuldsättningsgrad:** Kvoten mellan samtliga skulder och eget kapital.

**Räntetäckningsgrad:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Avkastning på eget kapital:** Resultat efter skatt i procent av eget kapital vid periodens slut.

**Sysselsatt kapital:** Balansomslutningen minskad med icke räntebärande avsättningar och skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med sysselsatt kapital.

**Investeringar:** Investeringar i anläggningstillgångar.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen.

(kSEK)	2007	2006
Bruttomarginal, %	70,2	71,4
EBITDA, %	neg	3,9
Rörelsemarginal, %	neg	2,8
Vinstmarginal, %	neg	2,6
Antal anställda, medeltal	56	36
Antal anställda, periodens slut	66	45
Nettoomsättning per anställd	3 222	5 506
Bruttoresultat per anställd	2 261	3 930
Resultat per anställd	neg	145
Genomsnittligt antal aktier under året	5 927 200	5 659 200
Antal aktier vid periodens slut	6 195 200	5 659 200
EBITDA per aktie, SEK	neg	1,37
Resultat per aktie, SEK	neg	0,19
Eget kapital per aktie, SEK	4,31	4,98
Utdelning per aktie, SEK	0	0

**EBITDA marginal:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättningen.

**Vinstmarginal:** Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

**Nettoomsättning per anställd:** Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal anställda.

**Bruttoresultat per anställd:** Bruttoresultat dividerat med genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per anställd:** Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal anställda.

**Resultat per aktie:** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

# Kallelse till Årstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ)

Våra aktieägare kallas härmed till årsstämma i New Nordic Healthbrands AB (publ)

**Plats: Ernst & Young ABs lokaler**

**Adress: Torggatan 4, Malmö**

**Tid: Den 18 april 2008 kl 15.00.**

## **ANMÄLAN M.M.**

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall

Dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken per lördagen den 12 april 2008.

Dels skriftligen anmäla sitt deltagande till bolaget under adress Södra Förstadsgatan 3, 211 43 Malmö, via e-mail, michael@newnordic.se. Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast måndagen den 14 april 2008 kl 16.00.

Anmälan via e-mail skall bekräftas av New Nordic.

Vid anmälan skall uppges namn, adress, telefonnummer, personnummer eller organisationsnummer samt registrerat aktieinnehav. Ombud samt företrädare för juridisk person ombedes att inge behörighetshandlingar före stämman.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade, måste för att äga rätt att delta i bolagsstämman, begära att tillfälligt föras in i aktieboken hos VPC under eget namn. Sådan registrering måste vara verkställd fredagen den 11 april 2008. Detta innebär att aktieägare i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

## **FÖRSLAG TILL DAGORDNING**

- 1** Bolagsstämman öppnas.
- 2** Val av ordförande på stämman.
- 3** Upprättande och godkännande av röstlängd.
- 4** Godkännande av dagordning.
- 5** Val av en eller flera justeringsmän.
- 6** Prövning om stämman blivit behörigen kallad.
- 7** Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse.
- 8** Verkställande direktörens redogörelse.
- 9** Beslut om fastställelse av resultaträkningen och balansräkningen.
- 10** Beslut om dispositioner beträffande bolagets resultat enligt den fastställda balansräkningen.
- 11** Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- 12** Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelse suppleanter.
- 13** Val av styrelseledamöter.
- 14** Fastställande av arvoden åt styrelsen och revisorerna.
- 15** Bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om ökning av aktiekapitalet genom nyemission, utgivande av konvertibler och utgivande av teckningsoptioner.
- 16** Bemyndigande för styrelsen eller den styrelsen utser att vidta de formella ändringarna i besluten i punkten 15 som kan komma att visa sig erforderligt i samband med registrering hos Bolagsverket.
- 17** Stämman avslutas.

**BESLUTSFÖRSLAG****Punkt 10 – Förslag till utdelning**

Styrelsen föreslår att resultatet balanseras i ny räkning.

**Punkterna 12, 13 och 14 – Fastställande av antalet styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, arvoden åt styrelse och revisorer och val av styrelse**

Aktieägare representerande mer än 80 procent av rösterna i Bolaget föreslår att styrelsen för perioden till och med utgången av årsstämman 2009 skall bestå av fem ledamöter utan suppleanter. Omval föreslås av ordinarie ledamöterna Jessica Staël von Holstein, Karl Kristian Jensen, Marinus Blaabjerg Sörensen, Carola Ahlström Määttä, samt Göran Lundqvist. Till styrelsens ordförande föreslås Marinus Blaabjerg Sörensen.

Samma aktieägare föreslår vidare att styrelsearvode skall utgöra 210 000 kronor att fördela med 0 kronor till styrelsens ordförande, 0 kronor till Karl Kristian Jensen och med 70 000 kronor till övriga tre externa styrelseledamöter samt att ersättning till revisorer skall utgå med skäligt belopp enligt räkning.

**Punkt 15 – Beslut om bemyndigande**

Styrelsen föreslås få bemyndigande att, under tiden fram till nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av aktier, eller emission av konvertibla skuldebrev eller emission av teckningsoptioner. Genom beslut med stöd av bemyndigandet skall aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst 1.500.000 st, motsvarande en total höjning av aktiekapitalet med högst 1.500.000 kr. Bemyndigandet skall även innefatta rätt att besluta om nyemission eller emission av konvertibler eller emission av teckningsoptioner med bestämmelse om apport eller kvittningsrätt eller eljest med villkor som avses i 13 kap. 5 § första stycket 6 eller 14 kap. 5 § första stycket 6, eller 15 kap. 5 § första stycket 4 aktiebolagslagen. Emissionerna skall enligt styrelsens beslut kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Avvikelsen skall kunna möjliggöra kapitalanskaffning i samband med den fortsatta satsningen inom Bolagets verksamhetsområde inkluderat företagsförvärv. Emissionskursen skall fastställas på marknadsmässiga villkor som allmänt tillämpas vid liknande slag av emissioner.

**Tillgängliga handlingar**

Redovisningshandlingar, revisionsberättelse och styrelsens fullständiga förslag till beslut samt övriga enligt aktiebolagslagen erforderliga handlingar kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor i Malmö från och med den 4 april 2008 och sänds till aktieägare som så begär och uppger sin postadress.

*Malmö i mars 2008*

*Styrelsen, New Nordic Healthbrands AB (publ)*

**KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN**

Ekonomisk rapportering för 2008 lämnas enligt följande;

---

Delårsrapport januari – mars 2008, 30 april 2008

---

Delårsrapport januari – juni 2008, 30 juli 2008

---

Delårsrapport januari – september 2008, 30 oktober 2008

---

Bokslutskommuniké 2008, 27 februari 2009

---

Bästa aktieägare,

Efter många år av kraftig tillväxt och lönsamhet visar 2007 en nedgång omsättningsmässigt samt en ansemlig förlust. Omsättningen uppgick till 180 MSEK (198 MSEK) och EBITDA till -23 MSEK (8 MSEK). Problemen är temporära och beror på taktiska interna missbedömningar. Ny-etablering i för många länder samtidigt, lansering och investering i nya produkter som inte uppnått den förväntade försäljningen samt nya, mindre lyckade marknadsföringsinsatser på redan etablerade marknader är huvudorsakerna till 2007 års försämrade resultat. Omsättningen minskade med ungefär 40 MSEK i förhållande till vad vi hade estimerat efter årets första 6 månader. Den uteblivna förväntade omsättningen innebär en reduktion av lönsamheten på runt 28 MSEK med den bruttovinst vi kalkylerat med.

Under 2007 har vi etablerat oss på många nya marknader. De nya marknaderna visar en förlust på sammanlagt 15 MSEK på EBITDA nivå. Detta fick till följd att vi under fjärde kvartalet initierade vår "back-to-basic" handlingsplan där vi fokuserar på våra kärnprodukter (våra lönsamma varumärken) och befintliga marknader för att snabbt åter bli vinstgivande. Inom produktutvecklingen har vi omprioriterat och fokuserar fortsättningsvis på färre produkter inom vårt kärnområde. Handlingsplanen följer den affärsmodell som tidigare har gjort New Nordic så framgångsrikt. Samtidigt har nya riktlinjer lagts för en mer uppstramad och förenklad strategi och taktik framöver. Den nya handlingsplanen kommer att skapa en konkurrenskraftig plattform för bolagets framtida utveckling.

Förvärvet av iQmedical i Beddinge AB i oktober 2007 var lyckat. iQmedical marknadsför marknadsledande och väldokumenterade omega-3 och omega-6 produkter inom Sverige och Norge.

Trots stora kostnader och förluster, relaterade till de nya marknaderna, har vi under 2006 och 2007 trefaldigt ökat vår kundpotential på dessa marknader som representerar ca 500 miljoner invånare. Vår attraktiva produktportfölj tillsammans med en offensiv marknadsföringstaktik är den strategi som framöver kommer att ligga till grund för vår genomslagskraft på de nya marknaderna och vår opti-

mering av lönsamheten på redan etablerade marknader.

År 2007 har inneburit en betydande ekonomisk förlust, men det har samtidigt gjort oss starkare och vi står nu mera vältrimmade än tidigare inför framtiden. Vårt affärskoncept har justerats och stramats upp parallellt med att vi infört en enklare struktur på företaget och en effektiv rapportering. Få konkurrenter har liknande internationella perspektiv som vi har idag och vi kommer vara ännu mera konkurrenskraftiga framöver. Det som vi har varit så bra på under tidigare år vill vi nu bli ännu bättre på, och jag är övertygad om att 2008 kommer att bli ett bra år, ett år där vi förväntar oss en omsättningsökning till 220 MSEK och ett positivt EBITDA.

*4 april 2008*

*Karl Kristian Jensen,  
Verkställande Direktör*



## AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

### AFFÄRSIDÉ

New Nordic utvecklar och marknadsför dokumenterade kosttillskott och naturläkemedel. Produkter som kan hjälpa till att förbättra livskvaliteten genom att öka vitaliteten, förebygga problem med vikt och hälsa samt motverka åldersrelaterade problem för aktiva liv långt upp i åldern.

### MÅL OCH VISION

Vår långsiktiga målsättning är att kontinuerligt öka den genomsnittliga årliga tillväxten av värdet på New Nordics aktie.

### STRATEGIER

New Nordic strävar efter att utveckla de bästa och mest verksamma kosttillskotten på den internationella marknaden. Strategin grundas på New Nordics unika förmåga och kapacitet att utveckla innovativa och verksamma nutraceutiska produkter. En kontinuerlig fokusering på forskning och utveckling är enligt oss avgörande för att kunna lansera innovativa och förbättrade produkter och teknologier på marknaden och därmed kunna öka verksamhetens långsiktiga konkurrensfördelar.

Verksamhetens strategi inkluderar också egna försäljnings- och marknadsföringsbolag för att utöka den internationella distributionen med avseende att nå flera potentiella kunder runt om i världen.

### PRODUKTER

New Nordics produkter klassificeras i huvudsak som kosttillskott. Produkterna levereras i förpackningar med en modern skandinavisk design och med en kraftfull varumärkesidentitet, där New Nordics logotype, ”silverträdet”, fungerar som företagets kvalitetsgaranti. Huvudparten av företagets omsättning utgörs av produkter under det egna varumärket New Nordic.

Live™ är ett annat av våra varumärken. Produkterna under varumärket New Nordic skapar nya riktningar inom egenvård medan Live™ produkterna utvecklas utifrån existerande och etablerade produktområden. Samma höga kvalitet men produkterna är baserade på mer välkända och traditionella ingredienser som är mer kostnadseffektiva och därmed kan säljas till ett lägre pris. Live™ vänder sig till en bredare och mer priskänslig målgrupp.

Produkterna under iQmedical är kosttillskott med produktspecifik dokumentation som marknadsförs både till konsument och till läkare. New Nordic planerar att ytterligare utveckla varumärket iQmedical genom att introducera ett sk OTC läkemedel inom de närmsta två åren.

### DISTRIBUTION

New Nordics produkter säljs huvudsakligen via apotek, så kallade drugstores och hälsobutiker. Bolaget uppskattar att mer än 30.000 fackhandelsbutiker i Europa, Turkiet och Canada har en eller flera av bolagets produkter på hyllorna. New Nordic verkar framförallt genom egna dotterbolag (marknadsförings- och säljbolag). Dotterbolagen kan fokusera fullt ut på bolagets egna produkter och utifrån New Nordics globala strategier kan respektive bolag vid behov agera utifrån ett lokalt perspektiv som bättre gynnar försäljningen. Denna distributionsstrategi ger bolaget en möjlighet att testa nya innovativa produkter och marknadsstrategier på utvalda marknader. Vid positiv respons kan konceptet därefter snabbt lanseras till de övriga marknaderna.

New Nordics ambition är att agera professionellt både affärsmässigt och utifrån ett socialt och miljömässigt perspektiv, ett företag som tänker lokalt och som respekterar och anpassar sig till respektive marknads förutsättningar. Bolagets skandinaviska rötter och den image som följer av detta är en fördel i många länder, men som för alla andra är det företagets handlingar och uttalande som avgör dess långsiktiga framgång.

### MARKNAD

Egenvårdsmarknaden räknas idag internationellt som en megatrend, dvs en stabil och stigande trend som kommer att hålla i sig i många år till. Många menar också att egenvård inte längre är en trend utan en självklar del i samhället. Kosttillskott har blivit alltmer accepterade och efterfrågade. En ny generation av äldre ställer nya krav på sina liv, de vill hålla sig vitala längre och de har pengar att spendera. Traditionella medicinalväxter har fått en renässans och ett fönyat intresse både hos allmänheten och bland forskare. Forskare från universitet och övriga verksamheter världen över finner numera allt oftare nya användnings-möjligheter och effekter av naturliga molekyler från

## AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

växter och animalska produkter. Naturliga molekyler som har en positiv inverkan på människors hälsa och vitalitet. Kosttillskottsmarknaden är än så länge en relativt liten och specialiserad marknad men vi förutspår en signifikant ökning framöver. Bolaget estimerar den globala marknaden för kosttillskott i leverantörspriser 2007 till 200 mdr SEK varav den europeiska utgör ungefär 50 mdr SEK. Kosttillskottsmarknaden har idag i förhållande till läkemedelsmarknaden endast 5 % av den totala marknaden för hälsa. Då marknaden är relativt liten och varje land till för ganska nyligen sedan har haft starka lokala traditioner, regler och tillvägagångssätt för godkännande är det få verksamheter i branschen som har etablerat sig internationellt. Det innebär att det hitintills saknats stordriftsfördelar och de ekonomiska möjligheterna för forskning och utveckling har varit begränsade. De nya EU direktiven för kosttillskott som nu träder i kraft kommer att harmonisera marknaden och det kommer att ge nya möjligheter till stordriftsfördelar och som resultat av detta ett högre fokus på forskning och utveckling inom egenvård.

### FÖRVÄRV

I dagsläget koncentrerar New Nordic sig på att förbättra lönsamheten och likviditeten i bolaget. På längre sikt innebär New Nordics förvarvsstrategi att investera i verksamheter inom hälsobranschen, som är professionella, lönsamma och som genererar god likviditet. New Nordic mål är att enbart förvärva verksamheter som äger sina egna varumärken och därmed produkträttigheterna.

### FINANSIELLA MÅL

Målet för 2008 är att omsätta minst 220 MSEK och generera ett positivt EBITDA.

### VÅRT FOKUS

Vi kommer att fokusera på att optimera lönsamheten på de marknader där vi är väletablerade och samtidigt att öka försäljningen på nya marknader under strikta lönsamhetskrav.



## Styrelse och revisorer

Styrelseledamöternas och ledningsgruppens kontorsadress är New Nordic, Södra Förstadsgatan 3C, 211 43 Malmö

### 1 MARINUS BLÅBJERG SÖRENSEN, FÖDD 1951

Styrelseordförande sedan 2006, samt VD för New Nordic Manufacturing ApS. Marinus Blåbjerg Sörensen är grundare och huvudägare i New Nordic sedan 1992. Innan dess var Marinus Blåbjerg Sörensen VD för Danish Natural Foods A/S, med fokus på att implementera en internationell tillväxtstrategi. Dessförinnan var Marinus Blåbjerg Sörensen chef på Farma Foods A/S, med ansvar för dels den internationella försäljningen och för produktutvecklingen av OTC-läkemedel. Marinus Blåbjerg Sörensen är även styrelseordförande och ägare i Blåbjerg-Have ApS.

*Aktieinnehav i New Nordic: 4.975.000, via bolag.<sup>1)</sup>*

### 2 KARL KRISTIAN JENSEN, FÖDD 1962

Styrelseledamot sedan 2006, samt VD för New Nordic Healthbrands AB. Karl Kristian Jensen är grundare och huvudägare i New Nordic sedan 1992.

Dessförinnan var Karl Kristian Jensen Internationell Marknadschef och styrelseledamot i Chartex International PLC i England, med ansvar för att etablera en internationell marknadsorganisation och sätta upp internationell distribution och marknadskoncept för varumärket Femi-dom®. Innan dess var Karl Kristian Jensen Internationell Marknadschef i Farma Food A/S. Karl Kristian Jensen är även styrelseordförande i Vaccinium Holdings ApS samt Ripamonti Finanz AG.

*Aktieinnehav i New Nordic: 4.975.000, via bolag.<sup>2)</sup>*

### 3 JESSICA STAEL VON HOLSTEIN, FÖDD 1969

Styrelseledamot sedan 2006. Jessica Stael von Holsteins viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är som arbetande styrelseordförande i LÄR i Värmdö AB. Jessica Stael von Holstein är även styrelseordförande i ToWork AB. Jessica har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseledamot i NewTeq AB.

*Aktieinnehav i New Nordic: 0.*

### 4 CAROLA AHLSTRÖM MÄÄTTÄ, FÖDD 1961

Styrelseledamot sedan 2006. Carola Ahlström Määttä's viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är som VD för Ogilvy Group Sweden AB. Carola Ahlström Määttä är även styrelseledamot i WPP Sweden. Carola Ahlström Määttä har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseordförande och styrelseledamot i Cabomba Communication AB; styrelseledamot i Gerilla AB, Carola Määttä AB, Priscilla AB, Pretty Green AB, BC Com AB, Loveboat AB, Moov – mot oändligheten och vidare AB samt som styrelsesuppleant i Daily Planet AB och Rektorsakademien i Sverige AB.

*Aktieinnehav i New Nordic: 0.*

### 5 GÖRAN LUNDQVIST, FÖDD 1941

Styrelseledamot sedan 2006. Göran Lundqvist var VD för The Absolut Company (Absolut Vodka) under åren 1994-2002. Göran Lundqvists viktigaste sysselsättningar utöver förordnandet som styrelseledamot i New Nordic är egen konsultverksamhet via det helägda bolaget Varuverket AB samt som Senior Advisor till riskkapitalbolaget EQT. Göran Lundqvist är styrelseledamot i Duni AB och Siljan Wood Products AB. Göran Lundqvist har under de senaste fem åren avslutat uppdrag som styrelseordförande i Parks & Resorts Scandinavia AB samt styrelseledamot i Findus AB, United Care Scandinavia AB och Vaasan & Vaasan OY.

*Aktieinnehav i New Nordic: 0.*

### REVISORER

#### ERNST & YOUNG AB

Auktoriserad revisor Stefan Langåker (född 1963)

Auktoriserad revisor Göran Neckmar (född 1956)

Torggatan 2, 211 40 Malmö

Ernst & Young AB, med Stefan Langåker som huvudansvarig, är New Nordics revisor sedan den extra bolagsstämman 6 februari 2006. Göran Neckmar är revisor i New Nordic sedan den extra bolagsstämman 20 oktober 2006. Stefan Langåker och Göran Neckmar är båda medlemmar i "FAR SRS", branschorganisationen för revisorer.

<sup>1)</sup> Tillsammans med Karl Kristian Jensen via Fjord Capital A/S. <sup>2)</sup> Tillsammans med Marinus Blåbjerg Sörensen via Fjord Capital A/S.



2007 Års- och koncernredovisning  
för New Nordic Healthbrands AB (publ)  
Org. nr. 556698-0453

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i New Nordic Healthbrands AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007.

## ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN:

New Nordic bedriver verksamhet inom kosttillskott, naturläkemedel och närliggande egenvårdsprodukter. Den huvudsakliga försäljningen sker internationellt genom apotek, hälsofackhandeln, ”drugstores” och ”supermarkets”. New Nordic äger produkter och varumärken samt har ett fem-årigt licensavtal beträffande det under året förvärvade varumärket iQ. New Nordic kontrollerar själv marknadsföring och försäljning till återförsäljare och detaljistkedjor genom egna dotterbolag.

## HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET:

New Nordic listades i januari 2007 på First North. Noteringsprocessen har varit en kvalitetsssäkring av Bolaget med syfte att öka förtroendet i förhållande till kunder och leverantörer samt att öka New Nordics finansiella flexibilitet. I samband med listningen nyemitterades 536 000 aktier. De två huvudägarna Karl Kristian Jensen och Marinus Blåbjerg Sørensen sålde inga aktier och har lämnat en utfästelse om ”lock-up” period på två år. Den 23 januari 2007 började New Nordics aktie handlas på First North. New Nordic fick över 1 000 nya aktieägare. Den 1 oktober förvärvades iQ Medical AB som marknadsför de marknadsledande omega-3 och omega-6 produkterna på den svenska och norska marknaden. Nya försäljningsbolag har under året etablerats i Ryssland, Italien, Spanien, Holland, Frankrike och Mexico.

## ÄGARFÖRHÅLLANDE:

De 5 största ägarna som per 31 december 2007 är: Fjord Capital A/S (ägs till 50% av Karl Kristian Jensen via bolag och till 50% av Marinus Blåbjerg Sørensen via bolag och familj) 80,2%; Länsförsäkringar fonder 4,0%; Banco fonder 2,7%; Catella 2,4%; Bliva försäkring 2,3%, sammanlagt 91,6% av röster och kapital.

## FÖRSÄLJNING OCH MARKNAD:

Vid årsskiftet hade New Nordic egna försäljningsbolag i Sverige, Danmark, Norge, Finland, England, Tyskland, Estland, Lettland, Litauen, Vitryssland, Canada, Turkiet, Ryssland, Italien, Spanien, Holland, Frankrike och Mexico samt representationskontor i Kina. Försäljningsbolagen i Estland, Lettland och Vitryssland är filialer till UAB New Nordic i Litauen. Därutöver kontrollerar och finansierar New Nordic via det danska bolaget New Nordic Healthcare Aps marknadsföringen i Polen, Tjeckien, Slovakien, Bulgarien, och Rumänien samt har marknadsföringspartners i Slovenien och på Irland. Totalt marknadsförs New Nordics produkter i 29 länder.

## MARKNADSFÖRING:

New Nordic marknadsför bolagets varumärken till konsument och så kallade ”health care professionals”. I marknadsföringen används alla relevanta media i kombination vecko- och dagspressannonsering, tv, radio, utomhusreklam, och butiksmaterial.

## FINANSIELL STÄLLNING:

Vid årets slut har New Nordic 4,9 mSEK (6,1) i likvida medel och en soliditet på 19,6% (32,8 %).

Immateriella anläggningstillgångar har ökat med 28,9mSEK där varumärket iQ representerar 20,2mSEK. Immateriella anläggningstillgångar uppgår vid årets slut till 45,9mSEK (17,0).

Lagret har ökat med 14,0mSEK och uppgick per den 31 december 2007 till 40,9mSEK (26,9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -23,7mSEK (0,9), från investeringsverksamheten -30,8mSEK (-16,8) och från finansieringsverksamheten 48,3mSEK (16,0).

Årets förlust förklaras dels av förlusterna i de sex nyetablerade försäljningsbolagen dels av oförutsedda förluster i de väletablerade bolagen New Nordic Ltd, England samt UAB New Nordic, Litauen.

**ORGANISATION:**

Bolaget har 66 anställda inklusive ledning (45), varav 26 är män (15) och 39 är kvinnor (30). Merparten av de anställda arbetar utanför Scandinavian i dotterbolag. Det finns 23 nationaliteter anställda inom koncernen.

**FORSKNING OCH UTVECKLING:**

New Nordics forskning och produktutveckling omfattar litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgänglighetsstudier, analyser, kliniska undersökningar, marknadsundersökningar, design och emballageutveckling, samt registrering av produkter på nya marknader. Utgifter för forskning och utveckling har dels kostnadsförts löpande och dels aktiverats. (se sidan 32, redovisningsprinciper, Anläggningstillgångar) Under 2007 har 3,5mSEK aktiverats i balanserade utvecklingskostnader (4,0) och årets avskrivning är -0,5mSEK (0,0).

**HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG:**

Perioden januari - februari 2008 visar på ett positivt EBITDA resultat.

**UTSIKTER FÖR 2008**

Konsolidering av den under 2007 skapade globala plattformen. Med fokus på lönsamma varumärken och produktutveckling av nya produkter inom vårt kärnområde samt fokus på de marknader vi nu är etablerade på förväntar vi oss under 2008 ett positivt EBITDA.

**UTDELNINGSPOLICY**

New Nordic har för närvarande inte för någon avsikt att ge aktieägarna någon utdelning då bolaget är i en tillväxtfas

**RISKFAKTORER****Konjunktur**

Efterfrågan på New Nordics produkter påverkas, liksom de flesta konsumentvaror, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. Försäljningen av egenvårdsprodukter anses av tradition ha en låg konjunkturkänslighet.

**Leverantörer**

New Nordics produkter består av råvaror och substanser från flera olika leverantörer. För att New Nordics distributörer skall kunna sälja och leverera New Nordics produkter är koncernen beroende av att leveranser från tredje man lever upp till överenskomna krav vad gäller t ex mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att New Nordics leveranser i sin tur försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad försäljning. Även om New Nordic således ej kan utöva full kontroll över dessa varor är det koncernens bedömning att ingen enskild leverantör är unik, varför ett avbrott i leveranser ej behöver innebära långsiktiga konsekvenser för verksamheten.

**Kvalificerade medarbetare**

Koncernens förmåga att attrahera och behålla kvalificerad personal är av avgörande betydelse för dess framtida framgångar. Om nyckelpersoner lämnar New Nordic kan det, åtminstone kortsiktigt, få en negativ inverkan på verksamheten. Även om ledningen anser att koncernen kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredsställande villkor gentemot den konkurrens som finns från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

**Myndigheter och tillstånd**

New Nordics produkter omfattas till stor del direkt eller indirekt av lagstiftning om läkemedel eller livsmedel. Förändringar i lagstiftningen för läkemedel eller myndighetsbeslut avseende kosttillskott/naturläkemedel kan få betydelse för New Nordics möjlighet att marknadsföra eller sälja vissa produkter eller produktkategorier.

**Dotterbolag**

Det finns en risk att dotterbolagen inte marknadsför bolagets produkter i enlighet med lokalt gällande lagstiftning och regler, vilket medför risk för böter och indragning av marknadsföringstillstånd. Dessutom finns det en kommersiell risk avseende hur bolagets produkter tas emot på marknaden och hur de klarar sig gentemot konkurrerande produkter.

**FÖRVÄRV**

En del av New Nordics strategi är att arbeta aktivt med att förvärva bolag, rörelser samt olika immateriella rättigheter. Med denna strategi finns risker för felbedömningar vid förvärvstillfället samt potentiella risker då de nya verksamheterna ska integreras i den befintliga rörelsen.

**Finansiering**

New Nordics verksamhet kan framöver komma att behöva tillskott av finansiella resurser för att uppnå strategiska mål. Detta kan medföra att ytterligare ägarkapital kan komma att krävas för att New Nordic skall kunna utvecklas på bästa sätt. Koncernens möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för sina produkter. Det finns ingen garanti för att New Nordic kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

**Valutarisker**

Merparten av New Nordics produkter marknadsförs och säljs på olika geografiska marknader med fakturering och inköp i lokala valutor. Fluktuationer mellan dessa valutor kan i framtiden komma att innebära negativ påverkan på New Nordics resultat och finansiella ställning. För närvarande valutasäkras inte denna typ av valutarisk, då bolaget ej bedömer den vara tillräckligt väsentlig.

**FÖRSLAG TIL RESULTATDISPOSITION****Koncernen**

Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 20.482.151 SEK, varav årets förlust är - 28.141.313 SEK.

**MODERBOLAGET**

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel

Balanserade vinstmedel samt överkursfond	53.665.368
Årets förlust	- 2.077.307
	<b>51.588.061</b>

Styrelsen och verkställande direktören

föreslår att i ny räkning balanseras	51.588.061
	<b>51.588.061</b>

*Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande resultat- och balansräkningar, kassaflödesanalyser samt tilläggsupplysningar. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor där ej annat anges.*

# Koncernens resultaträkning

(kSEK)	Not	2007-01-01 – 2007-12-31	2006-01-01 – 2006-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1	180 446	198 215
		<b>180 446</b>	<b>198 215</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Kostnad sålda varor		- 53 834	- 56 723
Personalkostnader	3	- 31 996	- 17 393
Övriga externa kostnader	2	- 117 133	- 114 944
Jämförelsestörande poster	4	0	- 1 379
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>		<b>- 22 517</b>	<b>7 776</b>
Avskrivningar	5	- 5 072	- 2 192
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-27 589</b>	<b>5 584</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar:</b>			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	543	306
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	- 2 074	- 674
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>- 29 120</b>	<b>5 216</b>
Skatt på årets resultat	9	978	- 3 348
Minoritetsandel	10	0	- 791
<b>Årets resultat</b>		<b>- 28 142</b>	<b>1 077</b>

# Koncernens balansräkning

(kSEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärke	11	31 622	12 744
Balanserade utvecklingskostnader	11	7 258	4 267
Förskott avseende immateriella anläggningstillgångar		7 000	0
		<b>45 880</b>	<b>17 011</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	12	7 265	5 291
		<b>7 265</b>	<b>5 291</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar		995	2 970
Uppskjuten skattefordran	18	1 036	244
		<b>2 031</b>	<b>3 214</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>55 176</b>	<b>25 516</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Färdiga varor och handelsvaror		26 604	14 950
Råvaror och förnödenheter		14 267	11 965
		<b>40 871</b>	<b>26 915</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		29 288	19 332
Övriga fordringar		3 587	7 717
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 341	326
		<b>35 216</b>	<b>27 375</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>4 864</b>	<b>6 135</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>80 951</b>	<b>60 426</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>136 127</b>	<b>85 941</b>

(kSEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	14		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital (6 195 200 aktier)		6 195	5 659
		<b>6 195</b>	<b>5 659</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Fria reserver		48 623	21 449
Årets resultat		- 28 142	1 077
		<b>20 481</b>	<b>22 526</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>26 676</b>	<b>28 185</b>
<b>Avsättningar</b>			
Uppskjuten skatt	18	8 049	4 910
		<b>8 049</b>	<b>4 910</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	16	16 516	928
Andra långfristiga skulder		2 545	970
		<b>19 061</b>	<b>1 898</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Checkräkningskredit	15	10 295	8 440
Kortfristig del av långfristig skuld kreditinstitut		2 541	0
Leverantörsskulder		49 122	36 290
Skatteskulder		3 814	297
Övriga skulder		5 732	2 419
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	10 837	3 502
		<b>82 339</b>	<b>50 948</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>136 127</b>	<b>85 941</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
<b>Ställda säkerheter</b>		inga	inga
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för dotterbolag		10 289	9 839
Borgen dotterbolag, checkkredit		10 164	8 502

# Koncernens kassaflödesanalys

(kSEK)	2007-01-01 - 2007-12-31	2006-01-01 - 2006-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	- 27 589	5 584
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
Avskrivningar och nedskrivningar	5 072	2 192
Övriga justeringar	- 789	- 536
	<b>- 23 306</b>	<b>7 240</b>
Erhållen ränta	543	306
Erlagd ränta	- 2 074	- 674
Betald inkomstskatt	378	- 4 362
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>- 24 459</b>	<b>2 510</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>		
Ökning/minskning av varulager	- 13 108	- 26 916
varav övertagna genom förvärv/apportemission	2 334	22 631
Ökning/minskning av fordringar	- 8 637	- 27 375
varav övertagna genom förvärv/apportemission	3 608	18 210
Förändring av kortfristiga skulder	23 950	50 651
varav övertagna genom förvärv/apportemission	- 7 429	- 38 857
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>- 23 741</b>	<b>854</b>

(kSEK)	2007-01-01 - 2007-12-31	2006-01-01 - 2006-12-31
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av andelar i dotterbolag	- 18 203	- 1 199
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	- 10 352	- 18 261
varav övertagna genom förvärv/apportemission	0	8 127
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 4 567	- 6 233
varav övertagna genom förvärv/apportemission	56	3 632
Försäljning inventarier	327	0
Förändring långsiktiga fordringar	1 975	- 2 970
varav övertagna genom förvärv/apportemission	0	123
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>- 30 764</b>	<b>- 16 781</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring långfristiga skulder	18 253	1 898
varav övertagna genom förvärv/apportemission	0	- 548
Nyemission	30 016	15 065
Lämnad utdelning	0	- 420
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>48 269</b>	<b>15 995</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 6 236</b>	<b>68</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>6 135</b>	<b>0</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>152</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel övertagna genom förvärv/apportemission</b>	<b>4 813</b>	<b>6 067</b>
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>	<b>4 864</b>	<b>6 135</b>

# Moderbolagets resultaträkning

(kSEK)	Not	2007-01-01 - 2007-12-31	2006-02-03 - 2006-12-31
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	1	2 503	2 080
		<b>2 503</b>	<b>2 080</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Personalkostnader	3	- 2 959	-1 286
Övriga externa kostnader	2	- 3 590	-714
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>		<b>- 4 046</b>	<b>80</b>
Avskrivningar	5	- 37	-9
<b>Rörelseresultat</b>		<b>- 4 083</b>	<b>71</b>
<b>Resultat från finansiella investeringar:</b>			
Resultat från andelar i koncernföretag	8	703	2 364
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	1 757	413
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	- 1 052	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>- 2 676</b>	<b>2 848</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
Förändring periodiseringsfond		129	- 129
Skatt på årets resultat	9	470	- 109
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>- 2 077</b>	<b>2 610</b>

# Moderbolagets balansräkning

(kSEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Varumärke	11	180	200
Förskott immateriella anläggningstillgångar		7 000	0
		<b>7 180</b>	<b>200</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	12	29	17
		<b>29</b>	<b>17</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	13	34 347	16 556
Fordringar hos koncernföretag		37 808	13 173
		<b>72 155</b>	<b>29 729</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>79 364</b>	<b>29 946</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Fordringar hos koncernföretag		5 092	2 247
Övriga fordringar		150	3 804
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		60	24
		<b>5 302</b>	<b>6 075</b>
<b>Kassa och bank</b>		<b>114</b>	<b>294</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>5 416</b>	<b>6 369</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>84 780</b>	<b>36 315</b>

(kSEK)	Not	2007-12-31	2006-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	14		
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital (6 195 200 aktier)		6 195	5 659
		<b>6 195</b>	<b>5 659</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		49 848	23 713
Balanserat resultat		3 818	0
Årets resultat		- 2 077	<b>2 610</b>
		<b>51 589</b>	<b>26 323</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>57 784</b>	<b>31 982</b>
<b>Obeskattade reserver</b>			
Periodiseringsfond		0	129
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	16	16 516	1 792
Skulder till koncernföretag		356	41
		<b>16 872</b>	<b>0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristig del av långfristig skuld till kreditinstitut		2 541	0
Leverantörsskulder		731	1 792
Skulder till koncernföretag		204	41
Skatteskuld		0	82
Övriga skulder		93	58
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	6 555	2 231
		<b>10 124</b>	<b>4 204</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>84 780</b>	<b>36 315</b>
<b>Poster inom linjen</b>			
<b>Ställda säkerheter</b>		inga	inga
<b>Ansvarsförbindelser</b>			
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för dotterbolag		10 289	3 522
Borgen dotterbolag, checkkredit		10 164	8 502

# Moderbolagets kassaflödesanalys

(kSEK)	2007-01-01 - 2007-12-31	2006-02-03 - 2006-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	- 4 083	71
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>		
Avskrivningar och nedskrivningar	37	9
Övriga justeringar	-	-
	<b>- 4 046</b>	<b>80</b>
Utdelning från dotterbolag	1 500	2 364
Erhållen ränta	1 757	413
Erlagd ränta	- 1 052	-
Betald inkomstskatt	- 25	- 27
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>- 1 866</b>	<b>2 830</b>
Förändringar i rörelsekapital:		
Förändring av fordringar	2 451	- 6 075
Förändring av kortfristiga skulder	5 945	4 123
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 530</b>	<b>877</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av dotterbolag	-18 589	- 16 556
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-7 000	- 200
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	- 29	- 26
Förändring långsiktiga fordringar	- 24 635	- 13 173
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-50 253</b>	<b>- 29 955</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring långfristiga skulder	16 872	-
Nyemission	26 671	29 372
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>43 543</b>	<b>29 372</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>- 180</b>	<b>294</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>	<b>294</b>	<b>0</b>
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>114</b>	<b>294</b>

# Redovisnings- och värderingsprinciper

## ALLMÄNT

De redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen och moderbolaget överensstämmer med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

## KONCERNREDOVISNING OMFATTNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, dotterföretag i vilket moderföretaget direkt och indirekt äger aktier motsvarande mer än 50 % av rösterna.

## REDOVISNINGSMETOD

Koncernredovisningen har upprättat enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till marknadsvärde, vilket legat till grund för värderingen av aktierna vid apportemissionen som genomfördes i februari 2006 samt vid förvärvet av IQ Medical 2007.

Skillnaden mellan köpeskillingen och de förvärvade bolagens egna kapital redovisas som värdet på varumärket BioDrain samt iQ. Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

Moderbolaget registrerades 2006-02-03 och koncernen bildades 2006-02-15 genom apportemission. Apportegen- domen, skulder och fordringar i dotterbolagen tillfördes moderbolaget med ekonomisk verkan från 2006-01-01. Koncernresultaträkningen inkluderar hela perioden 2006-01-01 - 2006-12-31, således blir 2006 jämförbart med 2007.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar sker enligt dagskursmetoden. Detta innebär att tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs samt att resultaträkningarna omräknas till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Eventuell omräknings- differens redovisas direkt mot eget kapital i koncernen.

## INTÄKTER

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Intäktsredovisningen sker i takt med att väsentliga risker och förmåner som är

förknippade med företagets varor överförs till köparen.

## SEGMENTSREDOVISNING

Bolaget kvalificerar ej till segmentsredovisning då bolagets verksamhet ej bråkades i olika segment. Verksamheten i koncernen är inte så omfattande att det föreligger skäl att dela upp verksamheten i geografiska segment. Upplysning om omsättningens geografiska fördelning lämnas dock i not 1.

## FORDRINGAR OCH SKULDER

Fordringar har upptagits till de lägsta av nominellt värde och med det belopp varmed de beräknas inflyta. Skulder upptas till nominellt värde om inte annat anges.

## VARULAGER

Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip och först in - först ut (FIFO) metoden. Detta innebär att varulagret tas upp till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt FIFO- metoden och verkligt värde.

## FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsens fordringar och skulder tillförs rörelseresultatet. Vinst och förluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

## ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

Utgifter för forskning och produktutveckling, som omfattar litteraturforskning, råvaruforskning, biotillgäng- lighetsstudier, analyser, kliniska undersökningar, marknadsundersökningar, design- och emballageutveckling, konsumentundersökningar och framtagning av marknads- föringskoncept redovisas som kostnad när de uppstår. Utgifter för forskning och produktutveckling som är hän- förbara till ett enskilt projekt redovisas som tillgång i balansräkningen (Balanserade utvecklingskostnader) när det finns skäl att anta att beloppet kommer att kunna åter- vinnas i framtiden.

Det redovisade värdet på balanserade utvecklingskost- nader, som redovisas som tillgång i balansräkningen, prövas

åriligen med avseende på eventuellt nedskrivningsbehov så länge tillgången ännu inte tagits i bruk och därefter, då händelser eller förändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte kommer att kunna återvinnas.

Avskrivningar görs systematiskt över anläggningstillgångarnas förväntade nyttjandeperiod och påbörjas när tillgången är tagen i kommersiellt bruk.

Balanserade utvecklingskostnader skrivs av under den period då försäljning som sammanhänger med projektet förväntas ske.

Varumärken skrivs av under tio år. Det är New Nordics uppfattning att den ekonomiska livslängden för koncernens varumärken i vart fall inte understiger tio år.

#### AVSKRIVNINGSTIDER

Varumärke	10 år
Balanserade utvecklingskostnader	10 år
Inventarier och bilar	3-7 år

Avskrivningar påbörjas när tillgången är tagen i kommersiellt bruk.

#### SKATTER INKLUSIVE UPPSKJUTEN SKATT

Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas, med nedan angivna undantag, för balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden.

Temporära skillnader i form av obeskattade reserver

redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld under rubriken obeskattade reserver. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag, i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas.

De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag. I de fall man inte med tillräckligt stor säkerhet bedömt att underskotten kan komma att utnyttjas mot kommande vinster inom överblickbar tid, har inte dessa aktiverats.

Någon latent skattefordran har inte bokats upp vid bokslutstillfället trots stora underskott i ett antal nyetablerade dotterbolag.

Underskottsavdrag uppkomna i Tyskland, Storbritannien, Litauen, Canada, Ryssland, Italien, Spanien, Holland, Frankrike och Mexico har ej aktiverats.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regeras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen.

#### LEASING

Leasingavtal där, i allt väsentligt, alla risker och fördelar som förknippas med ägandet faller på uthyraren klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende operationella leasingavtal redovisas som kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Finansiella leasingavtal avseende tjänstebilar med mera redovisas som en operationell leasing då de är av oväsentlig karaktär.

# Noter

Alla belopp avser kSEK om inget annat anges

## Not 1. Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen 2007		Koncernen 2006	
Norden	83 250	46,1%	100 258	50,6%
Övriga Europa	81 160	45,0%	77 505	39,1%
Övriga världen	16 036	8,9%	20 452	10,3%
<b>Summa</b>	<b>180 446</b>	<b>100,0%</b>	<b>198 215</b>	<b>100,0%</b>

Moderbolagets försäljning avser i sin helhet fakturering till dotterbolagen, vilken eliminerats i koncernräkenskaper. Av moderbolagets inköp är ingen del koncernintern.

## Not 2. Upplysning om revisors arvode

Arvode och kostnadsersättning	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	728	641	360	300
Övriga uppdrag	191	661	151	584
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	172	141	0	0
Övriga uppdrag	132	164	0	0
	<b>1 223</b>	<b>1 607</b>	<b>511</b>	<b>884</b>

Av ersättningar för övriga uppdrag ingår kostnader för emissioner, vilka har avräknats eget kapital (not 14).

<b>Not 3. Personal Medelantalet anställda</b>	<b>Antal anställda</b>	<b>2007 Varav män</b>	<b>Antal anställda</b>	<b>2006 Varav män</b>
Moderbolaget i Sverige	3	100%	2	100%
Dotterbolag				
Sverige	5	20%	3	0%
Danmark	22	27%	13	31%
Norge	3	33%	3	33%
Finland	4	0%	3	0%
Litauen	9	33%	11	27%
Tyskland	2	0%	3	0%
Storbritannien	2	50%	5	60%
Canada	1	100%	1	100%
Turkiet	8	50%	1	100%
Ryssland	2	50%	-	-
Italien	1	100%	-	-
Spanien	1	100%	-	-
Holland	1	100%	-	-
Frankrike	1	100%	-	-
Mexiko	1	100%	-	-
<b>Totalt dotterbolag</b>	<b>63</b>	<b>37%</b>	<b>43</b>	<b>30%</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>66</b>	<b>39%</b>	<b>45</b>	<b>33%</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>	<b>Löner och andra ersättningar</b>	<b>2007 Sociala kostnader</b>	<b>Löner och andra ersättningar</b>	<b>2006 Sociala kostnader</b>
Moderbolaget (varav pensionskostnad)	2 356	599 197	1 060	212 58
Dotterbolag (varav pensionskostnad)	24 975	4 137 2 239	13 730	1 733 791
<b>Koncernen totalt</b> (varav pensionskostnad)	<b>27 331</b>	<b>4 736</b> 2 436	<b>14 790</b>	<b>1 945</b> 849

Av koncernens löner och andra ersättningar avser 6 998 ersättningar till VD i moder och dotterbolag. Av koncernens pensionskostnader avser 327 kkr styrelse och VD i dotterbolagen. Till de tre externa styrelseledamöterna har styrelsearvode utgått med 70 kkr vardera. Lön till VD i moderbolaget har utgått med 1 132 kkr, pensionskostnad 0. Inga tantiem har utgått till VD eller styrelseledamöter. Med VD har träffats avtal om uppsägningstid på sex månader från bolagets sida och tre månader från VD's sida.

Könsfördelning i företagsledningen	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Fördelning mellan män och kvinnor i företagets styrelser:				
Kvinnor	22%	18%	40%	40%
Män	78%	82%	60%	60%

Fördelning mellan män och kvinnor i företagsledningen:				
Kvinnor	23%	25%	0%	0%
Män	77%	75%	100%	100%

**Not 4. Jämförelsestörande poster**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Avser engångsavgift för uppsägning av				
ett marknads- och försäljningsavtal	0	1 379	0	0

**Not 5. Avskrivningar**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
<b>Avskrivningar enligt plan</b>				
Varumärke	2 419	1 196	20	0
Produktutveckling	500	53	0	0
Inventarier	2 153	943	17	9
<b>Summa</b>	<b>5 072</b>	<b>2 192</b>	<b>37</b>	<b>9</b>

**Not 6. Ränteintäkter och liknande resultatposter**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Ränteintäkter	543	306	117	16
Ränteintäkter, koncernföretag	0	0	1 294	397
Valutakursvinster	0	0	346	0
<b>Summa</b>	<b>543</b>	<b>306</b>	<b>1 757</b>	<b>413</b>

**Not 7. Räntekostnader och liknande resultatposter**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Räntekostnader	2 074	674	424	0
Valutakursförluster	0	0	627	0
<b>Summa</b>	<b>2 074</b>	<b>674</b>	<b>1 052</b>	<b>0</b>

**Not 8. Resultat från andelar i koncernföretag**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Utdelningar från dotterbolag	0	0	1 500	2 364
Nedskrivning aktier i dotterbolag, Litauen	0	0	- 798	0
<b>Summa</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>703</b>	<b>2 364</b>

**Not 9. Skatt på årets resultat**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Aktuell skatt	- 180	-1 750	470	- 109
Uppskjuten skatte avseende: temporära skillnader	1 158	- 1 866	-	-
underskottsavdrag	0	70	-	-
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>978</b>	<b>-3 348</b>	<b>470</b>	<b>- 109</b>

Skillnaden mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats består av följande komponenter:

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
Redovisat resultat före skatt	- 29 120	5 216	- 2 676	2 719
Skatt enligt gällande skattesats	5 717	- 1 489	749	-761
Skatteeffekt avseende: ej avdragsgilla kostnader	- 683	- 137	- 507	-10
ej skattepliktiga intäkter	424	19	420	662
Förändring temporära skillnader	1 158	134	- 36	-
Utnyttjande av ej redovisade underskottsavdrag	288	0	0	0
utnyttjande och aktivering av ej aktiverade underskottsavdrag	- 5 926	-1 730	0	0
Skatt på underskottsavdrag ej aktiverat	0	0	- 157	0
Övrigt	0	- 145	0	0
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>978</b>	<b>- 3 348</b>	<b>470</b>	<b>-109</b>

Den gällande skattesatsen i koncernen varierar mellan 17% - 28 % och i moderbolaget 28 %. Underskottsavdrag uppkomna i Tyskland, Storbritannien, Litauen, Ryssland, Italien, Spanien, Holland, Frankrike och Mexico har ej aktiverats.

**Not 10. Minoritetsandel**

Avser minoritetens andel i resultatet 2006-01-01-2006-09-30.

Per 2006-09-30 förvärvade koncernen kvarstående minoritetsandelar i dotterbolagen.

**Not 11. Immateriella anläggningstillgångar**

Varumärke	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
<b>Ingående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>13 940</b>	<b>0</b>	<b>200</b>	<b>0</b>
Förvärv i apportemission	0	7 840	0	0
Årets förvärv	21 297	6 100	0	200
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>35 237</b>	<b>13 940</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 1 196</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Årets avskrivningar	- 2 419	- 1 196	- 20	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 3 615</b>	<b>- 1 196</b>	<b>- 20</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>31 622</b>	<b>12 744</b>	<b>180</b>	<b>200</b>
<b>Balanserade utvecklingskostnader</b>				
	Koncernen 2007-12-31	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2007-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
<b>Ingående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>4 598</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Förvärvat av dotterbolag	0	546	0	0
Omräkningsdifferens	159	58	0	0
Årets förvärv	3 352	3 994	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 109</b>	<b>4 598</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 331</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Förvärv av dotterbolag	0	- 259	0	0
Omräkningsdifferens	- 20	- 19	0	0
Årets avskrivningar	- 500	- 53	0	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 851</b>	<b>- 331</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>7 258</b>	<b>4 267</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 12. Materiella anläggningstillgångar**

	Koncernen 2007	Koncernen 2006	Moderbolaget 2007	Moderbolaget 2006
<b>Ingående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9 180</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>0</b>
Förvärv i apportemission	0	6 715	0	0
Omräkningsdifferens	570	- 45	0	0
Årets förvärv	4 483	2 847	29	26
Försäljningar/utrangeringar	- 984	- 337	0	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>13 249</b>	<b>9 180</b>	<b>55</b>	<b>26</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 3 889</b>	<b>0</b>	<b>- 9</b>	<b>0</b>
Förvärv i apportemission	0	- 3 083	0	0
Omräkningsdifferens	- 418	0	0	0
Försäljningar/utrangeringar	476	137	0	0
Årets avskrivningar	- 2 153	- 943	- 17	- 9
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>- 5 984</b>	<b>- 3 889</b>	<b>- 26</b>	<b>- 9</b>
<b>Utgående planenligt restvärde</b>	<b>7 265</b>	<b>5 291</b>	<b>29</b>	<b>17</b>

**Not 13. Finansiella anläggningstillgångar**

Andelar i koncernföretag	Moderbolaget 2007-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
IB	16 556	0
Förvärvat i apportemissionen	0	14 308
Förvärvade under året	18 589	2 248
Nedskrivning under året	- 798	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>34 347</b>	<b>16 556</b>

Kontant har erlagts 12 000kSEK under 2007 vid förvärv av iQ Medical i Beddinge AB. En rörlig tillkommande del av köpeskillingen, maximerad till 5 500kSEK, baserad på EBITDA per 2008-04-30, skall utbetalas senast den 30 november 2008.

	Kapital- andel	Rösträtts- andel	Eget kapital 2007-12-31	Bokfört värde
New Nordic AB	100%	100%	1 423	5 400
New Nordic Manufacturing ApS	100%	100%	14 092	7 000
New Nordic Healthcare ApS	100%	100%	- 3 031	300
New Nordic AS	100%	100%	2 077	2 799
New Nordic OY	100%	100%	471	2
UAB New Nordic	100%	100%	- 6 826	2
New Nordic Deutschland GmbH	100%	100%	- 9 981	2
New Nordic Limited	100%	100%	- 4 712	2
New Nordic Inc	100%	100%	758	1
New Nordic Vitamin	99,8%	99,8%	- 2 483	251
OOO New Nordic	100%	100%	- 1 207	3
New Nordic S.R.L.	100%	100%	- 1 776	91
New Nordic S.L.	100%	100%	- 3 151	28
New Nordic B.V.	100%	100%	- 1 721	167
New Nordic SARL	100%	100%	- 332	92
New Nordic S de R.L. de C.V.	100%	100%	- 426	4
iQ Medical i Beddinge AB	100%	100%	2 997	18 203
<b>Summa</b>				<b>34 347</b>

**Not 13. Finansiella anläggningstillgångar**

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte	Org.nr	Säte	
New Nordic AB	556544-8437	Malmö	Sverige
New Nordic Manufacturing ApS	14728708	Roskilde	Danmark
New Nordic Healthcare ApS	15679735	Roskilde	Danmark
New Nordic AS	982754437	Moss	Norge
New Nordic OY	218826046	Espoo	Finland
UAB New Nordic	300065428	Kaunas	Litauen
New Nordic Deutschland GmbH	HRB 20899	Hamburg	Tyskland
New Nordic Limited	3142365	West Farleigh, Kent	England
New Nordic Inc	653483-0	Montreal	Canada
New Nordic Vitamin	606649/554231	Istanbul	Turkiet
OOO New Nordic	1067760351009	Moskva	Ryssland
New Nordic S.R.L.	MI-1838101	Milano	Italien
New Nordic S.L.	B64523384	Madrid	Spanien
New Nordic B.V.	817613705	Leiden	Holland
New Nordic SARL	500489794	Paris	Frankrike
New Nordic S de R.L. de C.V.	NEW0708221E3	Mexico City	Mexiko
IQ Medical i Beddinge AB	556546-0150	Beddingestrand	Sverige

**Not 14. Eget kapital**

Koncernen	Aktie- kapital	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
<b>Belopp vid årets ingång</b>	<b>5 659</b>	<b>21 449</b>	<b>1 077</b>	<b>28 185</b>
Inbetalt aktiekapital	0	0	0	0
Apportemission	0	0	0	0
Nyemission	536	29 480	0	30 016
Emissionskostnader	0	- 3 345	0	- 3 345
Eliminering koncernvinst	0	1 077	- 1 007	0
Omräkningsdifferens	0	- 37	0	- 37
Årets resultat	0	0	- 28 142	- 28 142
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>6 195</b>	<b>48 624</b>	<b>- 28 142</b>	<b>26 677</b>

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balancerat resultat	Årets resultat	Totalt
<b>Belopp vid årets ingång</b>	<b>5 659</b>	<b>23 713</b>	<b>0</b>	<b>2 610</b>	<b>31 982</b>
Inbetalt aktiekapital	0	0	0	0	0
Apportemission	0	0	0	0	0
Nyemission	536	29 480	0	0	30 016
Emissionskostnader	0	- 3 345	0	0	- 3 345
Vinstdisposition f g års resultat	0	0	2 610	- 2 610	0
Koncernbidrag	0	0	1 678	0	1 678
Skatt på koncernbidrag	0	0	- 470	0	- 470
Årets resultat	0	0	0	- 2 077	- 2 077
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>6 195</b>	<b>49 848</b>	<b>3 818</b>	<b>- 2 077</b>	<b>57 784</b>

**Not 15. Checkräkningskredit**

	Koncernen 2007-12-31	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2007-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Beviljat belopp	10 990	8 502	0	0

**Not 16. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

Ingen del av långfristiga skulder förfaller senare än fem år efter balansdagen.

**Not 17. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen 2007-12-31	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2007-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Semesterlöneskuld och upplupna löner	1 409	384	240	131
Sociala avgifter	323	391	29	76
Tilläggsköpeskilling förvärv dotterbolag	5 693	0	5 693	0
Övriga poster	3 412	2 727	593	2 024
<b>Summa</b>	<b>10 837</b>	<b>3 502</b>	<b>6 555</b>	<b>2 231</b>

**Not 18. Uppskjuten skatt**

	Koncernen 2007-12-31	Koncernen 2006-12-31	Moderbolaget 2007-12-31	Moderbolaget 2006-12-31
Uppskjuten skattefordran avseende:				
avdragsgilla temporära skillnader	0	40	0	0
internvinst varulager	0	134	0	0
underskottsavdrag	1 036	70	0	0
<b>Summa</b>	<b>1 036</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Uppskjuten skatteskuld avseende:				
obeskattade reserver	360	1 341	0	0
skattepliktiga temporära skillnader	7 689	3 569	0	0
<b>Summa</b>	<b>8 049</b>	<b>4 910</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Årsredovisning och koncernredovisning för New Nordic Healthbrands AB (publ)**

*Malmö, den 4 april 2008*

*Styrelsen och verkställande direktören för New Nordic Healthbrands AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007-01-01 - 2007-12-31.*

*Marinus Blåbjerg Sörensen  
Ordförande*

*Carola Ahlström Määtä*

*Göran Lundquist*

*Jessica Stael von Holstein*

*Karl Kristian Jensen  
Verkställande direktör*

*Vår revisionsberättelse har argivits den 4 april 2008  
Ernst & Young AB*

*Stefan Langåker  
Auktoriserad revisor*

*Göran Neckmar  
Auktoriserad revisor*

## Revisionsberättelse

---

### Till årsstämman i New Nordic Healthbrands AB (publ)

Org.nr 556698-0453

---

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning i för räkenskapsåret 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 14-41. Det är styrelsen som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen gjort när den upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Malmö den 4 april 2008

Stefan Langåker  
Auktoriserad revisor

Göran Neckmar  
Auktoriserad revisor